

CSR报告书 2015



用“转动体”、“移动体”，
为全球的社会与环境做贡献

关于封面设计

封面照片中展现的是日本电产集团员工的孩子们
一张张天真的笑脸，以及孩子们亲身感受到的
“与自然共存”的景象。

为了给我们的下一代创造一个良好、
舒适的生活环境，

本集团正在为实现环境与社会和谐而大力推进
CSR活动。

Our Challenge

致力于成为稳健成长的百年企业



2014年度，日本电产集团的销售额突破了1万亿日元大关。在此，我向长期以来给予本集团大力支持的各界人士，表示衷心的感谢。1973年，我把自家的仓库改建成厂房，由此创建了本公司。40年来，公司不断成长壮大，产品阵容已从可放到指尖上的精密小型马达扩展到数倍于人的大型马达和发电机等产品。无论产品数量还是产品种类，本公司都堪称当今全球首屈一指的综合马达电机制造商。

通过本集团的产品和服务来解决各种社会课题

虽然集团合并销售额突破了1万亿日元，但这并不是我们的最终目标。放眼全球，环境问题日益严重，减少CO₂排放量已经刻不容缓。此外，以新兴国家为首，许多国家和地区还面临着电力不足的问题，要求增加供电量并进一步提高电能的使用效率。同时，随着汽车的普及，交通事故的增加也是一个令人担忧的问题，如何把交通事故的危害降到最低限度也是我们必须牢记的一项课题。我们将利用本集团的所有技术，积极致力于解决这些课题。

人和技术是核心

随着上述社会问题成为全球性课题，为解决这些课题而开展的本集团业务也在不断全球化。为解决纷繁复杂的社会课题，多种业务携手开展活动的情形正在逐步增加，集团急需一批能在全球开展的各种业务中独当一面的领导人才。因此，我们计划于2016年度设立旨在培养经营干部的国际经营大学。在这里，我们将向学员讲授以日本电产集团经营理念为基础的“日本电产经营学”，培养一批能带领企业实现公司进一步发展的国际化领导人才，以满足社会的各种需求。

随着时间的推移，社会课题在不断发生变化，因此需要新技术来生产和创造解决这些课题的产品和服务。本集团深知只有融合具有高度应用性的基础技术才能有效解决这些课题，因此以2012年度在日本、新加坡、台湾三地成立的马达基础研究所为中心，积极开展着研究开发工作。

另一方面，无论产品和服务具有多高的社会价值，如果没有价格优势，仍然会对业务的持续发展产生影响。在制造业中，生产技术的质量是决定价格优势的重要因素，因此本集团将于2015年度创设致力于实现最佳工艺的生产技术研究所。

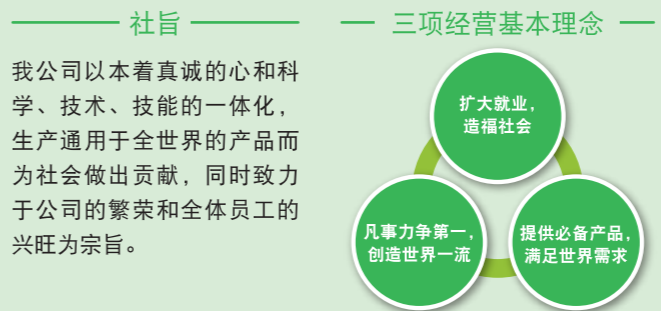
无论时代如何变化，只有切实满足社会需求的企业才有未来。本集团将不断应对时代变化，致力于成为稳健成长的百年企业。

2015年6月

董事长兼集团总裁 (CEO) **永奇重信**

社旨、基本理念

日本电产自1973年创业以来，一直以社旨为经营之根本，着眼世界，以贡献于全球社会作为企业活动的目标。2008年，我们在全集团公司提出“三项经营基本理念”，把成为世界领头企业作为新的成长目标。



行动方针

本公司自创业以来，一直将“三大精神”与“社旨”一同作为员工的行动方针。迈向世界领头企业之路，从“三大精神”开始。

- 三大精神
- 热情、热忱、执着
 - 智慧型奋斗
 - 立刻就干！一定要干！干到成功！

企业共同标语

日本电产集团于2007年4月1日制定了企业共同标语“All for dreams”以及企业共同声明。为创造舒适美好的社会生活贡献我们的力量，这就是日本电产集团对所有利益相关方做出的承诺。

Nidec
—All for dreams—

梦想，是我们的起点。
梦想，是我们前进的原动力。
梦想，是我们创造的未来。
世界的梦想，人们的梦想，我们的梦想。
因为怀有梦想，创新的热情及主意才会诞生，因而实现世上未曾有过的产品的技术和性能。
All for dreams — 一切都为实现梦想
时代中只要有梦想，日本电产集团就要迎接挑战。
为了世界及人们的今天和明天，
以追求「世界首创」「世界第一」的技术和产品
不断贡献于建设舒适美好的社会。

“Nidec”标记，为日本电产株式会社在日本、美国及其他国家的注册商标或商标。“All for dreams”标记，为日本电产株式会社在日本的注册商标或美国及其他国家的商标。

日本电产的CSR

CSR的全称是“Corporate Social Responsibility”，一般译为“企业的社会责任”。诚实守信地创造有利于社会发展的产品及技术，作为地区社会的一员，着眼于地区未来的发展，这些构成了我们的CSR活动。日本电产始终坚持这样的信念，即用“转动体”、“移动体”，为全球的社会与环境做贡献，支持我们的社会欣欣向荣、永远朝向光明。



CSR主管董事致辞

日本电产集团通过向全世界推广环境性能卓越的产品和技术，在可持续发展的前提下，不断创造新的就业机会，以彻底履行企业的社会责任(CSR)为目标。2014年度，本集团首次实现了合并销售额突破1万亿日元，同时也深感自身所负有的社会责任更加重大。我们要提高CSR意识，通过在全球范围内的持续发展，力争把日本电产建设成为百年后仍为社会所需要的稳健成长型企业集团。

本公司所指的“百年后稳健成长的企业”的CSR包括以下3点实践活动。

第一点是通过本集团的业务活动，贡献于社会。为全球消费者提供不可或缺的产品，支持社会朝着健全的方向发展，是我们最大的责任和义务。我们将充分发挥整个集团的实力，积极开展产品及服务的开发、生产和销售，通过实现所承诺的三项挑战，即“减少全球CO₂排放量”、“解决全球电力不足的问题”、“实现全球‘零’交通事故”，为解决全球社会课题做出贡献。

第二点是诚实经营，谋求社会和环境的和谐统一。我们必须遵守国际社会准则，重视合规及企业治理，推行诚实守信的经营活动。为了彻底贯彻推行诚实守信的经营活动，本集团把遍布全球的集团公司划分为日本、中国、亚洲、美洲、欧洲（包括中东和非洲）五大地域，并在各个地域设置统管公司，以充实合规及企业治理机能，提高经营管理能力。

第三点是在通过业务活动追求利益的同时，作为社会的一员，履行作为受社会所期待和评价的企业市民应尽的职责。比如进一步推动地域交流中的教育支援活动（使用本公司马达开展环境讲堂）以及保护生物多样性（森林保护和植树造林）活动等的持续开展。

本公司加速全球业务拓展，在世界各地增设网点，积极并购关联企业，目前本公司的业务活动网点已经遍布世界33个国家和地区，员工构成更为多元化。集团公司的每一名员工要在充分认识自身所应有行为的基础上，积极采取行动，以及构筑支援每一名员工行为的组织架构，对集团企业来说尤为重要。

我们在认识到集团各公司多样性的基础上，充实CSR教育活动，并为各公司构建起能够支援其创造性活动的组织架构，以此促进整个集团公司解决环境、社会及治理等各项课题。

今后，我们希望能一如既往地得到大家的理解和支持。



专务执行董事 吉松 加雄

CSR中期愿景

| CSR中期愿景 | 年度 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|----|--------------|----------------|---------------|----------|------|------|------|
| 经营体制的变化 ▶ 运营结构改革 | | 事业所制 | 事业本部制 | 事业本部制 (含事业所制) | | | | |
| 社会要求 ▶ 扩大CSR管理领域 | | 50%的业务领域 | 70%的业务领域 | 80%以上的业务领域 | | | | |
| 生物多样性 ▶ 保护重要生态系统 | | 制定方针 | 植树造林及其他持续性环保活动 | | | | | |
| 环境负荷 ▶ 节约水资源 | | 降低单位生产台数的排水量 | | | 废水的循环再利用 | | | |

