



■ 封面设计

装点封面的，是日本电产集团的员工子女纯真爽朗的笑容，以及体现了孩子们心目中“与自然共存”一幕的绘画作品。为了留给我们的下一代一个安心舒适的家园，本集团积极开展企业社会责任活动，努力实现社会和环境的协调发展。



社会·环境报告书
2012



披荆斩棘、争创名副其实的全球化企业

每当有人问我，什么才是企业为社会做出的最大贡献时，我都会毫不犹豫地回答道：“保持企业的持续成长”。理由很简单，只有健康成长的企业才会永远保持活力，只有充满活力的企业才能不断地扩大就业，促进整个社会向着和谐、稳定的目标发展。日本电产自创业之初起就始终贯穿着一个要以领先的驱动技术回应市场需求，保持公司持续成长的信念；始终怀着一份要把高效能、高环保的电机产品带入人们日常生活中的每一个角落的热情。就是在这种信念与热情的驱使下，日本电产才能在电机领域中铸就起今天的成就。接下来让我们一同来回顾日本电产集团在2011年中走过的风风雨雨，总结由中学到的宝贵经验。

历经考验的1年

在过去的一年中，日本电产集团共经历了两次严重的自然灾害。一次是去年3月发生在日本的东日本大地震，另一次是同年10月发生在泰国的、吞噬了该国国土面积三分之一的特大洪灾。无论哪一次灾害都给当地员工的工作、生活以及该地区的所有社会活动带去了无可弥补的重大损失，同时也严重地影响到公司的正常业绩。不仅如此，灾后影响还从受灾地扩大到了全球范围，在与本集团业务息息相关的全球化供应链中引起了大范围的混乱。然而，即使在灾情如此严重的情况下，本集团公司中每一位身处灾区的员工首先想到的仍旧是“不能因为我们的原因造成客户的损失”这样一个原则。灾区员工们立即行动

起来，在当地业务伙伴以及周边地区的相关人员给予的密切配合与大力协助下立即开展起救灾工作。所有人员齐心协力，只求能尽快地恢复生产，把公司的受灾损失降低到最小程度。在此基础上，集团中的其他公司也为灾区提供了强大支援，最终日本电产集团以惊人的速度从灾后的废墟中重新站起，成为第一个完成灾后重建的企业。如果以往所经历的各种困难一样，强大的“员工力量”又一次挽救了日本电产集团。

乐观、活力、进取

2012年将是充满转机的一年，也是我一改创业当时的意图，作出新决定的一年。在今年4月，日本电产集团完成了旧事业体系的改革，向进一步在全球范围内扩大各类高效能马达电机产品的销售迈出了新的一步。另外，在电力供应不足与环境问题的背景下，全世界对省电、环境性能优越的马达电机产品的需求也越来越强烈。面对这种新形势，日本电产集团将充分利用独创的环境技术，加强环保型马达电机产品的推广，实现企业的持续成长，以更好的成绩回报社会给予我们的期望。

2012年6月

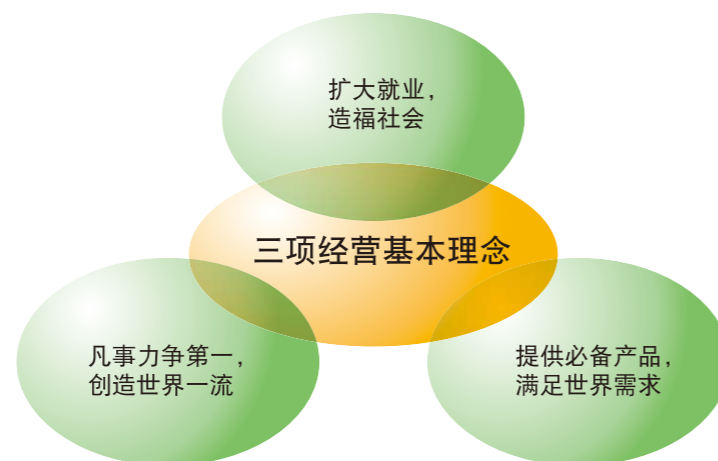
代表取締役社长 (CEO)
永奇重信

社旨、基本理念

日本电产自1973年创业以来，就坚持以“社旨”作为经营的出发点。本公司创业伊始即放眼世界，本着奉献社会的原则，积极开展各项企业活动。2008年，本公司制定了“三项经营基本理念”，并在整个集团贯彻推广，旨在成为引领全球的龙头企业。

社旨

我公司以本着真诚的心和科学·技术·技能的一体化，生产通用于全世界的产品而为社会做出贡献，同时致力于公司的繁荣和全体员工的兴旺为宗旨。



行动方针

本公司自创业以来，一直将“三大精神”同“社旨”一起作为员工的行动方针。走向世界领头企业的进程，是从“三大精神”迈出的第一步。

三大精神

热情、热忱、执着
智慧型奋斗
立刻就干！一定要干！干到成功！

企业共同标语

日本电产集团于2007年4月1日制定了企业共同标语“All for dreams”及企业共同声明。日本电产集团向利益相关方承诺，我们一定会为创建舒适社会尽职尽责力。



梦想，是我们的起点。
梦想，是我们前进的原动力。
梦想，是我们创造的未来。

世界的梦想，人们的梦想，我们的梦想。
因为怀有梦想，创新的热情及主意才会诞生，因而实现世上未曾有过的产品的技术和性能。

All for dreams——一切都为实现梦想

时代中只要有梦想，日本电产集团就要迎接挑战。

为了世界及人们的今天和明天，
以追求「世界首创」「世界第一」的技术和产品
不断贡献于建设舒适美好的社会。

Nidec标记，为日本电产株式会社在日本、美国及其他国家的注册商标或商标。
All for dreams 标记，为日本电产株式会社在日本的注册商标或在其他国家和其他国家的商标。

目录

- 01 高层致辞
- 04 关于日本电产

专题

- 05 日本电产的
风险管理^与经营战略
切实履行供货义务、确保产品稳定供给
- 1. 生产风险的分散
- 2. 采购风险的分散
- 3. 客户及区域性风险的分散



日本电产的CSR

- 11 日本电产CSR宪章
- 12 中期愿景
目标与成果
- 13 CSR推进体制
CSR管理体系
- 14 2011年度的主要活动



社会性报告

- 15 企业与客户
- 16 企业与供应商
- 17 企业与地区社会
- 18 企业与员工
- 19 企业与股东



环境报告

- 20 环境理念、环境方针
生物多样性行动方针
环境管理体系的运用
- 21 环境保护活动的中期计划与成果
企业的环境绩效
- 22 2011年度的主要活动



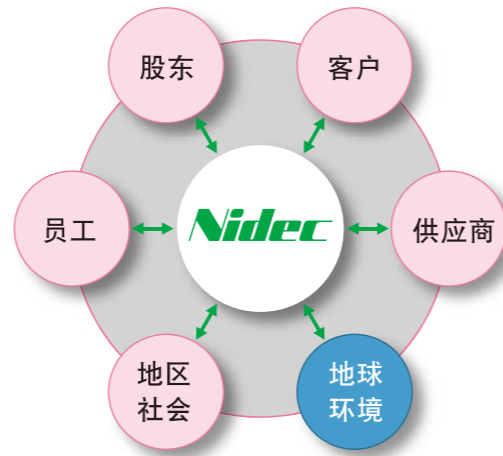
在企业官网中公开信息
登陆日本电产的官方网站即可浏览本公司的CSR信息。
与比本精简版报告书相比，官网中的信息涉及面更广、内容更新。

■中文网站
<http://www.nidec.co.jp/chinese/corporate/environment>

编辑方针

本报告书自2004年首刊发行以来每年发行一次，旨在希望各利益相关方能够通过本报告书理解和掌握日本电产的CSR方针以及开展的各项活动。日本电产作为一家以马达电机为核心产业开展业务活动的全球化企业，始终将所有的客户与供应商、地区及社会、员工与股东、以及地球环境视为主要的利益相关方，切实地履行企业的社会责任，将如何更好地回报所有利益相关方给予我们的期待作为企业经营的重要课题。

■企业与利益相关方



作为企业官网中CSR信息的精简版，本公司希望通过本报告书加深与利益相关方之间的相互交流，创造更多的机会来扩大CSR推进活动的辐射面，让更多的利益相关方能够清晰地掌握本公司CSR推进活动的开展情况。

报告对象范围

报告主要针对日本国内的集团总部和所有研发基地，以及日本国外的主要生产基地。

- 日本国内：日本电产株式会社
集团总部、中央开发技术研究所、滋贺技术开发中心、长野技术开发中心、精密加工中心
- 日本国外：泰国日本电产有限公司、日本电产(浙江)有限公司、日本电产(大连)有限公司、日本电产(东莞)有限公司、日本电产汽车马达(浙江)有限公司、菲律宾日本电产有限公司、越南日本电产有限公司

参考指南

- 日本环境省《环境报告指南2007年版》
- GRI《可持续发展报告指南2006(第3版)》

报告时间跨度

以2011年度(2011年4月~2012年3月)为主，也包括一些过去和最近开展的活动。

发行时期

2012年6月(上次：2011年6月/下次：2013年6月预定)

