

平成19年3月29日

日本電産株式会社

「All for dreams」 ～すべては夢のために～

日本電産グループ コーポレート・スローガンを制定

日本電産株式会社(代表取締役社長:永守重信)は、このたび、コーポレート・スローガン「All for dreams」及び日本電産グループのアイデンティティとステークホルダーの皆様にご提供する価値を明文化したコーポレート・ステートメントを制定し、2007年4月1日より国内外全てのグループ会社で展開してまいります。

近年の企業を取り巻く経営環境は、マーケットの変化や企業間競争のもと、より一層厳しくなっております。そのような中、日本電産グループがより成長、発展していくためには、企業価値を高め、競争に打ち勝てる体制をつくらねばなりません。

日本電産グループは、コーポレート・スローガン「All for dreams」のもと、全グループ社員が一丸となって「夢を形にする社員集団」となり、常に「挑戦と成長と強さ」を追求するとともに、ステークホルダーの皆様の「夢」のために企業活動を展開し、企業価値の向上に努めてまいります。

報道機関お問合せ先

日本電産株式会社 広報宣伝部長 田村 徳雄

〒601-8205 京都市南区久世殿城町338

TEL (075) 935-6150 (ダイヤルイン)

コーポレート・スローガン

Nidec

All for dreams

コーポレート・ステートメント

夢は、私たちの原点。
夢は、私たちのすすむ原動力。
夢は、私たちのつくる未来。

世界の夢、人々の夢、そして私たちの夢。
夢を抱くことから、
新しい何かを創る情熱や発想が生まれ、
世にない技術や性能を持った製品が実現できるのです。

All for dreams — すべては夢のために

時代に夢があるかぎり、
日本電産グループは挑戦します。

世界と人々の(今日と)明日のために、
「世界初」「世界一」を追求する技術と製品で

快適な社会づくりに貢献をつづけます。

スローガン・デザイン

All for dreams

All for dreamsのコーポレートスローガンロゴデザインは、
日本電産グループの企業すべてに付記することを目的として、
日本電産グループのステートメントを具象化したものです。

AllのAの文字にあしらったエレメントは、
「ドリームホライズン(Dream Horizon)」との愛称を持ち、
日本電産グループの“夢の実現”と、新しいモノを創り出す
情熱や発想が生まれる“時”を表現しています。
日本電産グループ各社の力を結集し、世界の人々の
今日と明日のために、挑戦しつづけることを、
このドリームホライズンに込めています。