CSR管理体制的扩大路线图



1 扩大CSR的管理范围

只有当CSR的基本理念深入渗透到公司的各个组织才能发挥出真正的价值。近年来，本公司的业务领域随着企业并购等经营活动的积极开展，正迅速地朝向全球范围不断扩大。在这种背景下，公司看到越来越多的事业所都有必要按照CSR的基本理念来进一步完善自身的管理体制。今后，本公司将以提高整个集团的CSR意识以及扩大CSR管理领域为目标而继续努力。

2 保护重要的生态系统

为了使生物资源得到可持续性使用，公司将从业务活动管理着手，在防止生物种类减少的同时，致力于保护重要的生物种群。本公司将继续推动正在热带地区开展的、以种植红树为代表的环保活动。今后，本公司还希望能在更多的领域开展环境保护活动。

3 节约水资源

在人类的日常生活以及工业发展中，水永远是不可或缺的重要资源之一。然而，除了海水、冰山及冰川之外，地球上实际可利用的水资源仅有1%左右。尤其是类似像本公司这样的制造企业，每天都会使用大量的水清洗部件。因此，本公司将继续提倡节约取水、节约用水、推广水的循环再利用等方法，加强水资源的保护工作。

CONTENTS

| | |
|-----------|----|
| 高层致辞 | 01 |
| 日本电产的CSR | 03 |
| CSR主管董事致辞 | 04 |
| CSR中期愿景 | 04 |
| 日本电产的成长轨迹 | 05 |

专题 Our Challenge

| | |
|---|----|
| 向成为稳健成长的百年企业的目标发起挑战 | 07 |
| Our Challenge 1 减少全球CO ₂ 排放量 | 07 |
| Our Challenge 2 解决全球电力不足的问题 | 09 |

Our Challenge 3

| | |
|-------------------------------|----|
| 实现全球“零”交通事故 | 11 |
| 我们的梦想与挑战 Many Hands, One Mind | 13 |
| 日本电产的ESG | |
| <企业治理> 经营执行与监督 | 15 |

| | |
|----------------|----|
| 内部控制 | 15 |
| 构筑全球5极化 经营管理体制 | 16 |
| <环境> 企业与地球环境 | 17 |
| 环境管理推进体制 | 17 |
| 环境绩效 | 18 |

<社会>

| | |
|------------|----|
| 企业与股东 | 19 |
| 企业与客户 | 19 |
| 企业与交易方 | 20 |
| 企业与地区社会 | 20 |
| 企业与员工 | 21 |
| CSR报告书2015 | 21 |

日本电产集团的CSR理念与方针

| | |
|-----------|----|
| CSR宪章 | 22 |
| 环境理念 | 22 |
| 环境方针 | 22 |
| 生物多样性行动方针 | 22 |

日本电产的成长轨迹

日本电产自1973年成立以来，不断向社会各行各业推出各种不可或缺的产品，为人类生活以及工业进步贡献着自己的力量。日本电产在注重企业自律成长的同时，积极参与企业并购，并以此为原动力扩大业务领域，实现了飞跃性成长。目前，除了信息通信设备、办公自动化设备领域，本集团还为家电产品、汽车、商用及工业设备、环境能源等各行各业提供着丰富多彩的从精密小型到超大型的马达电机产品及其周边应用设备和服务。作为“全球首屈一指的综合马达电机制造商”，日本电产的努力拼搏将永不停息。

2020年度目标
销售额 2万亿日元
营业利润率 15%

1973



4名员工创建日本电产，挑战“世界第一”的征程由此开始。我们怀着“成为世界第一！”的梦想，在简陋的仓库创建了日本电产公司。

1988



股票首次上市
创立后的第15年，公司在大阪证券交易所第2部以及京都证券交易所上市。

2001



公司在纽约证券交易所上市
迈出了名副其实的成长型全球企业的新一步。

2003



创业30周年，集团总部新楼落成
成立“中央开发技术研究所”，技术专家群英荟萃。目标是成为“全球首屈一指的综合马达电机制造商”。



2014年度

产品分类销售收入构成比

<精密小型马达>

销售收入构成比
38.7%



<车载领域>

销售收入构成比
19.1%



<家电、商用、工业领域>

销售收入构成比
25.6%

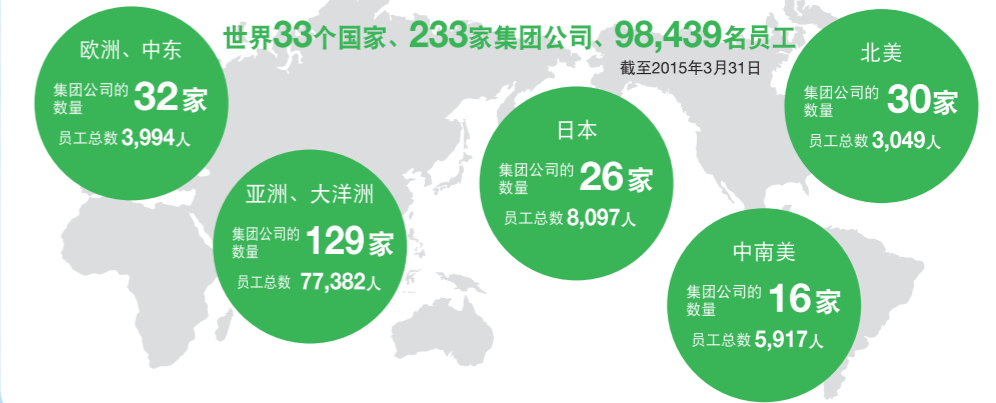


<其他产品>

销售收入构成比
16.6%



业务网点



1979



开始生产硬盘驱动器(HDD)用主轴马达
开始批量生产领先世界水平的HDD用无刷直流马达。

1984



正式开始轴流风扇业务
作为首次企业并购项目，并购美国托林公司的轴流风扇部门。作为企业成长的原动力，开始灵活运用企业并购。

1995



着手开发车载马达
以进军汽车市场为目标，着手开发电动助力转向系统用马达。

1998



正式开始家电、商用马达业务
并购芝浦制作所的马达业务部门。正式开始家电、商用马达生产。

2012

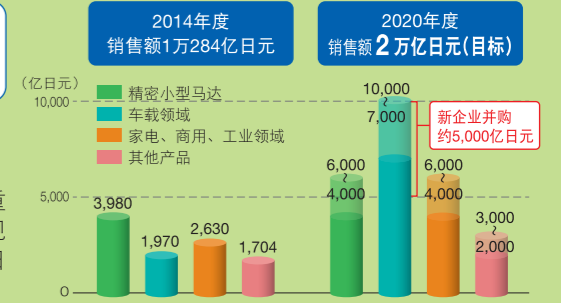


进军太阳能发电、风力发电业务
收购意大利安萨尔多工业系统公司，进军创新新能源领域，致力于创造新一代能源。

新中期战略目标
“愿景2020”

重点加强成长领域

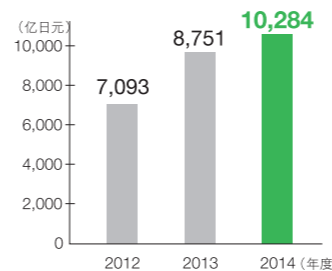
加强车载领域和家电、商用、工业领域两项重点中心业务领域，实现2020年度销售额2万亿日元的目标。



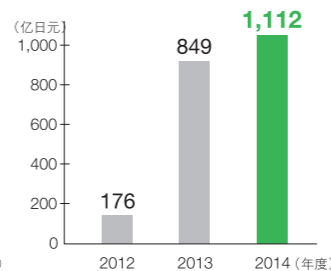
公司概要

| | | | |
|-------|--------------------|---------|----------------------------|
| 公司名称 | 日本电产株式会社 | 成立日期 | 1973年7月23日 |
| 英文商号 | NIDEC CORPORATION | 注册资本 | 770.7亿日元(截至2015年3月31日) |
| 品牌名称 | Nidec | 已发行股票总数 | 294,108,416股(截至2015年3月31日) |
| 法人代表 | 董事长兼集团总裁(CEO) 永守重信 | 上市 | 东京证券交易所第1部 纽约证券交易所 |
| 总部所在地 | 京都市南区久世殿城町338 | | |

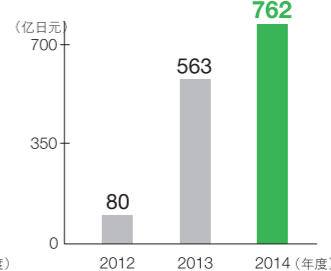
销售额(合并)



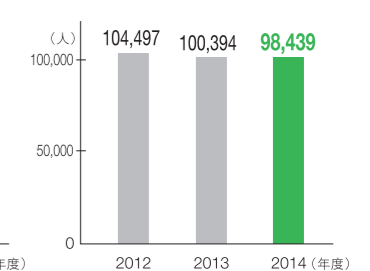
营业利润(合并)