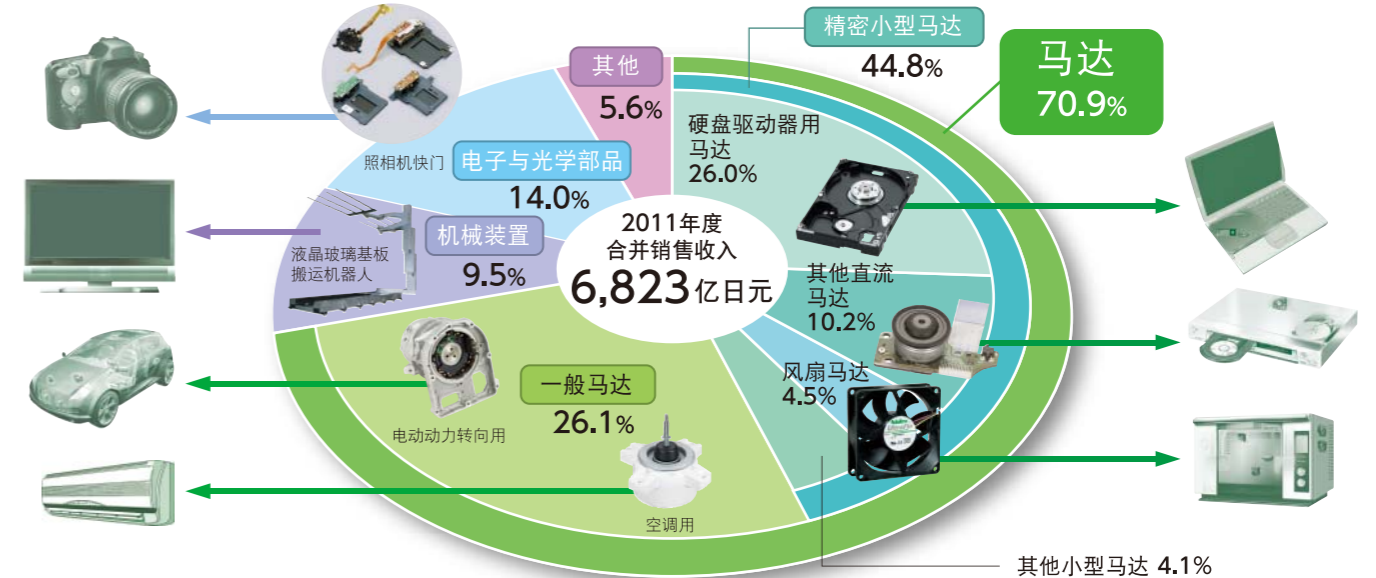
制作部门

日本电产株式会社 CSR推进室、广告宣传·投资者关系部

关于日本电产

日本电产集团业务概况

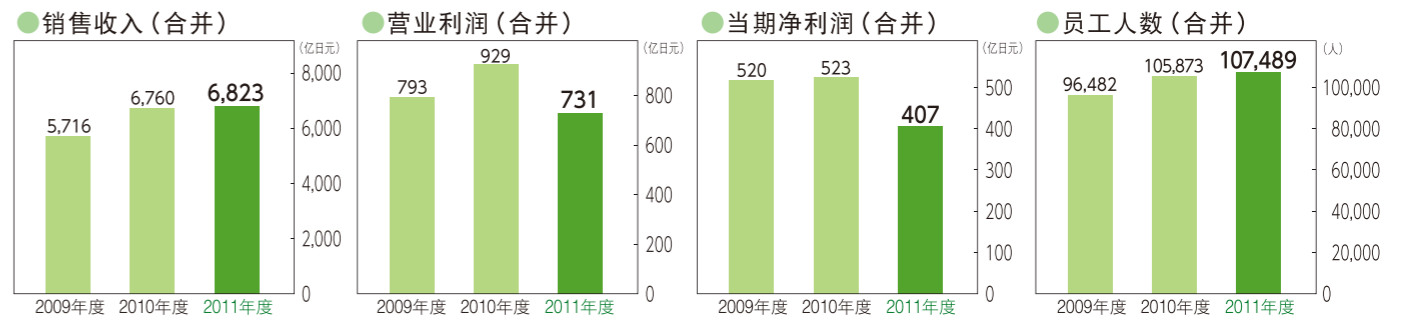
日本电产集团主营各种大中小型马达，业务涵盖机械装置、电子与光学部品等多个领域，拥有众多全球市场份额排名第一的产品。虽然我们的产品您无法直接看到，但是IT、汽车、家电、住宅设备等生产生活的方方面面都少不了我们的产品。



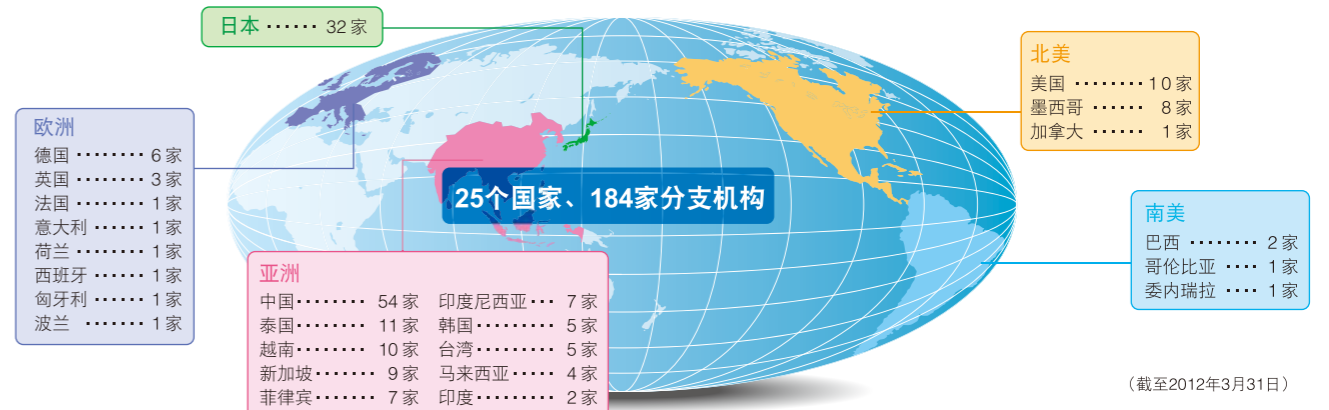
公司简介

公司名称：日本电产株式会社
英文名称：NIDEC CORPORATION
品牌名称：Nidec
法人代表：代表取缔役社长(GEO)永守重信
总部地址：338 Tonoshiro-cho, Kuze Minami-ku, Kyoto 601-8205, Japan

成立日期：1973年7月23日
注册资本：666亿日元(截至2012年3月)
已发行股份：145,075,080股(截至2012年3月)
上市证券交易所：东证一部、大证一部
纽约证券交易所



全球网点



(截至2012年3月31日)

1. 生产风险的分散

迅速从洪灾中站起 早日恢复产品供给

从2011年10月泰国发生的特大洪灾中我们可以清楚地看到，将产品分散到多个生产网点进行生产的方法可以有效地将受灾损失降低到最小程度，而且灾后也能够以最快的速度恢复生产，完成重建工作。日本电产集团所生产的用于电脑、伺服器等产品中的硬盘驱动器（以下简称“HDD用马达”）占全球市场份额的80%，其中产量的62%主要集中在泰国。

在上述情况下，考虑到如果因本公司的原因，导致HDD用马达全线停产的话，将会给我们的顾客、供应商、甚至终端客户造成无法估量的重大损失。因此，从风险规避的角度出发，集团公司决定将核心产品的HDD用马达分散到位于泰国、中国及菲律宾等三个国家的关联工厂进行生产，甚至又将在泰国的生产量分散到该国国内的3个县、共7个网点进行生产。（参见图1）

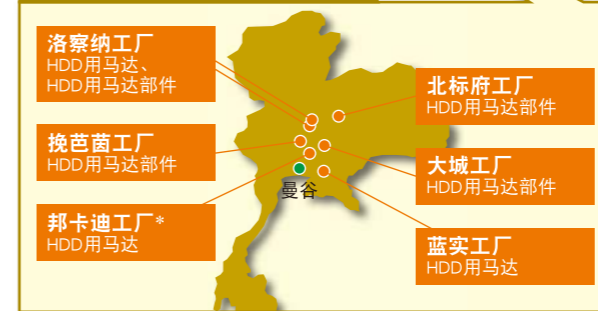
此次的特大洪灾不仅造成了在泰国的6个生产网点被迫停产，还迫使公司高层不得不做好了最坏的打算。所幸的是由于受灾工厂争分夺秒、全力开展灾后重建工作，以及实现了从中国、菲律宾等国家进行替补采购才确保了供货的稳定局面。

事实证明，把同一种产品分散在位于不同地点的多个生产网点进行生产，可以有效地将随机性灾害造成的损失控制在最小程度。

图1：位于亚洲的HDD用马达的生产网点



泰国国内生产网点的分布（洪灾发生前）



*邦卡迪工厂于洪灾之后关闭并与蓝实工厂合并



HDD用马达

推动生产网点的全球化分散 实现互补协调的替代型生产

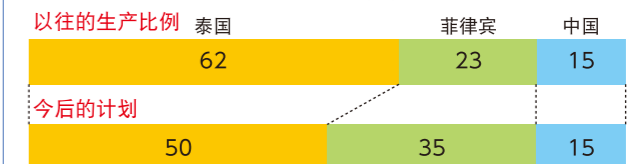
首先，我们必须对此次泰国洪灾中反映出的问题作出深刻的反省。在使用本公司生产的HDD马达的客户中，有将近60%的客户都集中在泰国，当初集团公司正是出于对这种情况的考虑，决定在离客户最近的位置上设立生产网点，以求能更快、更好地为客户提供产品。不可否认，这就是造成该国所占的生产比例相对过高的主要原因。自此次洪灾之后，公司开始重新调整HDD用马达在各国工厂的生产比例。现在，在适当缩小泰国所占的生产比例的同时，将菲律宾工厂与中国工厂的生产比例总和和提高至50%。（参见图2）

除此之外，公司还决定在各国的生产网点中配备一些能够对应任何产品的小量生产所需的生产线。当类似上述泰国洪灾等紧急情况发生时，全球任何一个生产网点只需采取增加设备的方法就可以达到扩大生产、为全球任何一个国家的终端客户提供产品的目的，有效地维护好集团公司同客户之间的信任关系。

在经历了东日本大地震与泰国特大洪灾中任何一次灾难的严峻考验后，我们清楚地看到了已设立了风险分散体系与还未设立该体系的企业之间产生的巨大差异。这使我们重新认识到一味地追求生产效率的提高是远远不够的，还应该从风险管理的角度出发，充分地做好应对风险的必要措施。

另外，我们还认识到越是在企业面临紧急状况时，越是应该通过扩充生产能力等方法切实地履行供货义务的重要性。要实现这一目标，推动生产网点的全球化分散以及以开展替代型生产为目的的产品标准化是必不可少步骤。

图2：各地区所占生产比例的调整计划（%）



专题

日本电产的风险管理与经营战略

切实履行供货义务、 确保产品稳定供给

对于任何一家制造型企业来说，最为关键的就是要遵照客户对产品的品质与成本提出的要求生产出能够满足客户需求的产品，并能够为客户稳定、持续地供给产品。

日本电产集团在已逝去的2011年中，先后遭受了东日本大地震及泰国洪灾等前所未有的特大自然灾害的侵袭，产品的稳定供给受到了严重的威胁。另一方面，公司也从灾害紧急应对的角度，又一次有机会对公司的经营方针及风险管理进行自我检查。

本公司一直把降低风险，确保企业能够稳定、持续地创造利润作为风险管理的目标。因为，没有利润就意味着公司将无法实现三项经营基本理念中的“扩大就业、造福社会”，甚至连“提供必备产品、满足世界需求”以及“凡事力争第一、创造世界一流”这两项基本理念也变得遥不可及了。也就是说，在日本电产的风险管理中，最为关键的就是要彻底排除任何可能威胁到产品的稳定供给、或是影响到公司稳定收益的风险隐患。对此，日本电产集团从下述三个方面出发，采取一系列必要措施来降低风险。

1. 生产风险的分散
2. 采购风险的分散
3. 客户及区域性风险的分散

在经历了2011年的两次自然灾害后，日本电产集团对现今为止所采取的风险分散措施的有效性和最大限度有了新的认识，并对今后应该如何进一步做好风险分散工作提出了新的要求。



2. 采购风险的分散

由东日本大地震总结出的教训

在探讨采购风险管理的问题之前，让我们先总结一下从2011年3月东日本大地震中得到的教训。

此次地震的教训告诉我们，要把灾后的生产力恢复到原来的正常水平，单靠自身企业的努力是远远不够的，而是必须尽快使客户企业之间整体供应链（原材料、以及部件等产品的供给网）的机能得以恢复。当时，灾区多家企业被迫停产的原因之一就是由供应链的完全瘫痪造成的。

最具代表性的事例要数灾后的汽车制造业了。一般来说，一台汽车需要用3万多个部件组装而成，这些部件的供应商大部分都集中受灾情况最为严重的东北地区。其中，又以部件数量较多的车用电控系统的供给遭受破坏以后，即刻给整个汽车制造业带去了严重的影响。

同样的，最大规模的部件供给源—东北地区的受灾也给HDD制造业带来了一定程度的影响。HDD产品中也使用各类电子部品，当生产这些电子部品的供应商因震灾的影响无法正常供货时，势必会影响到HDD的正常生产。当时，某大型HDD制造企业就是因其在东北地区的供应商无法正常供给电子部品而被迫作出缩减产量的决定。

