

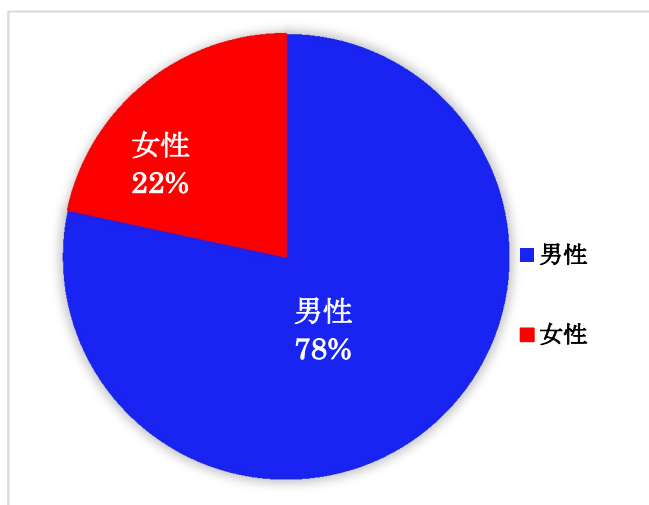
第 45 期株主通信・株主様アンケート結果のご報告

第 45 期 事業のご報告で行いましたアンケート結果をご報告します。お忙しいところアンケートにご協力頂き、誠にありがとうございました。頂いたご意見・ご要望を社内で共有し、今後の当社経営や IR 活動に活かしてまいります。