当期纯利润(合并)



员工人数(合并)



—专题—
Our Challenge

向成为稳健成长的百年企业的目标发起挑战

日本电产集团通过自身业务解决社会课题，不断为社会进步做出贡献，致力于成为稳健成长的百年企业。在本专题中，我们将向大家介绍作为“全球首屈一指的综合马达电机制造商”的日本电产集团的挑战，即通过市场不可或缺的产品和技术，为解决全球共同课题而不断做出贡献。

Our Challenges

1. 减少全球CO₂排放量
2. 解决全球电力不足的问题
3. 实现全球“零”交通事故

Our Challenge

1

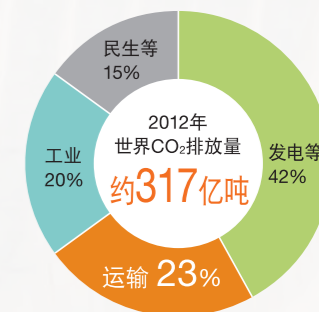
减少全球CO₂排放量

实现尾气“零排放”的汽车社会



CO₂排放总量中汽车占较大比重

目前，全球CO₂排放总量约达317亿吨（2012年）※，据计算，其中运输工具所排放的CO₂量就占23%※。要解决全球日趋严重的CO₂排放问题，减少汽车CO₂排放量必不可少。因此，全球各国都在加强汽车相关环境管制。EU（欧盟）的环境管制最为严格，要求各家汽车厂商自2015年起，在EU境内所销售新车（乘用车）的CO₂排放量总平均值要必须在130g/1km以下，在2020年之前必须在95g/1km以下。这种环境管制动向同样波及到日本和美国，各家汽车厂商也全力投入到环境达标的环保型汽车的开发中。



※国际能源署 (IEA) 报告 (2014)

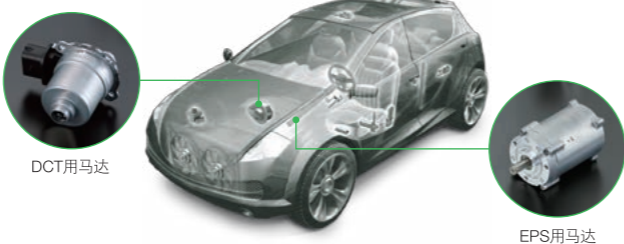
**轻减发动机负荷的
电动助力转向系统 (EPS)
双离合变速箱 (DCT)
怠速熄火系统**

目的 轻减发动机负荷



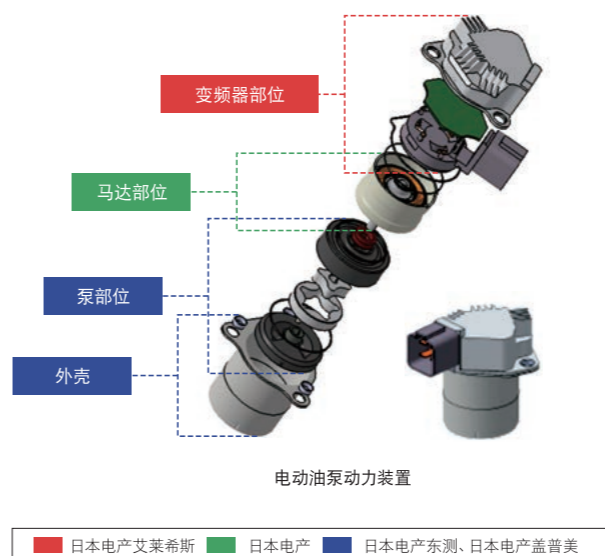
<EPS、DCT>

要减少汽车的CO₂排放量，就要最大限度地抑制发动机负荷以减少燃料使用量。因此，世界各国的汽车厂商都在积极采用EPS。预计将把油压助力转向系统换成EPS后，耗油量可减少5%左右。同样，为降低耗油量，以欧洲汽车厂商为中心，都在变速箱中积极使用低耗油量的DCT。本集团将通过提供这些EPS和DCT用的马达，为降低耗油量和减少CO₂排放量做贡献。



<怠速熄火系统>

为减少CO₂排放量，各大汽车厂商不断推动怠速熄火系统搭载型汽车的研发工作。怠速熄火系统是指在停车或者等待信号灯等情况下停止发动机运行，从而大量减少CO₂排放。而提高变速箱液压的油泵以及冷却发动机用的水泵在发动机停止期间必须工作，因此要实现怠速熄火功能，就必须实现泵类的电动化并确保在必要时刻能提供所需的液压和水量。本集团将为广大客户提供怠速熄火系统中不可或缺的电动泵（EOP、EWP）。



**通过企业并购，加强技术实力
将拥有先进车载泵技术的德国企业纳入麾下**

本集团于2015年2月将德国车载泵制造企业※（现日本电产盖普美）纳入麾下。日本电产盖普美是欧洲知名汽车厂商的水泵和油泵供应商，本集团的马达技术联合日本电产盖普美的泵技术，将进一步提高本集团电动泵的生产技术实力。

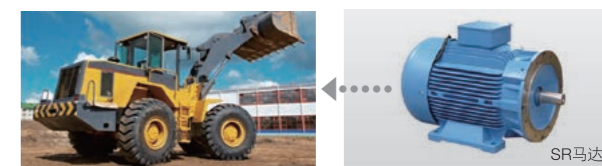
※Geräte- und Pumpenbau GmbH Dr. Eugen Schmidt公司

大型车辆的节能装置——SR马达※

目的 不使用发动机



SR马达不断普及，作为驱动力广泛用于挖掘机等重型工程机械以及活跃在采矿现场的大型车辆、农机等工业用大型车辆等中。SR马达的优点是能量效率极高，可将电耗控制在最小限度。重型工程机械及农机等主要依靠液压来驱动，为提高液压而配备有发动机。SR马达以发动机的动力来发电，并将其作为动力源驱动车辆。由于在驱动车辆时不使用发动机，从而抑制了CO₂的排放。



※开关磁阻马达 (Switched reluctance motor)

解决全球电力不足的问题

解决世界第三位的能源消费大国——印度的电力不足问题。

印度
India

占世界人口总数6分之1的印度正面临严重的耗电量增加问题

石油等电力资源日趋匮乏，而以新兴国家为中心的国家地区的耗电量却在不断增加，全球电力不足现象逐年严重。特别是，人口数量12亿6千万^{※1}、位居世界第二位的印度，其耗电量的增加已经成为亟待解决的全球课题。印度国内的耗电量继美国和中国之后，位居世界第三位（约1万486亿kWh(2014年3月)）^{※2}，预计今后仍将大幅度增加。据预测，2021年度的电力需求约为1万8,947亿kWh^{※3}，即较之2014年度增长1.8倍，其增加量相当于目前230个拥有平均发电能力的印度发电厂的发电总量。随着电力需求的增加，如何高效用电已成为刻不容缓的课题。

印度国内电力需求

| | |
|------------|-------------------|
| 2014年 3月末 | 1万486亿7,200万kWh |
| 2017年度(预测) | 1万4,433亿2,600万kWh |
| 2021年度(预测) | 1万8,947亿3,600万kWh |

※1 National Statistical Office, Latest actual data: 2012/13, Data last updated: 03/2015
 ※2 LOAD GENERATION BALANCE REPORT 2014-15
 ※3 National Electricity Plan January 2012

携手印度政府 减少印度耗电量

日本电产通过在印度生产节能马达，为减少印度耗电量做贡献。2014年8月，印度首相穆迪访日期间，永守董事长兼集团总裁作为唯一一位与其单独会面的民营企业企业家，与穆迪首相举行了会谈。翌年2月，永守董事长兼集团总裁访印时，有幸与穆迪首相再次会谈。通过这两次会谈，两者论及高效用电的重要性，在“只有提高马达效率才能实现高效用电”一点上取得共识。目前，印度全国所使用的马达均效率极低，应该采用本集团生产的高效马达产品。继2015年4月位于拉贾斯坦邦尼穆拉纳工业园区的工厂完工后，本集团正计划未来在印度全国5个网点建立工厂，扩大生产规模。