在本集团中，日本电产科宝*1与日本电产科宝电子*2的两家工厂以及其供应商也不同程度的遭受了震灾的影响。当震灾发生以后，两家工厂的部分员工丝毫没有考虑到家庭的安危，相反却以最快的速度投入到工厂的生产重建中，连续多天奋战在重建工作的第一线。通过大家的不懈努力，两家工厂的生产都得到了迅速恢复。以此同时，两家工厂采购部门的工作人员还不忘供应商们的安危，立即开展起供应商受灾情况的确认工作。面对这50~60多家的供应商，采购工作人员们不厌其烦地按家按户地打电话，详细地向他们确认受灾情况、预计可恢复生产的时期以及部件的库存量等情况。

就这样，本集团以最快的速度完成了灾后的生产重建，但是在我们的客户企业中还是发生了因无法采购到所有的必要部件，而在一段时期内停产的问题。

从这次的教训中我们再一次切身地感受到完善整体供应链的机能对于客户企业是多么的重要。（参见图3）

※1：日本电产科宝（株）是一家生产数码相机用快门、手机相机用快门等光学仪器的企业（总公司：东京都板桥区）。



单反相机用快门与
小型数码相机用快门



防抖补偿功能一体型快门

※2：日本电产科宝电子（株）是一家生产电路部件、压力传感器、驱动器等电子部品的企业（总公司：东京都新宿区）。



开关



微调电位器

进一步完善多元化的采购体系

本集团原则上采用多元化的采购体系（向多个供应商采购部件）来预防原材料、部件采购工作中发生的意外情况。

以HDD用马达中的磁石为例，现在为本集团提供磁石的供应商共有三家，分别位于日本与中国，其中一家还在泰国设有生产网点。本集团在选定供应商时，就是从供应商的数量、采购分配比例、生产区域的分散等各个方面进行综合性评估。

当泰国发生洪灾后，在该国设有生产网点的磁石供应商也随之陷入了无法正常供货的困境。针对这个

突发事件，本集团立即决定增加从中国供应商处的采购量，及时解决了磁石供应量不足的问题。这就充分证明了多元化的采购体系是一种正确而有效的手段。

另一方面，我们又从东日本大地震中总结出了另一个教训。在震灾发生后，我们针对每一种部件详细地调查了该部件的供应商数量、生产地区、生产体系、采购分配比例等，结果发现在某种特殊橡胶部件的供应商中有多家一级供应商存在，相反二级供应商却仅有一家的现象。这种现象极有可能因电子部品行业中的企业重组所造成的，然而本集团已经认识到这种现象必将对今后的部件采购工作产生不良的影响。

为了彻底排除这个隐患，本集团立即把一级、二级、甚至三级供应商们的风险也全部列入了考虑范围，重新对本集团的业务持续性计划（BCP）进行适当的修改。

今后，我们将通过供应商的多元化、生产地的分散、采购比例的调整等手段，在进一步完善多元化的采购体系的同时，建立起即使在一级供应商、甚至至二级供应商因突发事件发生供货困难等问题时，也能确保采购活动得以稳定开展的采购体系。

寄望于不使用稀土的SR电机

为了更好地确保部件、原材料的稳定供给，不过多地依赖某个特定的国家、地区或供应商也是具有决定性意义的条件之一。

现在，在本集团生产的HDD用马达中，主干部件使用的是以钕为主要成分的磁石；在车载电动转向系统用电机中使用的是以钕与镨为主要成分的磁石。无论上述哪一种磁石都是由被称为稀土的稀有矿物组成，中国就是这些稀土的最主要产地。对此，我们同样地意识到今后在稀土的价格以及采购上存在的风险问题。

为了将这种风险发生的可能性降低到最小程度，本集团从早年起就开始着手自行开发研制无稀土电机，并通过企业并购等方式获得了无稀土SR电机的生产技术。这种无稀土SR电机的能效、温度特性、性价比等所有方面的优势都远远超出了以往的电机。在美国，越来越多的巴士、重卡中开始使用SR电机；在日本，随着电动汽车、混合动力汽车的迅速普及，无稀土SR电机也受到

各方的极大关注。（参见第15页“EV JAPAN展览会参展”）

综上所述，我们从原料采购、这个最上层的供应链来看整个供应链时，会发现整个供应链中存在着各式各样的风险，并且每一种风险都需要用采取不同的方法来应对。今后，本集团公司将一如既往地“无论何时都应切实履行供货责任”作为首要目标，进一步做好采购风险的分散工作。

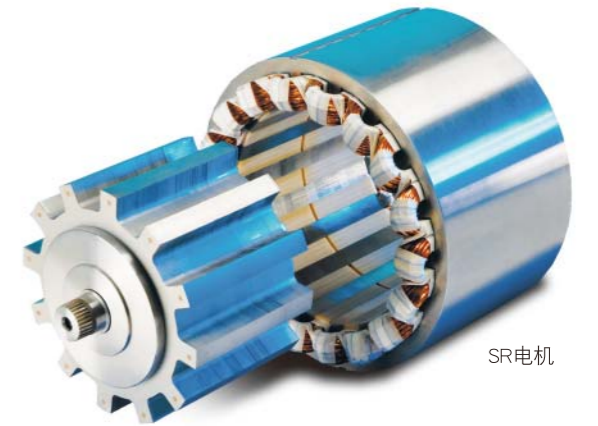


图3：供应链的结构：以电脑为例



无稀土SR电机的能效、温度特性、性价比等所有方面的优势都远远超出了以往的电机。在美国，越来越多的巴士、重卡中开始使用SR电机；在日本，随着电动汽车、混合动力汽车的迅速普及，无稀土SR电机也受到



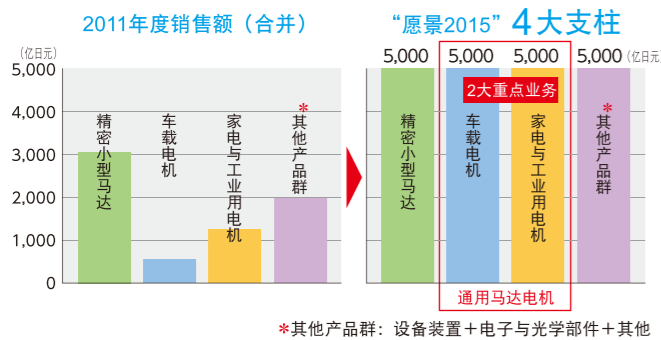
3. 客户及区域性风险的分散

以分散客户风险为目标 实现业务组合的转型

在本集团经营的所有业务中，HDD用马达的销售额与利润所占的比例最大。并且，在集团总销售额中名列“客户销售额排名”前三位的也全部是HDD用马达的客户。针对这种情况，本集团在肯定自身优势的同时，也充分地意识到要对由此产生的风险进行必要的管理。

本集团以实现企业的持续成长为目标，从风险管理的角度出发，提出了在适当降低对HDD用马达的依赖性的同时，加快扩大HDD以外的各个产业领域发展的重要经营政策。现在，本集团全体员工正围绕着“愿景2015”这个中期经营目标，大力推进业务组合的转型，努力提高精密小型马达、车载电机、家电与工业用电机以及其他产品群这四大业务领域的销售额，目标要使这四大业务领域的销售额达到同等水平。（参见图4）

图4：“愿景2015”业务组合的转型

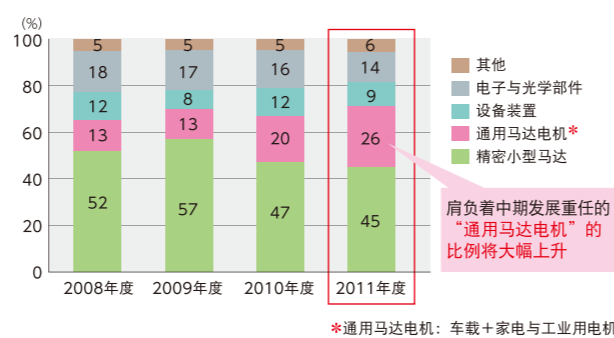


从“各年度销售额构成比例（图5）”中可以看到，销售额预计增长速度最快的通用马达电机（车载及家电与工业用电机）在全体销售额中所占的比例发生了大幅度的变化。其中，业绩成长最为明显的要数车载电动转向系统用电机了。在此基础上，本集团还积极开展企业并购，如法国的法雷奥公司、意大利的太阳电机公司、美国艾默生公司的电机与控制器业务部门等。一个又一个的新成员先后加入到本集团中，迅速推动了通用马达电机产业的销售额不断扩大。（参见表1）

表1：近7年中企业并购的实施成果

年份	收购的公司与业务部门	新公司名	业务领域
2006年	法雷奥公司电机与驱动器业务部门（法国）	日本电产电机与驱动器有限公司（NMA）	车载电机
2007年	辉煌制造有限公司（新加坡）	日本电产配件科技有限公司	精密小型马达
	日本伺服株式会社（日本）	日本电产伺服株式会社	精密小型马达
2010年	太阳电机公司（意大利）	日本电产太阳电机有限公司	家电与工业用电机
	艾思西瓦多公司（泰国）	艾思西瓦多有限公司	精密小型马达
2011年	艾默生电气公司 电机与控制器业务部门（美国）	日本电产电机有限公司（NMC）	家电与工业用电机
2011年	三洋精密株式会社（日本）	日本电产精密株式会社	精密小型马达
2012年	明斯特机床公司（美国）	日本电产明斯特有限公司	其他产品群
	安萨尔多工业系统公司（意大利）	安萨尔多工业系统有限公司（ASI）	家电与工业用电机

图5：各年度销售额构成比例



2011年度通用马达电机的销售额占全体销售额的26%，相比前年增长了6%。从“愿景2015”中设定的目标来看，我们必须要把通用马达电机在全体销售额中所占的比例提高到50%（参见图5）。现在，本集团正在大力推进业务组合的转型，努力地实现“愿景2015”中提出的、要将本集团的四大支柱产业的销售额分别提高到5000亿日元这个目标。

在工业用电机产业方面，本集团公司在2012年通过并购意大利的工业用电机及重型电机的大型制造商“安萨尔多工业系统公司”（ASI），进一步加强了工业用电机的生产和销售。现在，在生产最大输出功率可达3,700kW的大型电机方面占有绝对优势的日本电产电机公司正与生产最大输出功率高达其10倍的、35,000kW超大型电机的ASI公司强强联手，进一步拓宽了今后本集团的发展领域。在不久的将来，日本电产集团必将成为世界工业用电机市场中首屈一指的电机制造商。

继电脑、汽车之后，本集团还梦想着有朝一日能把电机产业领域扩大到铁道、船舶、飞机等产品市场中去。因此，从此次并购已涉足船舶用电机以及发电机产业的ASI公司的战略来看，不仅说明了本集团正在积极开展业务组合转型，也表明了本集团将投入新一代产业开发的决心。

※3 安萨尔多工业系统公司（ASI）
 总公司：意大利·米兰市。主要分支机构中有4家位于意大利本国，其他位于法国与俄罗斯。安萨尔多工业系统公司成立于1853年，至今已有160年的历史，是一家名震全球的大型工业用电机制造企业。另外，该公司还在发电机与低、中电压驱动装置产业、工业系统化与自动化产业、维修保养等服务性产业中占有一席之地。公司现有员工约1,200名，2011年12月的销售额达2亿9200万欧元（约310亿日元）。