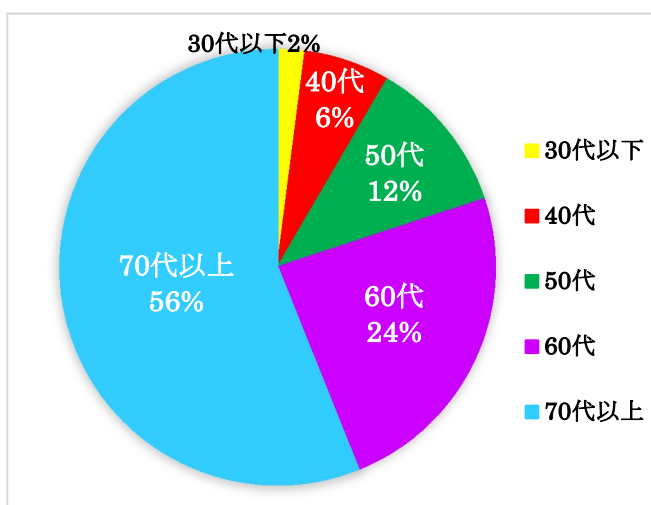
回答数:3,428 通 回答率:5.5% 対象株主様数:62,154 名

●回答者の属性

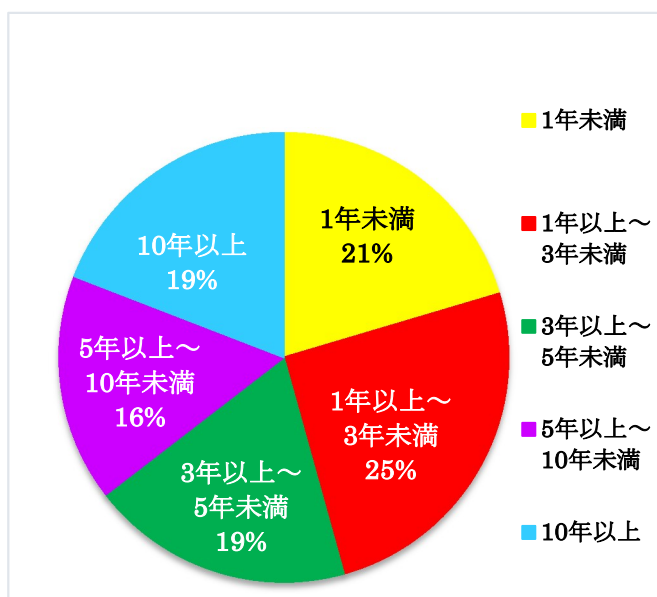
<性別>



<年齢層>

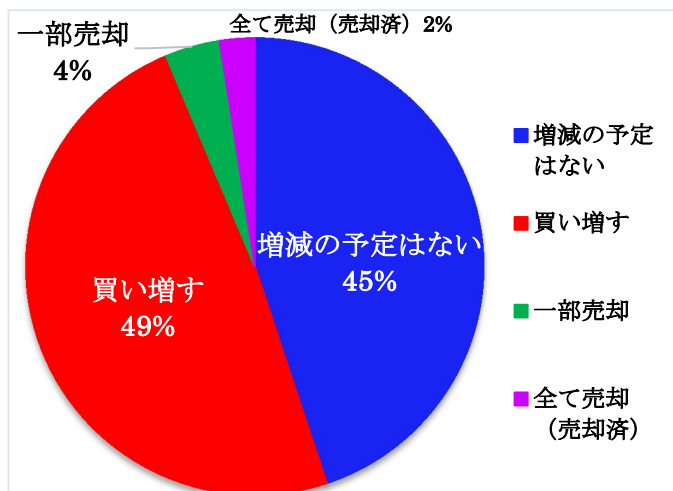


<保有期間>



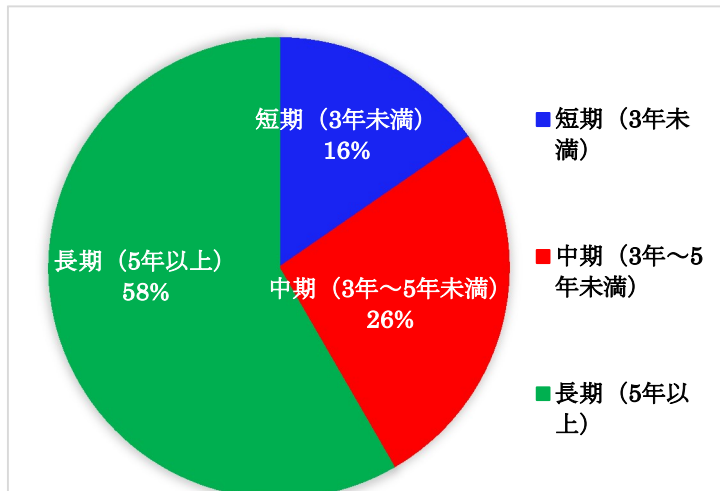
●当社株式の保有について

＜今後の方針（保有数量）＞



約 50%の方が買い増すと回答されました。

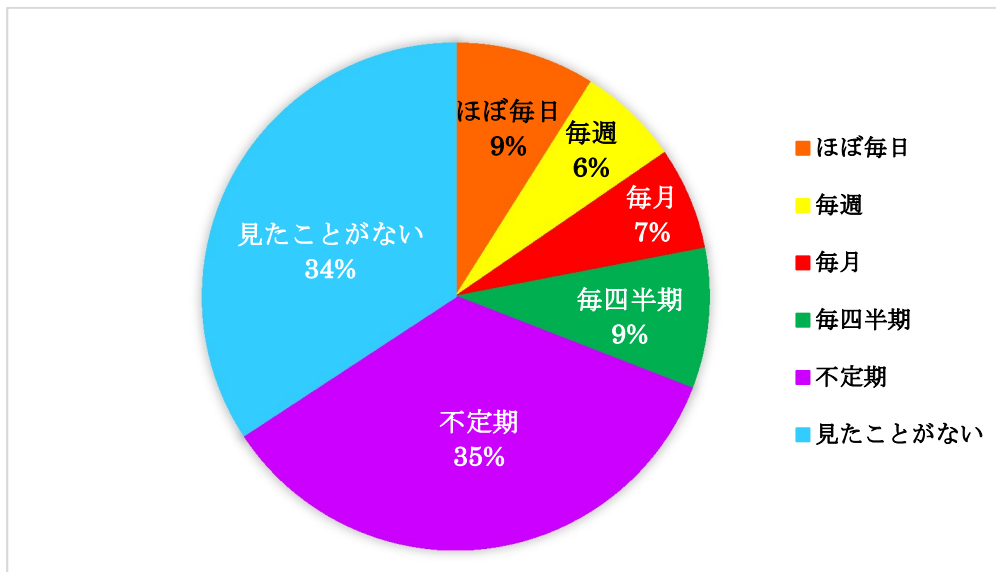
＜今後の方針（保有期間）＞



84%の方が3年以上の中・長期で保有と回答されました。

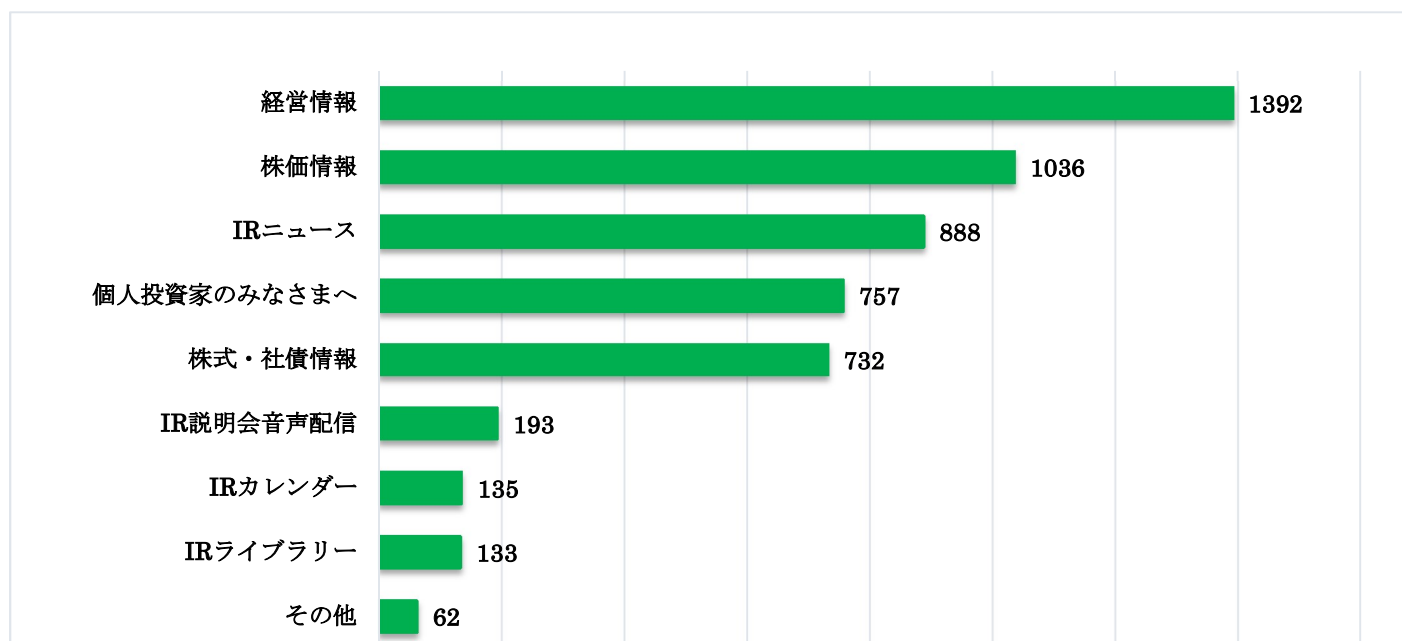