永守董事长兼集团总裁（左）与印度穆迪首相（右）会谈

通过普及高效马达， 减少耗电量

在印度经济迅速发展、人口持续增长的背景下，以家电、商用及工业领域为中心的马达需求也在不断增加。现在，老式交流马达仍在印度市场占主流地位，不

吊扇

一般吊扇

70~90W

耗电量
约减少
3分之2

本公司的吊扇



约30W

在印度普通家庭中，吊扇用电量占总用电量的20%左右。若搭载本公司的高效马达，则有望大幅削减耗电量。因此，本公司新开发出了使用无刷直流马达的吊扇。此次，本公司作为零部件厂商，负责从零部件到最终产品的整个流程，并计划于2015年度开始投入量产。与目前印度市场的一般吊扇相比，本公司的吊扇可将耗电量减少到3分之1，其节能效果相当于印度电力总需求量的3%。[※]

※该值为本公司预测值，是在2021年，印度全国的吊扇均替换成本公司产品时的年耗电削减量。


仅耗电量大，而且由于供电不稳造成其性能不稳定。本公司的无刷直流马达，不仅节能效果优良，并且即使在低电压时仍能保持稳定性能持续工作，我们希望无刷直流马达能在印度得到普及。


空调用马达

非变频式空调

耗电量
约减少
30%

变频式空调





无刷直流马达

目前，印度的家用空调普及率尚不足10%，而其中的90%均为效率低下的非变频式空调。据悉，相对于这种非变频式空调，内置节能马达的变频式空调可减少约30%的耗电量。随着今后生活水平的提高，空调将成为千家万户的日常家电用品，随之而来的将是耗电量的大幅增加，因此如何解决这一问题将被提上日程。本公司在印度生产的无刷直流马达，是变频式空调中必不可少的元件，也必将为此做出贡献。

挑战报告
from
India

从节能到创新能源 为印度的经济和工业发展做出贡献

随着印度的经济发展，今后印度的耗电量也将呈加速度迅猛增加，这是我在印度生活的切身感受。相对于发达国家已经在节能方面举步维艰的情况，印度尚存在巨大的改善余地。即便目前一个微小的改善措施，也能在未来产生成倍的效果。所以，我们现在正在为节能马达在印度的普及工作而奔走疾呼。

印度国内的电力不足也影响到农业生产。例如，如果有充足的电力供应，农田灌溉用泵就能够实现高效运转，从而使农田得到更有效的开垦及使用。因此，我们也正在积极开拓应用本公司高效马达及蓄电技术的自发电灌溉用泵的印度市场。

向减少耗电量发起的挑战，将与印度的经济及工业发展紧密相连，我们将怀着这份使命感，积极推进在印度市场的业务活动。



常务执行董事
日本电产集团 印度事业统辖、印度日本电产有限公司总经理 **高野 克彦**

实现全球“零”交通事故

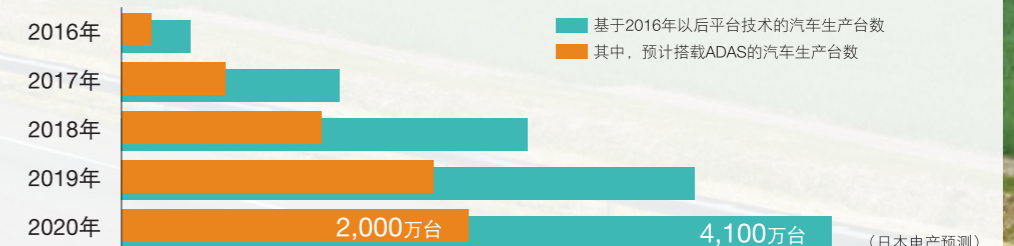
不会撞车的汽车将为“交通安全”做出贡献



搭载先进驾驶辅助系统（ADAS）的汽车将越来越多地走进我们的生活

对于已经身处汽车社会的我们来说，实现全球无交通事故是我们的终极理想。一直以来，汽车厂商们也为提高汽车的安全性能而不懈努力，今天我们所看到的座椅安全带、安全气囊等产品，就是为降低交通事故发生时的危害应运而生的产品。如今，这些产品更将发生划时代的变化。ADAS系统的开发正在飞速发展，不仅可降低危害，甚至可从根本上消灭交通事故。ADAS系统以其驾驶员支援功能，即代替驾驶员刹车的自动紧急刹车功能而著称。该项自动紧急刹车功能于2014年被具有国际影响力的EU及日本新车安全评价规程（NCAP[※]）所采用，目前已经越来越多地被搭载于正在销售的新车型中。而汽车是否搭载ADAS系统也逐渐成为消费者购买汽车时的一个选择标准。

预计搭载ADAS的汽车数量



※NCAP（New Car Assessment Program）：公共机构通过测试对在市场上销售的汽车的安全性能进行评估，并公开发表评估结果的机制。

通过支持先进驾驶辅助系统（ADAS）的基础技术，为提高汽车安全做贡献

ADAS系统包括代替驾驶员自动进行紧急刹车的刹车功能、防止偏离车道的车道保持功能，以及自动维持与前方车辆的安全车距的前方车辆追踪等功能。这些ADAS功能由感应器、控制组件（人工智能）、马达控制器、马达这四大骨干技术所支撑。例如，车道保持功能的工作机制是，首先通过摄像头感应器识别车道；控制组件根据车道信息向方向盘发出操作指令，并传送给马达控制器；马达控制器接收到指令后，转向马达控制方向盘进行运转。日本电产集团拥有这四大骨干技术中的感应器技术、马达控制器技术和马达技术，将为提高ADAS系统功能贡献力量。

ADAS代表性功能

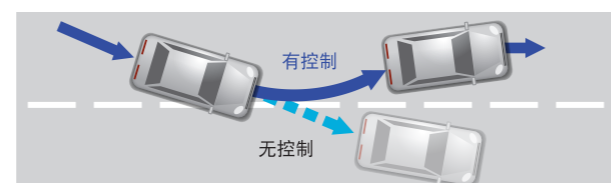
■自动紧急刹车功能

该功能通过雷达和摄像头感测前方车辆等障碍物，并把感测信息传达给驾驶员，若驾驶员不执行刹车时，则系统自动进行刹车，将撞击危害降低到最小限度。此功能对防止车辆追尾起到很大作用。



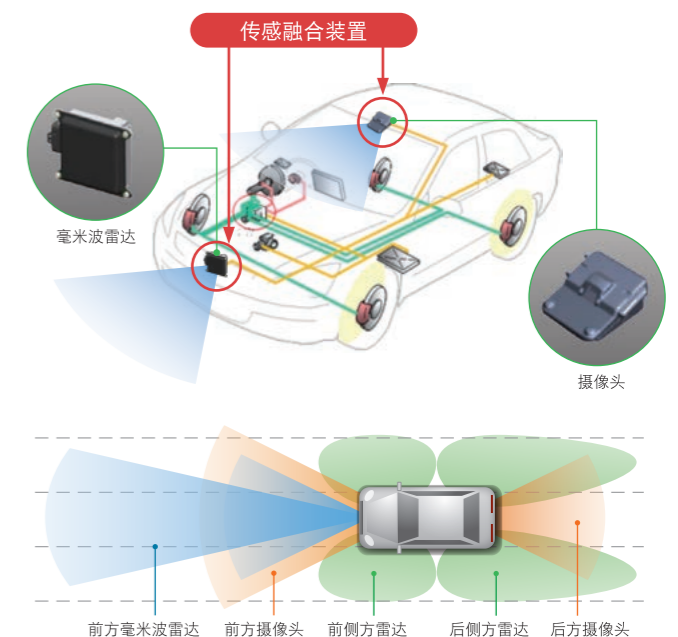
■车道保持功能

该功能是通过摄像头识别左右车道，控制转向以避免汽车偏离车道，维持汽车在车道中央行驶。



开发高性能传感融合装置

在ADAS系统中，传感领域技术必不可少，本公司结合毫米波雷达和摄像头的优点开发出高性能传感融合装置。虽然在车载传感器中，激光雷达、毫米波雷达及摄像头被广泛使用，但它们都有各自的优缺点。毫米波雷达感测距离远，不会受到天气和昼夜的影响。摄像头虽然只能对近距离物体进行画像识别，但可识别车辆或步行者。本公司开发的毫米波雷达为世界最小型，因此装备的自由度实现飞跃性提高，同时具有可感测前方200~300m的物体的高性能。与摄像头组合的传感融合装置，即使在恶劣天气下或夜间也能发挥高度感测功能。本公司的此类产品将为提高汽车的安全性能做出巨大贡献。