促进区域性市场分散 加快推动全球化进程

在推动客户风险分散的同时，本集团公司还在积极采取各项措施尽可能地降低发生区域性风险的可能性。

在计算机产业中，随着全球化发展不断扩大，除了在计算机的语言或软件上还存在一定的规格差异之外，如以往按照出口国家或地区的不同，计算机的规格也各不相同的情况已完全消失。例如，本集团泰国工厂生产的HDD马达被组装进中国生产的电脑中后被运往世界各地。普通手机与智能型手机也一样，同一种规格的产品在世界上任何一个国家都能互通使用。

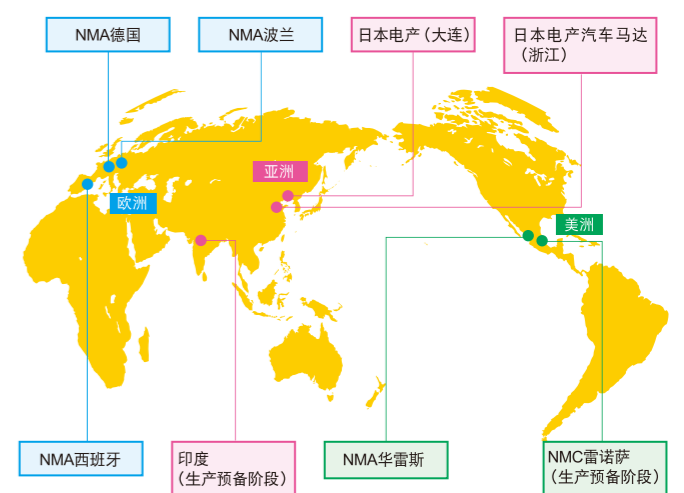
然而，在汽车或家电与工业领域中却看不到上述的现象。例如从热销车型或品牌的角度来看，亚洲、欧洲、美洲等各个地区的情况完全不同；洗衣机、洗碗机、空调等家电产品也一样，根据最终用户所在的国家、地区的风土人情以及生活习惯的不同，产品的规格也随之发生变化。

无论是从新商机出现的可能性或是从风险分散的角度来看，我们都应该冲出日本及亚洲市场，积极地打入全球市场。只有这样才能有效地降低发生区域性风险的可能性。

现在，本集团主要从，一是在该国建立自己的生产工厂进行生产；二是并购那些已立足该国、在该国开展经营活动的公司这两种打入新市场的方法中选取一种最恰当的方法来构建本集团的全球网络。

在车载电机方面，本集团继2006年并购了法国的法雷奥公司之后，2010年又并购了在SR电机方面拥有雄厚技术力量的美国艾默生公司的电机产业部门（现为日本电产电机），进一步扩大了本集团在欧美地区的业务范围。另外，近期本集团还计划在印度建立新的生产网点。（参见图6）

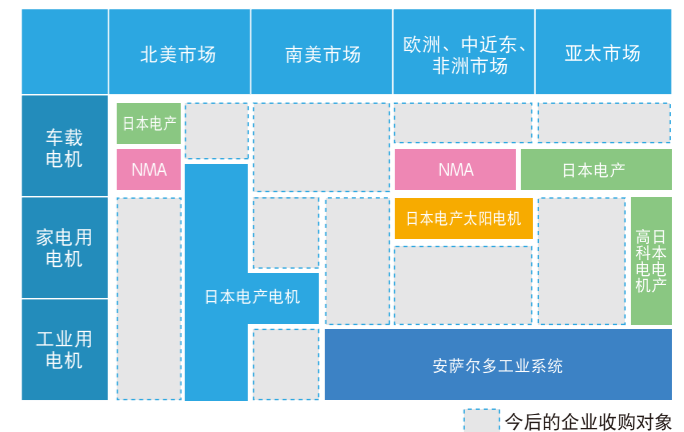
图6：车载电机的全球化生产体系



在家电用电机方面，2010年并购了意大利的太阳电机公司，并将该公司划入了上述日本电产电机集团旗下，壮大了该集团的企业阵容。另外，2012年并购的意大利ASI公司除了在欧洲拥有自己的分支机构外，还在俄罗斯及南美地区开设了销售渠道，今后该公司将在构建全球销售网络中发挥重要作用。（参见图7）

本集团就是通过上述各项措施，从客户、产品、区域这三个角度出发，分别对车载电机、家电及工业用电机产业中的各种风险进行有效的管理。

图7：车载、家电与工业用电机的全球化战略



今后的企业收购对象

日本电产的CSR

日本电产株式会社的CSR宪章

日本电产株式会社基于“企业是为社会服务的公共机构”这一认识，在以全球通用的产品和技术为社会做出贡献的同时，致力于稳步扩大就业，确保企业持续稳定的发展。公司全体领导及员工将充分认识CSR（企业的社会责任）的重要性，以本宪章为基础，开展诚实、透明的企业活动。

1 诚实的企业活动

- 本公司认识到，遵守开展企业活动的国家的法法规及社会要求极其重要，并以符合国际标准的诚实态度，开展公正的企业活动。
- 本公司在以高度公正性和透明性公开信息的同时，积极开展与股东、顾客、交易方、员工等利益相关者的双向交流，以取得社会的信赖。
- 本公司为了提高产品的安全性、质量和可靠性，将积极开展公正交易，公开自由竞争，与各交易方携手共进，实现共同发展。

2 与环境协调

- 本公司认识到，持续保护地球环境是人类共同的重要课题，因此将通过有利于地球环保的企业活动，致力于减轻环境负荷。

3 尊重人权

- 本公司将致力于创造无强迫劳动、无雇佣童工、每位员工都相互尊重对方的个性、尊重人权、无歧视的工作环境。

4 劳动安全与卫生

- 本公司将通过公司与员工的相互合作，确保每位员工在工作中的安全与健康，努力营造所有员工能充分发挥其能力的工作环境。

5 与社会协调

- 本公司认为，创建与社会的友好关系、与社会同步发展，是实现企业持续稳定发展必不可少的条件，并以此致力于实现与社会共同发展。
- 本公司尊重开展企业活动的国家与地区的文化习惯，致力于开展扎根区域社会的社会贡献活动。

CSR宪章参考《联合国全球契约十项原则^{*1}》和《电子行业行为规范（EICC）^{*2}》制定而成。另制定CSR章程作为CSR宪章的运营细则，编入“组团结社的自由和集体交涉权利的保障”等人权和劳动方面的内容。

CSR主管役員寄语

本公司的目标是要把具有卓越环境性能的产品与技术推广到全球范围中，不断地追求企业的可持续性发展，为社会创造更多的就业岗位，充分履行企业的社会责任。至今为止，公司通过包括企业并购在内的各项措施实现了持续性发展，已在全球超过25个国家中开展经营活动。今后，为了更好地实现公司目标，我们必须对如何在这些国家与地区中做好企业与员工、环境与社会之间的协调工作做好充分的准备。因此，首先我们应该让公司里的每一位员工充分理解什么是企业的社会责任，然后通过各自的实际行动共同来履行这种责任。

出于上述考虑，本公司在2008年4月制定了《CSR宪章》，并在国内外各主要事业所中实施了符合国际标准的CSR管理体系。今后，公司将紧跟包括企业并购在内的业务扩大的步伐，逐步扩大CSR活动的推广范围。计划到2015年为止，要将本公司CSR活动的推广范围覆盖到整个产业的80%。

以产品生产为主要经营活动的本公司来说，最重要的就是要随时为客户提供所需的产品。这不仅是公司实现持续性发展的重要支柱，也直接关系到社会就业形势的稳定。然而，当公司遭受了去年的东日本大地震以及泰国特大洪灾等自然灾害的重创之后，公司方针的根基也受到了一定程度的影响，发生了从部件采购、产品生产到产品出货的一整套流程被迫中断。本公司在经历了这两次灾害

的考验后总结得出了以下三条教训。其一，要把产品放在多个国家或地区进行生产，推行产品生产的多元化；其二，增加可选择的采购对象；其三，扩大客户与市场的范围。今后，公司将把这三条教训设定为风险管理中最重要的目标，并围绕着这三个目标切实地开展并做好每一项风险管理工作，充分地履行本公司的社会责任。

今后，在推动公司业务的发展中，如何自发地履行社会责任，协调公司与各利益相关方、社会、自然环境之间的关系将变得日益重要。我们衷心地希望社会各界能对公司实施的每一项CSR活动提出宝贵的意见，给予我们更大的理解和支持。



取締役专务执行役員 佐藤 明

^{*1} 联合国全球契约十项原则

1999年，由当时的联合国秘书长安南提议的企业行动基本理念，现由有关人权、劳工、环境、反腐败的十项原则组成。

^{*2} 电子行业行为规范（EICC）

电子行业制定的针对供应链整体事业活动的行为规范。由劳工、安全健康、环境保护、管理系统、伦理规范等项目组成。

中期愿景

日本电产从社会性要素、生物的多样化、环境负担等多个角度出发，密切关注公司的经营活动，定期把握CSR活动中反映出的问题，为了达成中期愿景的目标而不断改善、解决问题。本公司至2015年为止的中期愿景主要有以下三大目标。

1 扩大CSR的管理范围

CSR的基本理念深入渗透到公司的各个组织中时才能发挥出真正的价值。近年来，本公司的业务领域随着企业并购等经营活动的积极开展，迅速地朝着全球范围不断扩大。在这种背景下，公司看到越来越多的事业所都有必要按照CSR的基本理念来进一步完善自身的管理体制。今后，公司将朝着提高整个集团的CSR意识以及扩大CSR的管理范围为目标继续努力。

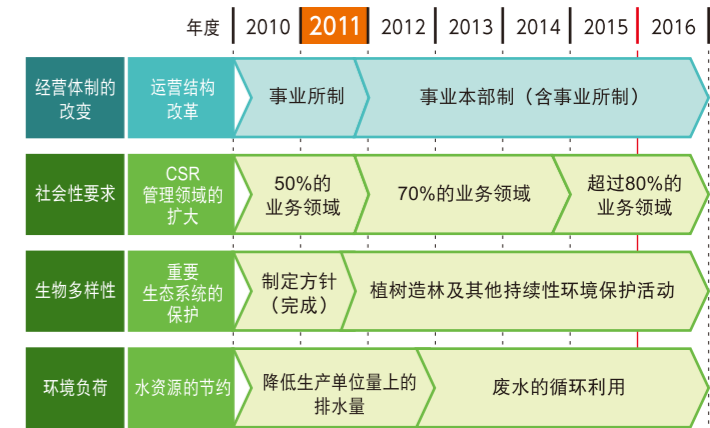
2 保护重要的生态系统

为了使生物资源得到可持续性利用，公司从产业管理着手，尽一切努力减少生物种类的灭绝，采取一系列必要措施保护重要的生物种群。公司将继续推动正在热带地区开展的、以种植红树为首的环境保护活动，今后，公司还希望能在更多的领域开展环境保护活动。

3 节约水资源

在人类的日常生活以及工业发展中，水永远是必不可少的重要资源之一。然而，除了海水、冰山及冰河之外，地球上实际可利用的水资源仅有1%左右。尤其是类似像本公司这样的制造业企业中，每天都有大量的水被用来清洗各类部件。因此，公司将继续提倡节约取水、节约用水，推广水的循环再利用等方法，加强做好水资源的保护工作。