China 中国

My Dream
把 *Nidec* 当作自己的家庭去经营, 去爱护。

My Challenge
对待公司所有的人员如同对待自己的家人, 把凝聚所有人的力量为公司服务作为自己的使命。

日本电产凯宇汽车电器(江苏) 王秀平



Mexico 墨西哥

My Dream
构筑起最强大的供应链, 让 *Nidec* 也能成为汽车行业领域中的龙头企业。

My Challenge
与现有的各家交易方一同携手, 在进一步提高品质的同时, 不断寻求、开发新的合作伙伴。

日本电产汽车马达墨西哥 Sébastien de Nardi



Indonesia 印度尼西亚

My Dream
我的梦想就是 *Nidec* 集团能取得更大的发展与成功。

My Challenge
通过改善生产效率和减少损失费用, 让企业成为世界第一。

东富士印度尼西亚 Lilis Komalasari



Japan 日本

My Dream
我的梦想就是让使用 *Nidec* 马达驱动的家用机器人走进千家万户。

My Challenge
时刻关注最新技术动向, 致力于制定技术战略和商品企划方案。

日本电产滋贺技术开发中心 竹本 心路

Singapore 新加坡

My Dream
我的梦想就是要不断研制出能够预测未来的产品。

My Challenge
作为一个研究人员, 我将通过每天的努力, 以全新的方式去攻克一道又一道技术难关。

日本电产新加坡马达基础技术研究所 Emmanuel Daphne



U.K. 英国

My Dream
让SR马达技术为 *Nidec* 集团的成长贡献力量。

My Challenge
为了让SR马达取得进一步发展, 努力提高设计水平。

日本电产SR Drives Manufacturing Simon Gibson



Colombia 哥伦比亚

My Dream
学习国际会计准则 (IFRS), 走出哥伦比亚, 活跃在国际舞台。

My Challenge
在学习国际会计准则的同时, 也通过工作提高英语水平。

日本电产电机(哥伦比亚) Diana Cano



我们的**梦想与挑战**

Many Hands, One Mind

随着 *Nidec* 集团全球化产业规模的持续扩大, 越来越多的员工活跃在全球各个国家和地区。这个由不同国籍、不同肤色、近10万名同仁组成的尼得科大家庭正怀揣共同的理想, 朝着同一个方向, 为实现各自的梦想不断迎接新的挑战。

Italy 意大利

My Dream
通过收集信息并准确分析信息, 帮助领导层做出重要经营判断, 以提高企业销售额。

My Challenge
我将高效收集所有相关国家及相关企业的有用信息。

日本电产安萨尔多工业系统 Massimo Dassano



Vietnam 越南

My Dream
我的梦想就是要让 *Nidec* 的马达成为全球最畅销的产品。

My Challenge
我将竭尽全力制作高品质并能带来高效益的自动机械。

越南日本电产精密 Võ Văn Phung



Netherlands 荷兰

My Dream
让更多人都了解 *Nidec* 的节能马达给我们带来的未来世界。

My Challenge
拓展 *Nidec* 产品的销路, 提高客服务质量。

日本电产欧洲 Jan van Dijkhuizen



China 中国

My Dream
我的梦想就是组建一支拥有团结力、凝聚力的生机勃勃的生产团队。

My Challenge
带着兴趣投入到工作中去, 任何问题都会迎刃而解。我要成为团队的精神领袖!

日本电产电机(青岛) 张红

Philippines 菲律宾

My Dream
让公司成为一家能让员工在工作时生龙活虎, 休息时与家人快快乐乐度过的优秀企业。

My Challenge
提高工作效率, 构筑高效组织体制。

菲律宾日本电产 Alex Calera



Germany 德国

My Dream
通过生产节能、环境性能优质的产品, 让 *Nidec* 成为全球知名品牌。

My Challenge
凝练每一名员工的智慧与经验, 为客户提供最好的产品。

日本电产盖普美 Claudia Luther



South Korea 韩国

My Dream
我的梦想就是使 *Nidec* 成为世界最大的顶尖企业集团。

My Challenge
用世界顶尖技术实力, 开发新用途、新产品, 并不断发起挑战。

SCD 崔宰馨



Cambodia 柬埔寨

My Dream
通过创新技术繁荣人类社会, 为世界贡献力量。

My Challenge
我要努力制造出价格低廉、环保且能带给人们舒适感的产品。

艾思西瓦多配件(柬埔寨) Bunlong Ton



Japan 日本

My Dream
我的梦想就是成为总务人事专家, 为企业贡献自己的一份力量。

My Challenge
运用职业顾问的知识, 完善职场环境。

日本电产艾莱希斯 藤村 智惠



China 中国

My Dream
为所有家电产品设计完美无缺的一流无刷直流马达。

My Challenge
把握家电产品趋势, 努力提高新产品的的设计水平。

日本电产(东莞) 胡庆涛



India 印度

My Dream
我的梦想就是印度日本电产快速发展, 销售额在集团中领先。

My Challenge
用最低的价格和最大的顾客满足度来实现最高的销售利益。

印度日本电产 Avin Gureja



U.S. 美国

My Dream
我的梦想就是让 *Nidec* 也成为冲床厂商的世界第一。

My Challenge
生产高品质产品, 离不开最适当的原材料及零部件, 我将为此而努力。

日本电产明斯特 Beth Dickman

日本电产的ESG

从企业与利益相关方的关系来考虑CSR，从大的方面来说，与“E、S、G”三个因素有关。E (Environment) 与人类生存之根本的地球环境相关联，S (Society) 与构成社会关系的利益相关方相关联，G (Corporate Governance) 是指对于利益相关方提出的要求，企业是否有相应的计划来对应。

本章为您介绍日本电产对“E、S、G”的基本想法以及对应方法。



构筑全球5极化经营管理体制

日本电产集团把旗下企业按日本、中国、亚洲、美洲、欧洲（含中东、非洲）划分为“全球5极”，以加强经营管理体制。

同时，计划分别在中国、亚洲、美洲、欧洲设置各自的地域统管公司，目前中国、美洲、欧洲已

经完成设置工作，下一步计划将在亚洲设置公司。

经营管理监查、合规管理、风险管理、CSR管理等各部门与地域统管公司携手合作，在全球范围构筑各自的管理体制。



经营管理监查

本公司不仅对旗下各企业实施内部监查，并指导和支援其内部控制体系的构筑工作。

为实践“提高全球监查质量”、“导入和落实小而快的PDCA流程”、“在全球水平展开改善措施”等三大活动，自2013年起，启动5极管理体制（日本、中国的上海、新加坡、意大利的米兰、美国的圣路易斯），努力实现扎根于地域、及早发现课题、迅速报告和落实改善措施。

合规管理

作为本公司合规管理的核心工作，设置了接受全体员工举报的热线。通过举报热线，可及时发现全球各地事业所存在的各种问题。

同时，针对“卡特利”、“FCPA（美国反海外腐败法）”等重大课题，需要对员工进行培训。因此，本公司的合规室通过与5极管理体制的各网点合作，在各地域举办着相关课题的研讨会。

CSR管理

本公司积极致力于扩大人权、劳动、伦理、安全卫生、环境及社会贡献课题等方面的管理领域，并提高其管理水平。为实现以2015年度为转折点的CSR中期愿景中制定的目标，即将“事业领域扩大到80%以上”，已于2014年度在美洲等各地区设立了联络会组织。

同时，本公司为把企业管理水平提高到世界标准，按照EICC（电子行业行为守则）※在全集团内推进包括第三者监查在内的管理体系引进工作。

CSR管理体系 管理领域



※EICC（电子行业行为守则）电子行业制定的、面向全体供应链事业活动的行为守则



合规研讨会（日本）

风险管理

本公司为构建符合地域特性的风险管理体制，在包括各集团公司在内的全球各事业所均设置了风险管理。为更好地履行对客户的供给责任，也作为风险管理的支柱性活动，公司正推进业务持续性计划（Business Continuity Plan; BCP）的整備工作。

自2014年首先在中国、亚洲的各事业所实施后，目前正逐步向全球展开BCP模拟训练。



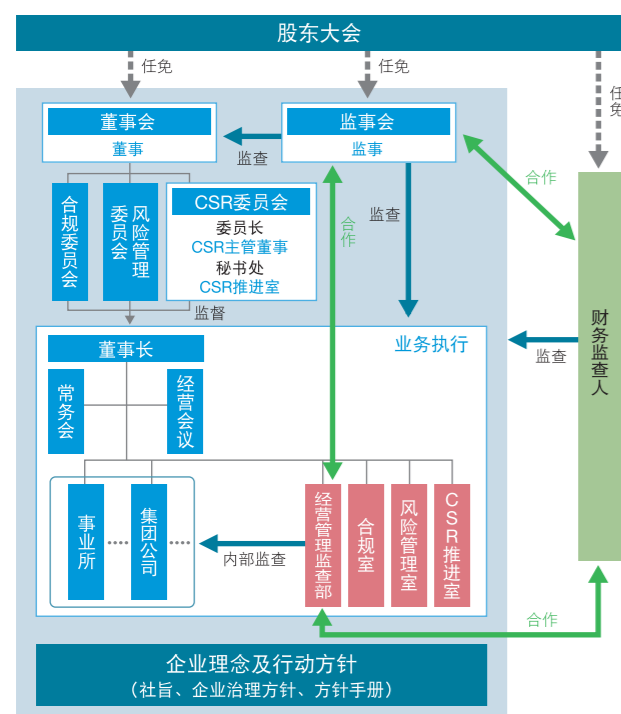
BCP训练（中国）

BCP训练（菲律宾）

G 企业治理 Corporate Governance

日本电产集团以企业价值的持续增长为目标，为强化经营与经营体制而不断努力。

为了使本公司对企业治理的想法更加明晰化，加深各位股东及利益相关方对其的理解，我们于2006年5月制定了企业治理政策。



经营执行与监督

本公司设有专门的监事会。董事会在对重要的经营事项进行决策的同时，还对业务执行情况进行监督。为了强化对经营的监督机能，提升经营的透明性和客观性，还采用了具有较强独立性的外部董事。

并且，为了明确经营责任，将董事及执行董事的任期设为一年，采取业绩联动型的薪酬体系。

监事及监事会在对董事的职务执行情况进行监查的同时，也进行财务审计，发挥着相当于美国监查委员会的作用和功能。

内部控制

本公司作为东京证券交易所的上市公司及纽约证券交易所的上市公司，致力于完善满足各项日本国内法规及美国萨班斯-奥克斯利法案（SOX法）要求的经营体制及其透明性的加强。经营管理监查部作为专职部门，负责对本集团内部控制进行有效性维持及改善。

并且，董事会下设有合规委员会、风险管理委员会、CSR委员会，以其各自的秘书处，即合规室、风险管理室、CSR推进室为中心，致力于强化经营管理体制。

<关于企业治理>

<http://www.nidec.com/zh-CN/corporate/about/cg/governance/>

E 环境 Environment

本公司将客户、交易方、地区社会、员工、股东以及地球环境作为主要的利益相关方来考虑，通过与利益相关方之间的沟通交流，将回报所有利益相关方的期待作为重要的经营课题。



企业与地球环境

日本电产的CSR

本公司为了贯彻环保理念，制定了环境方针以及生物多样性行动方针，通过提供具有较高环保性能的产品、开展有益于环境的业务运营，以期待为实现环境负荷的最小化以及保护生物多样性做出贡献。

环境理念

我们要认识到可持续性的治理地球环境是全人类共同面临的重要课题，为了尽到我们的社会责任，通过考虑环保的事业活动，致力于减轻环境负荷。



- 业务活动
- 生物多样性行动方针
- 环境方针
- 环境理念

2014年度的主要活动

中国平湖市的太阳能发电业务正式开始！



日本电产（浙江）有限公司 制造第一部 王宇

平湖市的日本电产集团旗下的各公司正致力于引进太阳能发电。继已经开始发电的日本电产（浙江）有限公司、日本电产芝浦（浙江）有限公司之后，今年年内预计又有三家公司将引进太阳能发电。

我们日本电产（浙江）已经于2015年2月正式开始使用太阳能发电。将太阳能面板铺设在公司厂房的一期大楼、加工楼、福祉楼的楼顶，总面积达12,000m²。预计每月发电量为165,000kWh，约为工厂整体所需电量的10%左右。

今后，我们将继续携手各集团公司，通过为地区社会做贡献，实现共同发展。

环境管理推进体制

ISO14001推进体制

本公司将有关环境的ISO14001国际标准作为环境管理体系的核心，推动各事业所取得ISO14001认证并做好认证的维护和管理的工作。本公司另设“环境管理（EM）委员会”来制定环保活动的方向并提高活动质量。“EM委员会”由CSR主管董事（委员长）及各事业所的环境管理负责人（EM委员）组成，负责在所属事业所内推广EM委员之间共享的环境信息，如环境管理体系中的限制物质、法律法规的动向等。

ISO14001的监查情况

本公司每年都要对各个事业所实施一次以上的内部及外部监查。从监查结果可以看出，本公司业务范围在

不断扩大的同时，经营环境也随之发生了巨大的变化。因此，本公司现在所要解决的问题就是如何制定出符合新的经营环境的环境管理体系。并通过该环境管理体系正确地掌握因产业发展引起的环境负荷，最终将这种对环境的负面影响降低到最小程度。

环境应急措施及遵纪守法的现状

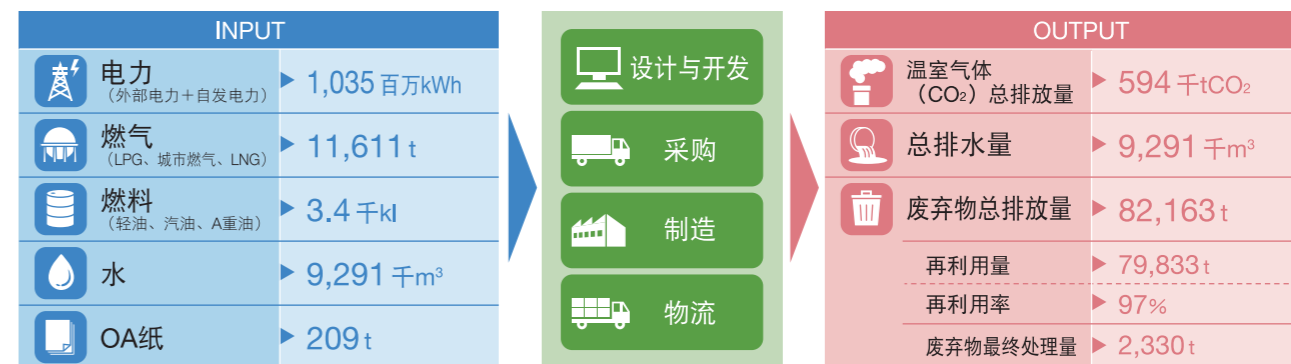
2014年度一整年，在本公司的日本国内及其他国家的所有事业所当中，没有发生过一起须启动应急措施才能解决的环境事故。虽然日本国内一家事业所厂区内发生了重油泄漏事故，但在向行政当局汇报后立即采取妥善的对应措施。并据调查结果显示，重油并未泄漏到厂外区域。另外，海外事业所也没有发生违反法律法规的事件。