CSR中期愿景



扩大CSR管理体制的路线图



目标与成果

CSR活动项目	2011年的目标	2011年度的成果	2012年的目标
CSR启蒙教育	<ul style="list-style-type: none"> ■英文版与中文版e learning教材的开发 ■继续开展函授教育，并以新设的事业所为重点进行普及 	<ul style="list-style-type: none"> ■完成了CSR管理体系英文版与中文版e learning教材的开发 ■国内外共有177名员工参加了培训，修完e learning课程的员工总计达2,169名。 	<ul style="list-style-type: none"> ■将修完e learning课程的员工人数提高到2,500人以上
CSR管理体系	<ul style="list-style-type: none"> ■以事业所为主体，针对主要供应链推动CSR实地监查的实施 	<ul style="list-style-type: none"> ■总计对泰国的32家、菲律宾的20家、以及中国的21家供应商的工厂实施了监查。 	<ul style="list-style-type: none"> ■在新设事业所内导入CSR管理体系
回馈社会活动	<ul style="list-style-type: none"> ■与利益相关方合作在各事业所中开展生物多样性保护活动 	<ul style="list-style-type: none"> ■作为地区互动活动的一项内容，在泰国、菲律宾、以及中国开展了植树造林活动（共计植树量超过3,400棵） ■参加琵琶湖的水质改善活动 	<ul style="list-style-type: none"> ■扩大生物多样性保护活动的开展

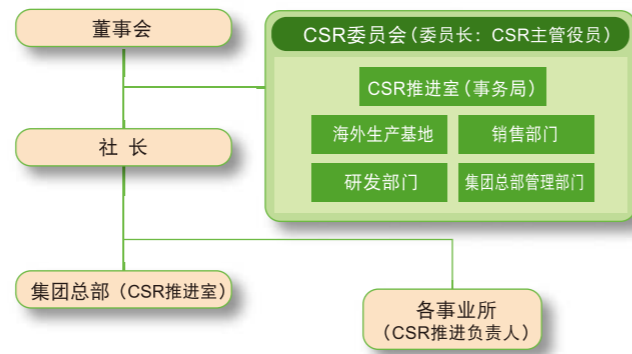
CSR推进体制

本公司从2008年4月起推行新的CSR体制。公司将CSR委员会直接设于董事会之下，CSR委员会由委员长和委员组成。其中委员长的人选由董事会任命决定，委员则由各事业所推举产生。CSR委员会的主要职责是审议该委员会的活动方针及年度计划，并对重要事项作出决策。CSR委员会作出的决策则由专职事务局的CSR推进室与国内各事业所相互配合，共同执行。自2012年4月起，公司为了加快全球化产业进程的速度，从过去10年中一直被沿用的事业所制度中汲取其优点，推出了符合公司自身情况的事业本部制度，构建起一个能够对应全球任何一个市场的新的经营体制。伴随着一个又一个新市场的大门被打开，本公司产业网点的地理分布也在不断扩大，有必要推进CSR活动的领域正快速地朝着多样化发展。

本公司将根据不同国家或地区的不同特性，通过具体方法（CSR管理体系）把CSR理念化为各项实际行动，并以日

本、亚洲地区为起点，向包括欧美在内的更广阔的全球范围内推广实施。

CSR推进体制



CSR管理体系

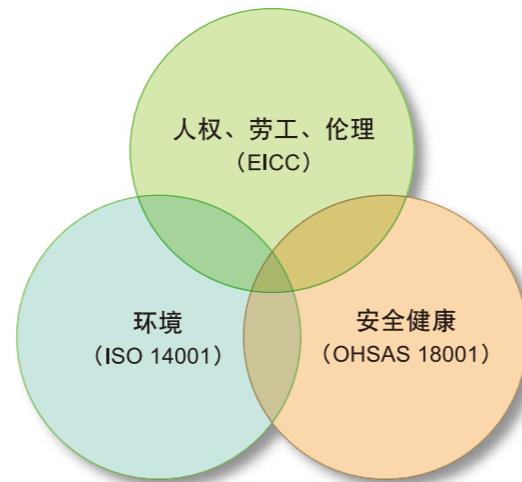
为了成功地构建起国际化的CSR管理体系，并使该管理体系得到有效地运用，本公司制定出了符合国际化标准的CSR管理体系，由各事业所为单位导入并实施该管理体系。

本公司的各事业所在严格遵守由国际标准化组织制定的ISO14001※1（环境管理体系认证）与OHSAS18001※2（职业安全健康管理体系）各规定之外，同时还切实地履行本公司主要客户加盟的电子行业行为准则（EICC）中有关人权、劳动、道德行为规范等方面的各项规定，结合各自所在不同的国家及地区的法律规定制定出属于本公司自己的行为准则，并按照该准则的规定开展经营活动。

此外，各事业所还通过PDCA循环（Plan-Do-Check-Act）方法来实现从目标及实施方案制定的最初阶段开始到管理审核的最终阶段为止的整套流程，不断地完善CSR管理体系。

现在，本公司在中国、菲律宾、泰国、越南等国家的主要生产网点都已开始实施CSR管理体系，今后我们还将继续扩大逐步实施CSR管理体系的事业所的数量及所在地，在世界各地所有的事业所中推行CSR活动。

CSR管理的结构



CSR管理体系



※1 ISO 14001 对环境管理体系作出相关规定要求的国际标准。
 ※2 OHSAS 18001 对职业安全健康管理体系作出相关规定要求的国际标准。

2011年度的主要活动 “冲突矿产”问题的对应措施

2010年7月，美国在通过的金融监管改革法案中新增了一条称为“冲突矿产”的法律条文。所谓冲突矿产是指非洲的刚果民主共和国及其周围国家（DRC各国※）因开采以及买卖锡石、钨钽、黄金、钨钢等矿产而导致该地区不断发生冲突流血事件，助长了迫害当地居民的行为的滋生和蔓延。



为了尽快遏制上述非人道主义的行为，该法律条文要求在美国上市的企业彻查各自的产品中是否使用上述的冲突矿产。如果使用的

话，该企业还需调查该冲突矿产的原产国并公开调查结果。

本公司是一家生产马达电机为主的电子部品的制造企业。在本公司产品集成电路中，也使用到以锡为主要成分的焊锡、以及金丝等矿物。当美国证券交易委员会（SEC）还在研讨该控制条例的实施细则时，本公司作为一家在美国证券交易市场上市的企业，无条件地认同该法律条文的宗旨，并在实施细则还未成形之前率先决定不采购使用冲突矿产制成的部件，并在公司官网上向社会公开我们的承诺。

基本采购方针—关于不使用冲突矿产的承诺
<http://www.nidec.co.jp/procurement/basic/index.html>



冲突矿产的主要对象物

冲突矿产	DRC各国产量占世界总产量的比例	含有该矿产的产品
锡石	约5%	导管的焊接、以及集成电路生产中使用的焊锡的合金
钨钽	约15~20%	用于手机、电脑、电子游戏机、数码相机等产品中的电容等电子部品、超硬工具、喷气式发动机部件中的合金
黄金	约0.5%	珠宝饰品的生产、电子、通讯、航空航天产业的机器
钨钢	约0.5%	照明、电子设备、电气设备、金属制造、电极、接触器

2011年度的主要活动 CSR采购

企业的发展离不开从其他企业处购买物品或服务的采购活动。因此，要使企业自身的业务活动得到社会的认可、并长期维系好这种信赖关系的话，关键在于如何让所有的业务伙伴共同来响应该企业提出的CSR方针。基于这种理念的采购方法称为CSR采购。现在，本公司正严格地按照客户提出的要求，以本公司主要产业的供应链为中心，积极地推进CSR采购。关于CSR采购的推进方法，本公司决定分以下两个阶段依次地将CSR采购导入供应链。第一阶段先由各供应商对自身企业的CSR管理情况进行自我评估，并定期向本公司汇报评估结果。当第一阶段的相关内容都被落实和完成后，本公司将开展第二阶段的推进工作。届时将由本公司各事业所的相关负责人亲临各供应商的业务网点，对各业务网点的CSR活动进行实地监督。

在实地监督中，本公司将把实地的情况与监督对象企业提交的自我评估结果进行比对审核，并根据实际需要向供应商提供支援和帮助，配合供应商做好各项改善工作。现在，本公司位于日本、中国、东南亚的各事业所已在当地开始自主地推行CSR采购，今后本公司还将把CSR采购扩大到位于欧美、甚至其他更多地区的各事业所内，全力打造出一个全球化的CSR管理体系。

CSR实地监督实施概况—2011年度的实施结果—

	CSR调查对象的 供应商企业数	完成实地监督的 供应商企业数	实地监督实施率
泰国	37(50)	32(30)	86%(60%)
菲律宾	23(13)	20(3)	87%(23%)
中国	372(358)*	21(9)	6%(3%)

*CSR调查对象的供应商企业数为所有供应商数的总计值，其中也包括一个供应商与多家事业所有着供货关系的情况。

※DRC各国 指位于非洲的刚果共和国（DRC）及其周围邻国的总称（多德-弗兰克法案第1502条）

社会性报告



企业与客户

基本想法

为了满足客户的各种需求，本公司把QCDSSS作为销售活动的基本态度，将销售、研发、生产三大部门合为一体，共同致力于提高客户满意度，构建起供求双方良好的互信关系。其次，为了能够快速对应全球中任何一处的客户需求，本公司正在积极筹建日本以外的、位于亚洲、美洲以及欧洲的现地网点，尽可能向客户靠拢，在客户触手可及的范围内围绕“Made in Market战略”开展研发、生产、销售活动。今后，本公司将继续努力，以更快的反应速度、更细致周到的服务回应不同地区市场中不同客户的需求。

QCDSSS的条件



2011年度的主要活动 “EV JAPAN” 展览会参展

2012年1月，本公司首次携手同属本集团的日本电产东测公司，共同参加了在东京国际展览中心举办的“第三届EV·HEV驱动技术展”。在此次的展览会上，我方以“Nidec的绿色技术”为主题，重点展出了备受各界瞩目的不使用永磁材料的SR电机（传动用）、以及有效提高汽车节能减排效果的电动转向系统用电机、以及其他各类节能、高效的电机产品。光临我方展台的参观人数超过3000人以上。

本公司以此次展会为契机，又一次向世界展示了本集团的产品、以及在环境性能方面的先进技术，进一步满足当代社会对节能、环保提出的新要求。



传动用SR电机

电动转向系统用电机

2011年度的主要活动 荣获 LG 电子(惠州)有限公司颁发的“优秀供应商奖”

2012年1月，本公司一举荣获由中国的LG电子（惠州）有限公司颁发的“年度优秀供应商奖”与“年度品质最优秀供应商奖”两项大奖。能够获得如此殊荣是因为本公司为LG电子（惠州）有限公司生产的光盘驱动器用马达，在品质、价格、交期等各个方面的对应都受到了该公司的一致好评。今后，本公司将再接再厉，更好的将产品的开发、生产、销售部门融为一体，全方位地满足客户提出的QCDSSS的各项要求，进一步提升客户的满意度。



LG电子(惠州)有限公司 许明九社长(左)与日电产贸易(深圳)有限公司 大江嘉一郎社长(右)

2011年度的主要活动 携手集团公司共同参加在中国及印度举办的各大展会

本集团除了参加在日本国内举办的展会之外，还积极地奔赴在中国、印度等新兴国家中举办的各大展会。目的是为了让更多的人认识、了解本集团的产品，为打入更多的新兴市场寻求机会。当今的新兴国家中，无论是IT设备还是汽车或家电产品等领域，其产品市场的规模都远远超过了发达国家。不仅如此，新兴国家市场的潜在需求与今后的发展也备受全球瞩目。近年来，本公司为了扩大新兴国家市场中的销售，现正在中国、印度等国家中稳步地构建起产品的销售网络。与此同时，公司为了进一步提高Nidec品牌的知名度，在2011年度中积极地参加了在新兴国家举办的各大展会。

伴随着中国、印度等新兴国家经济的迅速成长，这些国家对电力的需求量不断攀升，电力供给不足的问题日益严峻。为了解决这个问题，各国都相继在汽车及家电产品领域中，大力推行各项节能措施，各国的消费者对节能产品的认知与需求也在不断提高。在这种情况下，本集团为了最大程度地满足客户的需求，向各类产品市场提供节能与环保技术，并采取相应措施进一步削减环境负担。



印度展会场景

企业与供应商

基本想法

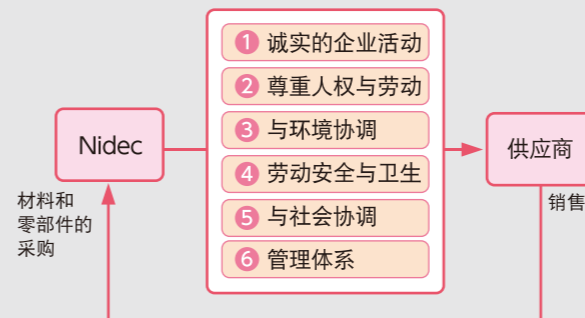
基本采购方针

本公司旨在通过Quality (品质) · Cost (成本) · Delivery (交期) · Speed (速度) · Service (服务) 不断成长进步，并以向世界各国的所有企业提供公平的机会、以公正的评价进行材料和部件的采购作为基本的指导思想。

CSR采购

本公司通过与供应商的协作，不仅在公司内部，而且在整个供应链中推广CSR活动。为了能和供应商就CSR行为规范达成共识，本公司在交易基本合同中注明了应遵守本公司CSR宪章这一条，并在《Nidec供应链CSR推进指南》中写明了具体的遵守标准。

CSR采购流程



2011年度的主要活动 诚邀供应商参加CSR研讨会

作为CSR推进活动的一个环节，本公司的各个生产网点都举办了以供应商为参加对象的CSR研讨会。公司希望通过CSR研讨会的形式，让供应商们了解本公司CSR活动的目的、意义、以及具体活动内容的同时，相互共同加深对遵守企业伦理以及相关法律法规等方面的理解。

本公司下属菲律宾工厂召开了一次由超过80家供应商一同参加的大型研讨会。通过此次研讨会，本公司与各位供应商在创造健康、良好的业务合作环境、保持平等友好的买卖关系、供给无害地球环境的产品等方面达成了共识。

另外，此次的研讨会也为所有与会人员创造了一次意见交换的重要机会。供应商们针对现有供应链中的一些共同的问题，向我们提出了大量的宝贵意见，让我们深受启发。现在，在本公司的CSR推广计划中，CSR研讨会已逐渐成为了最重要的活动之一。

今后，本公司还将继续通过这种形式，深化与供应商之间的共同理解，实现价值观的统一，进一步大力开展CSR推广活动。



菲律宾工厂召开CSR研讨会的场景

2011年度的主要活动 提升供应链的整体水平

本公司的各个生产网点每个季度都要与供应商一起实施QBR (Quarterly Business Review) 活动。所谓QBR活动就是本公司通过会议的形式，听取由供应商反馈的有关品质改善的实施情况以及对本公司的要求。本公司希望利用这种方式，提高供应商在供货产品的品质、交期、价格等方面的改善意识以及对环境的保护意识，共同来提升QCDSSS各方面的水平。

以本公司在中国东莞的生产工厂为例，该厂的相关负责人从2011年度起采取了直接前往供应商的工厂进行实地监查，并就地召开QBR会议的新形式。通过这种新形式的实施，该厂不仅可以从书面报告中了解到各供应商的产品质量水平，而且还可以通过实地监查准确地掌握各供应商对产品生产现场的实际管理情况，及时有效地实现了监督职能。另外，该厂还积极地协助新供应商导入QBR制度，并取得了良好的效果。从2011年度供应商等级评比的结果来看，被该厂评为A级供应商的厂商数量有了大幅度提高。

今后，本公司还将不断扩大QBR活动，进一步加强对QCDSSS的管理，将本公司的产品质量水平提升到另一个新的高度。



中国东莞工厂召开QBR会议的场景

2011年度的主要活动 与供应商并肩共抗泰国洪灾

2011年10月，泰国爆发了一场历史上罕见的特大洪灾。洪水肆无忌惮地涌入了本公司生产网点较为集中的工业园区以及周围的住宅区内，造成了该区域内绝大部分地区的积水深度达2米左右。

在洪水来临之际，当地的各家工厂迅速地联络周围的供应商们，在掌握了最新的灾情与确保人员生命安全的前提下，最大程度地动员员工们用沙袋筑起防洪堤，尽一切可能阻止洪水涌入工业园区。不仅如此，各家工厂还请供应商们提供救援皮艇，帮助园区周围的居民迅速避难，并与供应商一起为当地的受灾群众提供食物、水、衣服等生活必需品。

尽管此次洪灾给泰国的各家工厂带来了无法估量的巨大损失，但是在周围供应商们的大力配合与帮助下，不仅没有发生人员伤亡事故，还使一大批生产设备得到了及时转移，躲过了这场灾难。



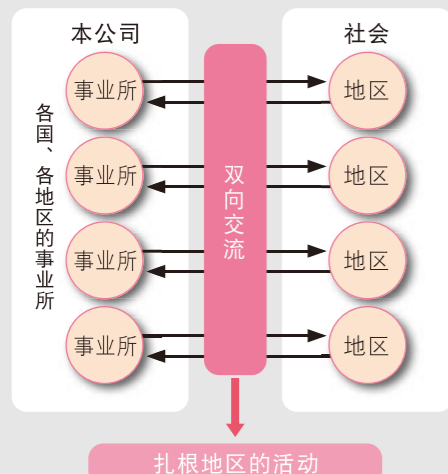
确保避难路线并为周围居民提供物资援助

基本想法

本公司尊重各个国家和地区的文化习惯等，将追求“与社会协调”写入CSR宪章，开展各种企业活动。

为了使这些活动能够扎根地区社会，更为社会所用，我们在各家事业所根据不同的项目分设了事务局，各自单独展开活动。

本公司针对地区社会未来的发展，明确自身所面临的课题和必须采取的措施，开展重视双向交流的企业活动。



2011年度的主要活动 参加计划与赞助(Plan Sponsor)公益活动

作为一项国际性的社会奉献活动，本公司自2008年起参加了由公益财团法人“计划·日本”主办的抚养与赞助公益活动。该活动旨在帮助发展中国家解决由贫困引发的教育、医疗等方面的社会问题，为这些国家的社会发展贡献一份微薄之力。

该活动主要通过长期性捐赠与交流的形式，帮助发展中国家共同改善儿童的生活环境。本公司国内外各事业网点的员工们通过每年两次以上的书信交流，与已设有公司事业网点的中国、越南、菲律宾、泰国等四个国家中的40多名儿童保持着书信来往。通过这种与儿童们直接交流的方式，让员工们有机会以实际行动为区域开发事业贡献自己的力量，同时还有助于员工提高自身的意识和觉悟。



来自孩子们的问候与中国（浙江工厂）员工周晶

2011年度的主要活动 绿色环保活动

本公司遵照2010年8月制定的“日本电产集团生物多样性行动方针”中的规定，在国内外各事业所内开展植树造林、建设绿色工厂等森林保护活动。

尤其是国外的、像泰国与菲律宾的各事业所每年都会开展植树造林活动，并精心照料并保护好往种下的每一棵树木，让每一棵树木都能茁壮成长。今后，本公司还将推动其他各个事业所也开展起此类扎根当地的绿色环保活动。

国内事业所

总部·中央开发技术研究所	<ul style="list-style-type: none"> 继续开展向公益财团法人 京都Model Forest协会捐款的活动，为森林整治做贡献 利用公司大楼上设置的太阳能发电系统发电，扩大清洁能源的使用
滋贺技术开发中心	<ul style="list-style-type: none"> 响应当地“利用芦苇床生物群、构建琵琶湖生态环境保护网”的号召，为降低CO₂排放量做贡献 充分考虑动植物的生态环境，继续做好该事业所内的群落生境、以及屋顶绿化的保护和管理
长野技术开发中心	<ul style="list-style-type: none"> 与所在地的驹之根市携手，共同对公司周围的山林以及厂区内的绿化展开整治工作 建设占事业所总面积25%左右的森林绿化带、以及利用井水制冷等方法，降低环境负荷量

国外事业所

泰国（6家）	为了在2014年之前实现完成种植共计5千棵红树的目标，2011年度泰国国内的6家事业所、共计300名员工及其家属一同在春武里府的海岸边种下了1300棵红树。在今后的3年中，我们还将在该海岸5千m ² 的范围内继续开展植树活动。
菲律宾（3家）	制定了3年中共计植树1万棵的植树造林计划，并已在萨里阿亚自然保护区内种下了1500棵左右的树苗，还向苗木种植农户提供了2千颗树种。此外，积极地参加各地举办的植树造林活动。
中国（大连）	共有88名员工参加，在金石地区种下了600棵树苗。

2011年度的主要活动 自觉响应省电节能的号召

本公司以保护地球环境为前提条件开展着各项经营活动。在控制电力使用方面，公司不仅在主打产品马达的性能上实现了高效、节能，而且还要求所有的国内外网点实施各项措施，尽最大可能降低工厂的用电量。

尤其是2011年东日本大地震发生之后，电力供给不足的问题变得日益严峻。本公司把用电量较大的国内的各研究开发中心作为主要对象，在确保业务活动得以正常开展的前提下，实施了比往年更为严格的省电节能措施。核电占有率较高的关西电力公司针对夏、冬这两大用电高峰季节，向其辖区内的各地区发出呼吁，要求大家一起来配合实施各项省电节能措施。面对这种情况，本公司在该地区内的各事业所立即行动起来，实施了一系列如重新修订空调以及机械设备的用电规定，将用电量较大的设备移往国外工厂等措施，团结公司上下全体员工，切实地做好每一项与省电节能相关的改善工作。

2011年度 电力使用量削减率（同比去年）

国内各主要事业所	电力消耗总量
总部·中央开发技术研究所	▲4.0%
滋贺技术开发中心	▲11.6%
长野技术开发中心	▲20.1%
精密加工中心	8.9%

基本想法

本公司围绕企业“热情、热忱、执着”、“智慧型奋斗”、“立刻就干！一定要干！干到成功！”这三大精神，与时俱进开拓创新，在努力培养国际型人才的同时，积极创造尊重多样性的宽松的工作环境，使所有员工都能最大限度地发挥自己的能力。

<p>扩大就业</p> <ul style="list-style-type: none"> 雇用是天守阁（确保就业） 引进全球化人才 提高业绩，扩大就业 	<p>培养人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 各种集中培训 支持自我进修 OJT 	<p>尊重多样性</p> <ul style="list-style-type: none"> 营造尊重多样性的企业氛围 创造宽松的职场环境（采用非全日制工作制度、再就业制度等） 提高员工积极性
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