环境绩效

环境负荷的整体状况

本公司在生产、经营活动中排放的温室气体大部分源于电力和燃料的消耗。生产事业所的能源使用方法改善，已成为温室气体减排活动的重中之重。

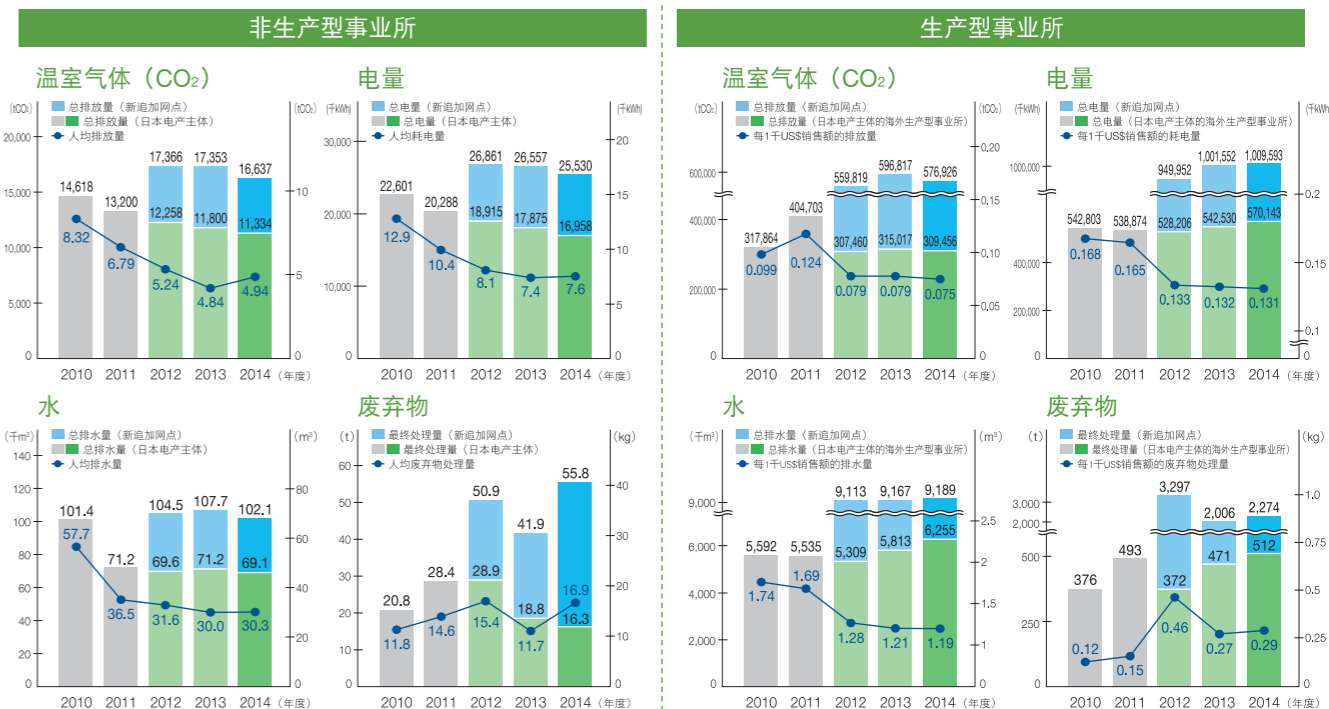
物料平衡（2014年度）



环保活动 第四次中期计划与实绩

本公司自2004年度起，每三年制定一次中期计划，并已取得了一定的成果。目前，正沿着2013年度制定的第四次中期计划（2013~2015年度）开展活动。第四次中期计划共分7个项目，其中4个项目是关于降低环境负荷的内容。本计划将非生产型事业所和生产型事业所分开，按基本单位计算，与2012年度的标准相比，以3年平均削减3%作为目标。第四次中期计划在前三次中期计划的对象范围（日本电产主体及其海外生产事业所）基础上，新增加了后并购进日本电产集团中、其总部位于日本的子公司，对象事业所数目大幅增加。

（第四次中期计划的详细内容） <http://www.nidec.com/zh-CN/sustainability/environment/management/kpi/>



<环保活动中期计划 对象事业所数>

| | 2010年度 | 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 非生产型事业所的数量 | 4 | 4 | 12 | 14 | 14 |
| 生产型事业所的数量 | 13 | 13 | 61 | 65 | 63 |

因为要与标准年度相比，第四次中期计划以标准年度2012年度时点上加盟本集团的旗下企业为对象。

S 社会 Society

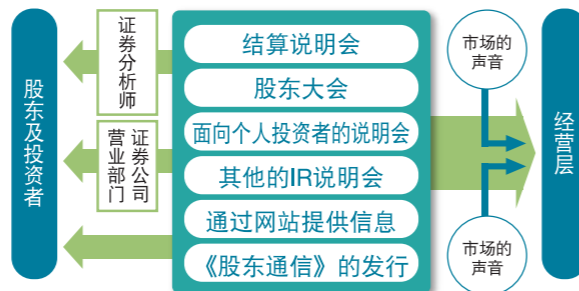


企业与股东

日本电产的CSR

本公司通过实现高成长、高收益、高股价的中长期目标，旨在实现股东价值的最大化。通过以高层领导为首、经营管理人员亲自与各投资者在IR洽谈、说明会上进行直接交流等，积极开展IR活动，通过公正、及时、适当的公示，履行各说明责任，提升经营管理的透明性。

〈IR的职能〉



2014年度的主要活动

对话个人投资者~积极对话~



日本电产株式会社 广告宣传与投资者关系部
浦乡 照明

促进与个人投资者的直接对话是IR活动的一个重要课题，自2008年度以来我们逐渐强化了这一活动。虽然当时在一年中也没有几次能与个人投资者直接接触的机会，但在以2014年度引进NISA制度等为契机的日本股票值回升的大形势下，本公司有幸走访全国各地，接触了很多个人投资者。在这一年中，我们也切身感受到个人投资者越来越显示出对个别上市公司的关心及热情。2008年度末，本公司股东人数约为2万8千人，而2014年度末已经达到5万5千人，翻了近一番。今后，本公司将继续以赢得股东支持、增加股东人数为目标，加强与个人投资者的对话。

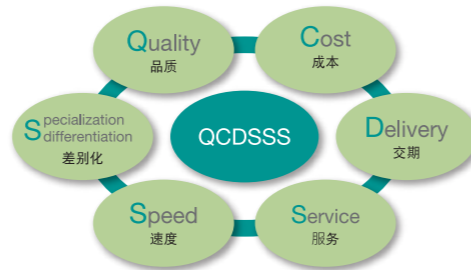


企业与客户

日本电产的CSR

本公司将QCDSSS作为经营活动的基本原则，使研发、制造、销售部门凝聚为一体，为提升客户的满意度及构建良好的信赖关系而积极努力。为了快速对应全球范围内不断扩大的客户需求，在全球各地积极铺设网点，不断实践“Made in Market战略”，在离客户最近的地方积极进行研发、生产及销售活动。

〈QCDSSS的必要条件〉



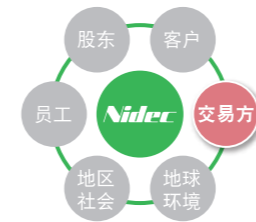
2014年度的主要活动

与客户携手~劳动时间管理~



日本电产(韶关)有限公司 总务部
刘雪芳

日本电产(韶关)有限公司在和客户英特尔的合作过程中，开展了对劳动时间管理的改善活动。公司严格遵照被视为CSR行为准则之一、并获各国认可的《电子行业行为守则(EICC)》中的规定实施监查，从监查结果中清楚地认识到造成劳动时间超标的主要原因是劳动力不足与生产需求变动过大等问题。对此，公司着重对提高生产计划的精度以及转变员工对劳动时间的意识进行了改善，既提升了工厂的生产效率，也增加了员工的满意度，从而保证了员工队伍的稳定。今后，公司将继续和客户保持互动，以提高供应链绩效为目标，积极开展改善活动。

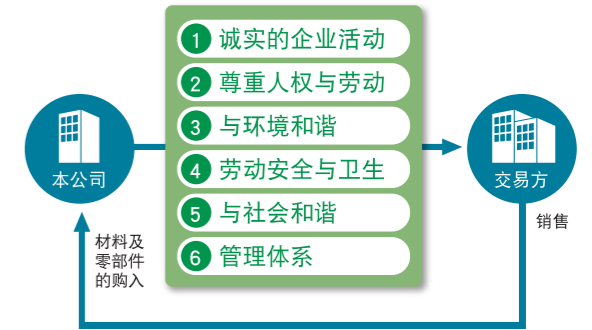


企业与交易方

日本电产的CSR

〈基本采购方针〉 本公司的基本采购方针是，旨在通过Quality (品质)、Cost (成本)、Delivery (交期)、Speed (速度)、Service (服务)，实现持续性的成长和飞跃，为全球所有企业提供公平的机会，通过公正的评估，采购材料和零部件。
〈CSR采购〉让交易方理解本公司在采购中的CSR方针，以实现双方的共同发展。

〈CSR采购流程〉



2014年度的主要活动

推进CSR采购



泰国日本电产有限公司 人事部
Kamon Traiboon

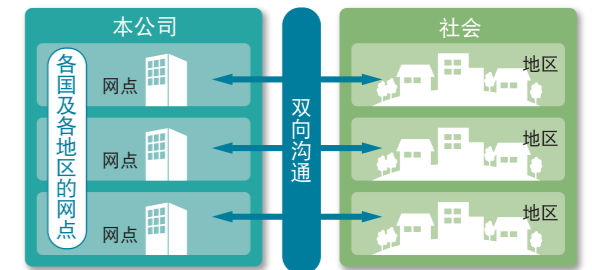
泰国日本电产有限公司自2013年度起依据国际标准(EICC)对交易方工厂实施CSR监查。2013年度对37家企业、2014年度对31家企业进行了实地监查。
泰国日本电产的CSR观点是随时完善与交易方共享信息的体制。我们要及时与交易方共享从客户方得到的CSR信息以及要求。
我们认为，在日常工作中实践日本电产集团CSR宪章的5大基本原则，与提高客户满意度和取得与交易方双赢是紧密相连的。今后，我们也将加强与交易方的合作关系，积极推进CSR采购。



企业与地区社会

日本电产的CSR

本公司尊重各国及各地区的文化、习惯，在CSR宪章中提出“与社会和谐发展”的目标，并为此进行各种企业活动。我们在日本国内外的网点开设秘书处，与地区社会进行双向沟通，从长远观点出发，针对从中发现的课题，积极开展各项社会贡献活动。



扎根于地区的活动

2014年度的主要活动

参加越南胡志明市的慈善活动



日本电产科宝越南公司 人事、总务部
Diem Thuy

2015年2月，日本电产科宝越南公司与当地NPO组织*合作，在胡志明市郊外的寺庙中举办了慈善活动。本次活动的目的是为生活在寺庙的孤儿及附近的孤寡老人提供食物和衣物，并进行健康检查。
在本次活动中，公司以及每一名员工都积极捐款捐物，募集了大笔款项，并在健康检查后，与孩子和老人们共进午餐。通过这些活动，鼓励孩子为了美好的未来而努力。
慈善活动并非慈善团体的单独活动。作为地域社会的一员，我们心系地区居民，并将继续坚持此项活动，为地区社会贡献力量。