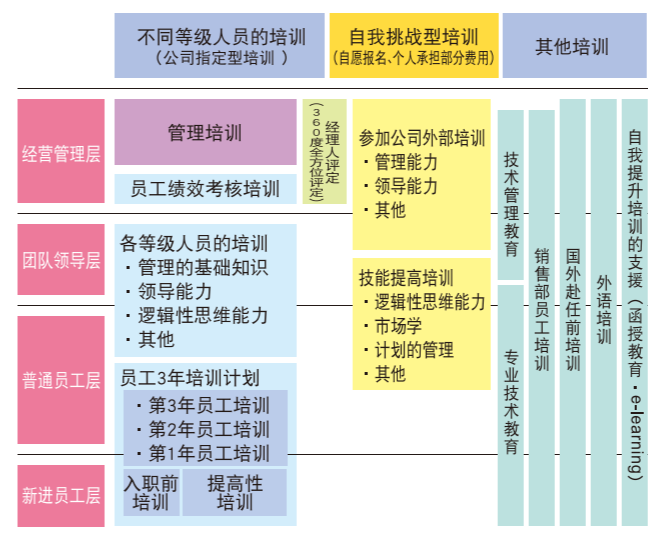
2011年度的主要活动 培养在全球化竞争中胜出的人才

打造一个能够活跃与全球任何一个舞台的员工集团是促进企业实现更大的发展、不断在全球化竞争中胜出的必要条件。

为此，本公司在公司内部为不同对象的员工开设各类进修课程。例如，为了提高、加强员工的英语水平，要求所有员工积极参加TOEIC考试；以管理层员工为对象，举办了有关如何更好地领导企业走向成长进修课程；还有以年轻员工及中层员工为对象的、提高逻辑性思维能力的培训课程。

尤其从2012年度开始，公司又推出了一项“挑战自我的培训”的教育制度。本公司希望通过该项教育制度为那些自我要求进行意识改革的员工们提供全方位的支持，引导更多的员工参加自我意识改革，进一步加强公司的“员工力量”。

培训框架图



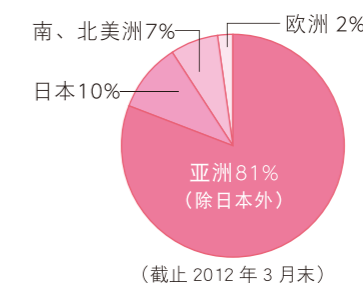
2011年度的主要活动 日趋多样化的人才录用

本集团公司在全球25个国家设有开发、生产、销售等网点。今天，公司在“扩大就业、造福社会”的经营理念的指引下，在全球范围内积极地引进各国当地的人才，努力打造出一家名副其实的全球化企业。

在国外，公司的各个网点正积极地录用当地的优秀人才，培养他们成为公司经营层的干部以及各部门的负责人，加快国外网点的现地化进程；在国内，各个网点每年都举办面向历届毕业生以及转职人员的招聘活动，录用了一大批包括外籍人士



日本电产集团各地区员工人数比例



在内的优秀人才。除此之外，公司还充分利用政企人事交流制度，邀请政府机关中的各类人才或持有专业资格（律师、注册会计师、注册税务师）的人才加入本公司。现在，公司在人才录用方面正朝着多样化方向稳步发展。

今后，公司在加快全球化发展的同时还进一步加强公司的员工力量、努力提高企业的成长力、创造出更多的就业机会。

2011年度的主要活动 实施员工满意度调查活动

为了从统计学的角度出发，了解员工对公司的真实看法，2011年6月由员工代表组成的亲睦会与人事部共同实施了一次员工满意度（ES调查[※]）调查活动。

此次的调查活动主要以任职于本公司国内外各网点中的正式员工为对象，其中86%的员工提交了调查问卷。在该活动结束之后，公司把统计后的调查结果告知给每一位员工，并在今后的人事制度中充分反映员工提出的意见和建议。

今后，我们还将计划实施定点观测，持续地开展ES调查活动，汲取员工心声，为创建良好工作环境而努力。

VOICE 〈员工心声〉

本公司的亲睦会从员工的立场出发，围绕“更好地为企业与员工的共存双赢献计献策”这个主题开展各项活动。

在员工满意度调查活动中，亲睦会与人事部密切配合制定出详细的调查问卷，并通过该活动从广大员工群体中汲取了大量的宝贵意见。今后，亲睦会将把这些意见融会贯通到各项自主性活动，帮助员工不断实现自我提高，打造一个良好的工作环境，让每一位员工每天都能以最大的热情开展各项工作。



2011年度 亲睦会本部会长 森本 容子

※ES调查 Employee Satisfaction (员工满意度) 调查

基本想法

本公司将通过长期保持高成长、高收益、高股价来实现股东价值最大化，作为对股东最大的回报。为了增进股东、投资者等利益相关方对本公司的理解，帮助其做出正确的评估，也为履行本公司的说明责任，提高经营的透明度，本公司公正、适时、准确地公开信息，积极开展投资者关系活动。具体来说，以社长为首的高层管理干部通过亲自主持投资者面谈和说明会等，谋求与机构投资者、证券分析师和个人投资者等各方面的直接沟通。

2011年度的活动实绩

结算说明会等	个人投资者说明会	实地参观考察	与机构投资者联系的次数
4次	5次	2次	2,568次

2011年度的主要活动 纽约证券交易所上市10周年庆典

2011年9月27日是本公司在纽约证券交易所（NYSE）上市10周年的纪念日。为了庆祝这个值得纪念的日子，永守社长于2011年7月25日亲临纽约证券交易所，亲手敲响了宣告当天的证券交易正式结束的“收盘钟”。在接下来的庆典活动中，永守社长以东道主的身份向各位来宾回顾并介绍了10年前上市之初的情景。

永守社长回忆道：“10年前的上市日正好是在‘9·11恐怖袭击事件’发生后两周左右的时间。在这个特殊时期里，本来计划上市的很多企业都纷纷提出了推迟上市、甚至取消上市的要求，但是我却作出了仍然按照原计划上市的决定。为了如期参加上市庆典，我毫不犹豫地坐进了乘客寥寥无几的赴美班机。现在回想起来，当时的我在某种无形的力量的促使下，毅然决定要为9·11事件之后异常混乱的美国社会带去某个能促使其重返安定局面的契机。结果，本公司成为了自‘9·11事件’之后第一个在NYSE上市的企业。不仅如此，NYSE的成功上市以及伴随上市所发生的一系列严格的会计准则都为之后本公司的发展提供了巨大的推动力。



鸣钟庆典的场景

2011年度的主要活动 举办以个人投资家为对象的说明会

2011年11月，本公司永守社长在大阪召开了以个人投资家为对象的企业说明会。在此次以“让梦成真的经营”为题的说明会上，永守社长亲自为个人投资家们详细介绍了本公司的经营理念、产业内容、中期成长战略等内容，并特意预留了充足的时间解答投资家们提出的各种疑问，为企业经营家与个人投资家进行面对面的交流提供了一次难得的机会。另外，在此次的说明会上还展出了从电脑到家电、车载等一系列被广泛应用与各行各业的马达产品，获得了来宾们的一致好评。今后，公司还将举办各类与投资家有关的活动，加强企业与广大的股东、投资家之间面对面的交流。



2011年度的主要活动 荣获信息披露优秀企业称号

2011年10月，本公司在社团法人日本证券分析师协会企业信息披露研究会主办的“证券分析师评出的企业信息披露优秀企业（2011年度）”的“为个人投资家提供信息”部门中，连续五年被评选为优秀企业。

在该部门的评选中，来自各行各业的信息披露评选对象企业多达201家，而评选结果仅有3家企业获得优秀企业的称号。本公司能在竞争如此激烈的评选中一举夺魁，应该归功于本公司的官方网站与股东通讯这两大信息平台。尤其是公司的官网，投资关系人不仅可以通过股东、投资家信息首页中的项目分类，迅速地找到要查询的信息，还可以从网站中登载的结算说明会资料清晰地掌握包括结算数字在内的中期经营目标、进展情况、以及重点战略等方面的内容。本公司的官网受到了广大股东、投资家的一致好评。

另外，在行业类别评比中，本公司获得了“电气、精密仪器”行业中第二名的成绩。这个结果是广大投资者对本公司经营层在IR方面表现出的积极姿态以及官网中发布大量有利于投资家的信息给予的最高评价。



代表公司领奖的本公司副社长执行役員 前田 孝一（左）

今后，本公司将继续以公正地披露企业信息为基本原则，积极地为广大股东、投资家们提供更多有效信息。

环境报告



环境理念

我们要认识到可持续性的治理地球环境是全人类共同面临的重要课题，为了尽到我们的社会责任，通过考虑环保的事业活动，致力于减轻环境负荷。

环境方针

本公司将按照「日本电产株式会社 环境理念」，使本公司进行的事业活动对环境造成的影响达到最小化来行动。为此，以『美丽的地球，继承给后代，让我们着手，迈步前进吧！』作为口号，采取能够体现环境理念的方针揭示如下。

- 1 在本公司事业内容的马达制品和有关零部件的设计开发以及生产活动，为了减轻环境负荷和防止地球温暖化，站在「开发环保制品」、「提高能源消费效率」和「削减和回收利用废弃物」的立场，全面落实工作任务。
- 2 为了达成环境方针，对事业活动和制品的环境因素加深认识，适当开展谋求环保行动的维持和改善，适当开展预防环境污染的活动，并推动继续性改善。
- 3 应当遵守对于有关环境法律法规以及本公司同意的其它要求事项。
- 4 对于环境管理系统的运行，设定环境目的以及目标的同时，定期加以修改重新研究·分析管理系统的符合性。
- 5 对于环境管理系统的运行，把要求事项写成手册、规定和程序书等文件，按照其文件，贯彻实施，并对文书进行管理。另外，把环境方针彻底周知全体公司职工以及组成员，并对有关人员进行适当的教育和培训，确实付诸实施。
- 6 本环境方针根据公司外部要求可公开明示。

※各事业所及子公司均已该环境方针为雏形，制定了各自的环境方针。

日本电产集团生物多样性行动方针

人类发展离不开富有多种多样生物的生态系统。今后，如何与各种生物共存也将是人类面临的共同问题。我集团基于环境理念及环境方针，制定了以下保护生物多样性的行动方针，积极开展此方面的工作。

- 1 将保护生物多样性作为公司的重要课题，努力完善体制，推进工作开展。
- 2 掌握业务活动对生物多样性的影响，努力不断降低影响程度。
- 3 通过产品对地球环境的贡献，为保护生态系统尽责尽力。
- 4 作为绿色采购的一环，促进生物多样性保护工作在商业伙伴中的开展。
- 5 加强同股东、客户、商业伙伴、地区社会和员工等利益相关方的协作，促进保护生物多样性工作方面的交流。
- 6 广泛对外公开该生物多样性行动方针。

环境管理体系的运用

● ISO14001推进体制

本公司将有关环境的ISO14001国际标准作为环境管理体系的核心，推动各事业所取得ISO14001认证并做好维护管理工作。

本公司另设“环境管理(EM)委员会”来制定环境保护活动的方向并提高活动质量。“EM委员会”由CSR主管役員(委员长)及各事业所的环境管理负责人(EM委员)组成，负责在所在事业所内推广EM委员之间共享的环境信息，如环境限制物质、法律法规的动向等。

● ISO14001的监查情况

本公司每年都要对各个事业所实施一次以上的内部及外部监查。从监查结果中我们可以看到，在公司业务范围不断扩大的同时，经营环境也随之发生了巨大的变化。因此，公司现在所要解决的问题就是如何制定出符合新的经营环境的环境管理体系，并通过该环境管理体系正确地掌握因产业发展引起的环境负荷，最终将这种对环境的负面影响降低到最小程度。