* NPO (Non-Profit Organization) :民间非营利组织。主要指不以获取利润为目的，进行公益市民活动的民间组织。



企业与员工

日本电产的CSR

以本公司的三大精神，即“热情、热忱、执着”、“智慧型奋斗”、“立刻就干！一定要干！干到成功！”为支柱，旨在开辟创新求变的新时代，培养国际化人才。与此同时，实现让所有员工都能最大限度地发挥自己的能力，营造一种尊重员工的多样性的、轻松愉悦、平等沟通的工作环境。



2014年度的主要活动

制定“Nidec Way”



日本电产株式会社
生产技术中心 企划部
饭塚 洋文

作为全体员工共同遵守的行动方针和规范，日本电产集团于2015年1月制定了“Nidec Way”。

本集团通过积极实施企业并购，已将业务拓展到全球30多个国家，今后我们也将朝着成为百年持续发展的国际企业的目标，继续成长壮大。目前，企业正进入第二次高度成长时期，所以非常有必要制定这样一个基本行为准则。

无论任何企业组织，其发展的原动力都是每一名员工的行为。但是，随着企业规模持续扩大，员工也呈多元化发展，要统一集团中所有员工的行为变得越来越困难。因此，我们在“Nidec Way”中，以“信条”、“心得”、“行动准则”的顺序分成3个阶段逐步展开，通俗易懂地向员工们阐释了集团的方向性。

我们在集团内部横向组成项目组，探讨制定“Nidec Way”时，首先重新学习永守经营哲学，同时也收集了世界众多优秀企业的事例。在此过程中，我们深入理解一直支撑公司发展壮大的“气概和执着”理念的同时，再次感受到其伟大的精髓。我深信作为行动准则的“Nidec Way”正是对这一理念的总结。我希望，通过“Nidec Way”在全集团员工中的普及推广，日本电产集团必将朝着“百年发展”的目标大步前进。

CSR报告书2015

| | |
|------|--|
| 编辑方针 | 为了让广大利益相关方了解日本电产对CSR的想法及相关活动，自2004年起，公司每年都会出版发行CSR报告书。“将客户、交易方、地区社会、员工、股东、以及地球环境作为主要的利益相关方来考虑，以马达业务为核心，开展各类业务活动，履行作为全球企业应尽的社会责任，以满足所有利益相关方的期望”是日本电产重要的经营课题。我们将本报告定位为网站刊载信息的“摘要版”，为了加深与各位的沟通和交流，进一步推进CSR活动的实施，浅显易懂地向大家汇报CSR推进活动的进展情况。 |
| 报告对象 | 以日本电产株式会社、日本电产三协株式会社、日本电产高科电机株式会社、日本电产科宝电子株式会社、日本电产艾莱希斯株式会社、日本电产新宝株式会社、日本电产东测株式会社、日本电产理德株式会社、日本电产伺服株式会社、日本电产科宝株式会社、日本电产精密株式会社、日本电产全球服务株式会社、日本电产增成株式会社的各总部、日本国内外研发基地以及生产基地为中心进行报告。 |
| 参考指南 | · 环境省《环境报告书编制指南2012年版》 · GRI《可持续发展报告书编制指南2006（第3版）》 |
| 报告期 | 以2014年度（2014年4月~2015年3月）的活动为中心，包含部分过去实施的对策以及最近开展的活动。 |
| 发行时间 | 2015年6月（上一次：2014年6月/ 下一次：预计2016年6月） |
| 编制部门 | 日本电产株式会社 CSR推进室、广告宣传与投资者关系部 |

网站上的信息公示

访问日本电产的官网可以浏览相关的CSR信息。网站上登载的信息比本报告（摘要版）更丰富、更即时。



<http://www.nidec.com/zh-CN/sustainability/>

日本电产集团的CSR理念与方针

CSR宪章

日本电产集团基于“企业是为社会服务的公共机构”这一认识，在以全球通用的产品和技术为社会做出贡献的同时，致力于稳步扩大就业，确保企业持续稳定的发展。日本电产集团全体领导及员工将充分认识CSR（企业的社会责任）的重要性，以本宪章为基础，开展诚实、透明的企业活动。

1 诚实的企业活动

- 我们认识到，遵守开展企业活动的国家的法制法规及社会要求极其重要，并以符合国际标准的诚实态度，开展公正的企业活动。
- 我们在以高度公正性和透明性公开信息的同时，积极开展与股东、客户、交易方、员工等利益相关方的双向交流，以取得社会的信赖。
- 我们为了提高产品的安全性、质量和可靠性，将积极开展公正交易，公开自由竞争，与各交易方携手共进，实现共同发展。

2 与环境和谐

- 我们认识到，持续保护地球环境是人类共同的重要课题，因此将通过有利于地球环保的企业活动，致力于减轻环境负荷。

3 尊重人权

- 我们将致力于创造无强迫劳动、无雇佣童工、每位员工都相互尊重对方的个性、尊重人权、无歧视的工作环境。

4 劳动安全与卫生

- 我们将通过公司与员工的相互合作，确保每位员工在工作中的安全与健康，努力营造所有员工能充分发挥其能力的工作环境。

5 与社会和谐

- 我们认为，创建与社会的友好关系，与社会同步发展，是实现企业持续稳定发展必不可少的条件，并以此致力于实现与社会共同发展。
- 我们尊重开展企业活动的国家与地区的文化习惯，致力于开展扎根地区社会的社会贡献活动。

CSR宪章参考《联合国全球契约十项原则^{※1}》和《电子行业行为守则（EICC）^{※2}》制定而成。另制定CSR章程作为CSR宪章的运营细则，编入“组团结社的自由和集体交涉权利的保障”等人权和劳动方面的内容。

※1 联合国全球契约十项原则：1999年，由当时的联合国秘书长安南提议的企业行动基本理念，现由有关人权、劳工、环境、反腐败等十项原则组成。
※2 电子行业行为守则（EICC）：电子行业制定的针对供应链整体事业活动的行为守则。由劳工、健康与安全、环境、管理系统、道德规范等项目组成。

环境理念

我们要认识到可持续性的治理地球环境是全人类共同面临的重要课题，为了尽到我们的社会责任，通过考虑环保的事业活动，致力于减轻环境负荷。

环境方针

本公司会按照「日本电产株式会社 环境理念」，使本公司进行的事业活动对环境造成的影响达到最小化来行动。为此，以『美丽的地球，继承给后代，让我们着手，迈步前进吧！』作为口号，采取能够体现环境理念的方针揭示如下。

- 1 在本公司事业内容的马达制品和有关零部件的设计开发以及生产活动，为了减轻环境负荷和防止地球温暖化，站在「开发环保制品」、「提高能源消费效率」和「削减和回收利用废弃物」的立场，全面落实工作任务。
- 2 为了达成环境方针，对事业活动和制品的环境因素加深认识，适当开展谋求环保行动的维持和改善，适当开展预防环境污染的活动，并推动持续性改善。
- 3 应当遵守对于有关环境法律法规以及本公司同意的其它要求事项。
- 4 对于环境管理系统的运行，设定环境目的以及目标的同时，定期加以修改重新研究·分析管理系统的符合性。
- 5 对于环境管理系统的运行，把要求事项写成手册、规定和程序书等文件，贯彻其文件，切实实施，并对文书进行管理。另外，把环境方针彻底周知全体公司职工以及组成人员，并对有关人员进行适当的教育和培训，确实付诸实施。
- 6 本环境方针根据公司外部要求可公开明示。

※各事业所及子公司均已该环境方针为雏形，制定了各自的环境方针。

生物多样性行动方针

人类发展离不开富有多种多样生物的生态系统。今后，如何与各种生物共存也将是人类面临的共同问题。我集团基于环境理念及环境方针，制定了以下保护生物多样性的行动方针，积极开展此方面的工作。

- 1 将保护生物多样性作为公司的重要课题，努力完善体制，推进工作开展。
- 2 掌握业务活动对生物多样性的影响，努力不断降低影响程度。
- 3 通过产品对地球环境的贡献，为保护生态系统尽职尽责。
- 4 作为绿色采购的一环，促进生物多样性保护工作在商业伙伴中的开展。
- 5 加强同股东、客户、商业伙伴、地区社会和员工等利益相关方的协作，促进保护生物多样性工作方面的交流。
- 6 广泛对外公开该生物多样性行动方针。