● 环境应急措施及遵纪守法的现状

2011年度中，本公司的国内及国外的所有事业所没有发生过一起必须启动应急措施才能解决的环境事故。虽然中国的事业所发生过一起排放微量超标的事件，但由于该事业所如实地上报了事情经过，并立即采取了妥善的解决方案，所以没有对环境造成破坏，该事业所也没有受到罚款处分。另一方面，国内的所有事业所没有发生过一起违反法律、法规的事件。

环境保护活动的中期计划与成果

本公司自2004年度起出台并开始实施环境保护5项自主计划，并且每三年制定一次中期计划。第一个中期计划（2004年度—2006年度）与第二个中期计划（2007年度—2009年度）实施后均取得了超出预期的成果。现在，第三个中期计划（2010年度—2012年度）正在实施中。

项目	第三个中期计划 2010年度~2012年度	
	3年目标	2011年度的实际成果
削减温室气体(CO ₂)排放量	国内与国外各事业所均按基本单位*1计算，与2009年度相比3年内平均每年减少3%	国内：按基本单位计算，比2009年度减少了20% 国外：按基本单位计算，比2009年度减少了6.3%
削减废弃物的最终处置量	国内与国外各事业所均按基本单位计算，与2009年度相比3年内平均每年减少3%	国内：按基本单位计算，比2009年度减少了7.1% 国外：按基本单位计算，比2009年度减少了6.4%
环境管理活动	根据ISO监查结果，在国内事业所内构建起产品品质与环境的综合评价体系。	统一国内各事业所的外部ISO监查机关，彻底实施监查级别标准化
致力于环保型产品开发	为保护地球环境做贡献，加快环保型产品的开发与普及	以工业、家电、车载等产业为中心，开发出节能、减排型大功率电机
环境交流活动	加紧与外部团体的合作，推动生物多样性保护公益活动的开展	从森林资源整治及植树造林着手，在各事业所中开展为保护生物多样性做贡献的公益活动。
	为地区社会的环境教育做贡献	在日本实施了5届、在菲律宾实施了3届面向小学生的环保教育课程

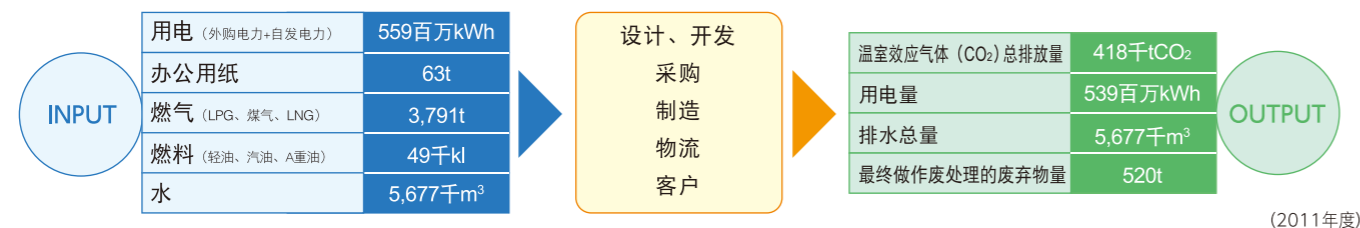
● 温室效应气体的排放量

由于国内的事业所不断地采取各项节能省电措施，因此温室效应气体的排放量得到了大幅度的降低。而从国外的事业所的情况来看，尽管各基本单位上的排放量得到了有效的控制，但因为员工人数、生产数量以及燃料使用量等的增加使得总排放量大幅度超出了标准年度的排放量。今后，我们将通过改善产品的能效等方法，在继续降低各基本单位排放量的同时，进一步采取有效措施降低总排放量。

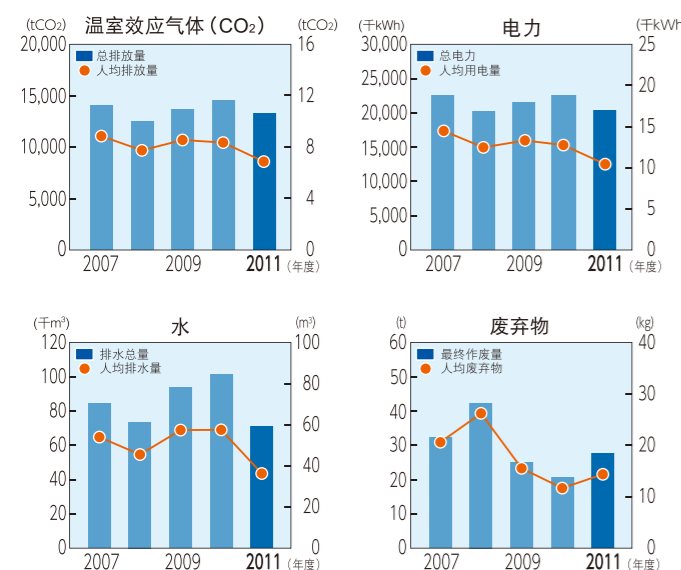
● 废弃物的最终处置量

随着国内事业所生产设备的更新，一大批老旧设备的报废成了导致各基本单位处置量以及处置总量超出标准年度的主要原因。另一方面，从国外的事业所的情况来看，虽然国外各事业所的基本单位处置量达成了原定的目标，但处置总量却因为生产数量的增加、部件内制化的扩大以及受泰国特大洪灾影响大量设备受损等原因有所增加。今后，公司将采取各项措施控制废弃物的产生，并不断地降低各基本单位的废弃物处置量与处置总量。

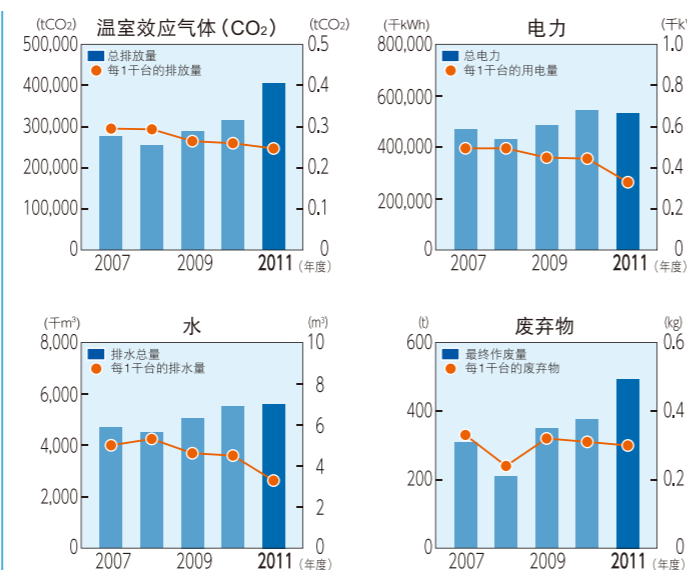
企业的环境绩效



日本国内事业所*2



日本国外事业所*3

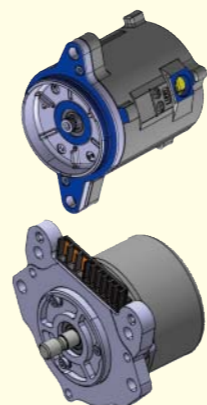


*1 基本单位 国内事业所的基本单位：员工/每人 国外事业所的基本单位：产品生产实际台数/每1千台
*2 日本国内事业所 2007年度~2011年度为4家事业所的总值。
*3 日本国外事业所 2007年度~2009年度为8家事业所的总值。 2010年度、2011年度为7家事业所的总值。

2011年度的主要活动 车载电机的高效化与小型化

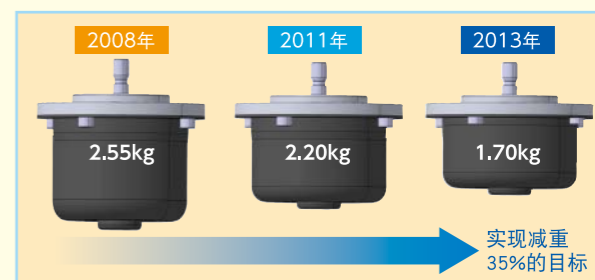
■ 为节能、减排做贡献

据有关方面推算，全球所有马达电机的耗电量约占全球供电总量的一半。因此，提高马达电机的能效就可以有效地降低全球范围内的电力使用量。同样地，如果将高效的马达电机与各类机器、装置以及设备的进行配套组合，能够制造出完全取代汽油发动机的新型发动机的话，那么汽车尾气中CO₂的排放量也将得到大幅度的降低。而我们日常生活中接触的最多的、对环境影响最大的首推汽车。当今，电动转向系统已经取代了过去的



电动转向系统用电机

那种以发动机产生的液压为动力的油压转向系统。本公司在为这类电动转向系统提供电机的同时，还在不断开发能效更高、环境性能更优良、自重更轻的其他车载电机产品。在这类轻量电机的开发中，为了从电机中的重要部件—磁石中获得最佳磁场，降低电机在高速旋转中发生的能量损耗，开发技术人员对磁石的形状及其安装



本公司生产的电动转向系统用电机的轻量化发展

的位置做了大量的研究工作后，终于找到了既可以减轻材料的质量又能够保持电机原有的功率不变的新方法，按计划完成了轻量电机的开发项目。车载电机的轻量化直接关系到汽车整体的重量，而汽车整体的重量又直接关系到汽车的省油减排。从林野局的统计调查结果来看，一台汽车在一年中排出的CO₂相当于160颗树龄为30年的杉树一年所吸收的CO₂。如果按2011年度本公司为电动转向系统生产的电机数量来计算CO₂削减量的话，那么相当于在2万个东京巨蛋球场的面积上种植的杉树所吸收的CO₂。

2011年度的主要活动 保护生物种群的多样性

■ 从群落生境中映照出今天的琵琶湖

据调查统计，在被称为京阪神地区的水瓶—位于滋贺县的琵琶湖中栖息着超过50种以上的固有生物种群。近年来，由于湖中水草的过量繁殖，已严重危及到整个琵琶湖的生态系统。水草原本起着净化水质、以及为鱼类的产卵、生长、栖息提供重要场所的作用，然而过量的水草则会遮挡阳光的照射，导致水质恶化等反作用，急剧地破坏原有的生态环境。

在本公司主要研究开发网点之一的滋贺技术开发中心里，拥有一个面积达750m²、其中湖水面积达250m²的群落生境。在这些湖中栖息着与琵琶湖中一样的各类水生动植物。但是，随着生态环境的不断恶化，这些湖

中也出现了水草过量繁殖的现象。

为了尽快遏制生态环境的进一步恶化，滋贺技术开发中心把群落生境中的湖看成是琵琶湖的缩影，从2012年4月起在滋贺县立琵琶湖博物馆的大力协助下，将一种名为石川鱼的、以水草为主要食物的鲤科淡水鱼（20条）放养到这些湖中，观察湖水的水质变化。结果发现石川鱼在两年的时间内，体长可长至20~25cm，另外还发现石川鱼在吃掉大量水草的同时还吃掉了大量的浮游生物，具有净化水质的作用。滋贺技术开发中心通过该实验，为今后琵琶湖的生态环境保护提供了充分的事实依据，并继续为该地区的环境改善做出贡献。



浮游在琵琶湖面的大量的水草



在群落生境中放养石川鱼(滋贺技术开发中心的吉田所长)



石川鱼(摘自滋贺县立琵琶湖博物馆的“电子图鉴”)