●ホームページについて

＜当社ホームページ「IR 情報」の閲覧頻度について＞（1つのみ）



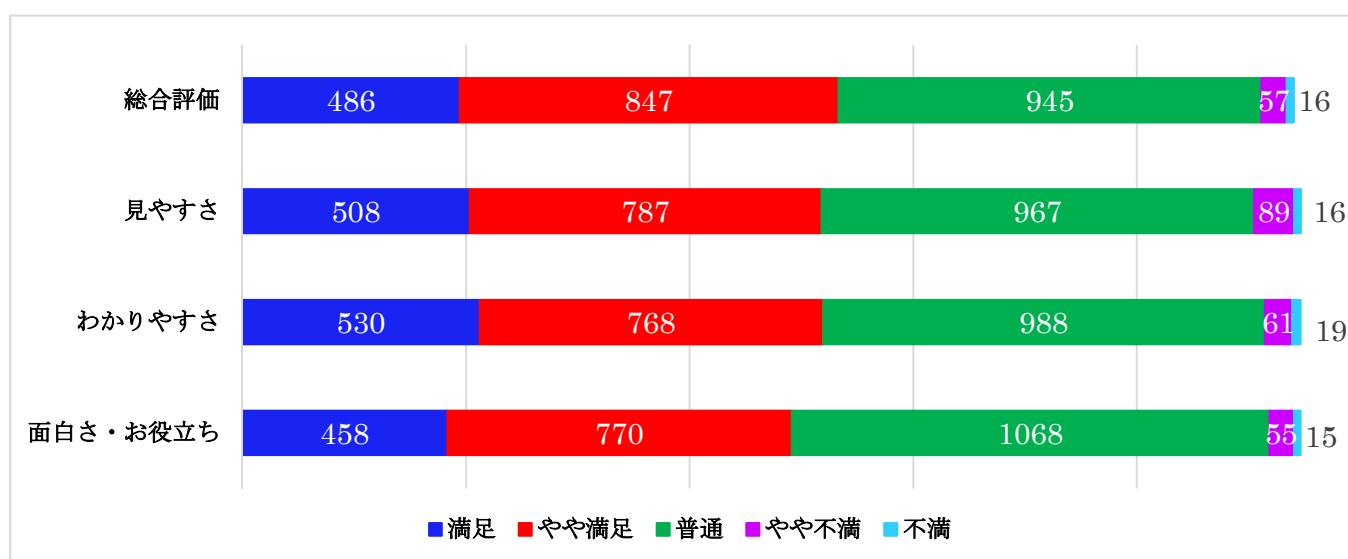
定期的（ほぼ毎日～毎四半期）に閲覧すると回答された方は30%を超えました。また、定期的に見る方の中では「ほぼ毎日」と回答された方が一番多いという結果になりました。一方で「見たことがない」と回答された方も34%という結果となりました。

＜当社ホームページ「IR情報」で閲覧される情報や知りたい情報について＞(複数回答)



当社ホームページ「IR情報」で閲覧される情報については、「経営情報」が一番多く、「株価情報」、「IRニュース」が続く結果となりました。閲覧頻度が「ほぼ毎日」と回答された方の中で、最も多い回答が「株価情報」であった一方で、「不定期」と回答された方の中で最も多い回答は「経営情報」という結果となりました。

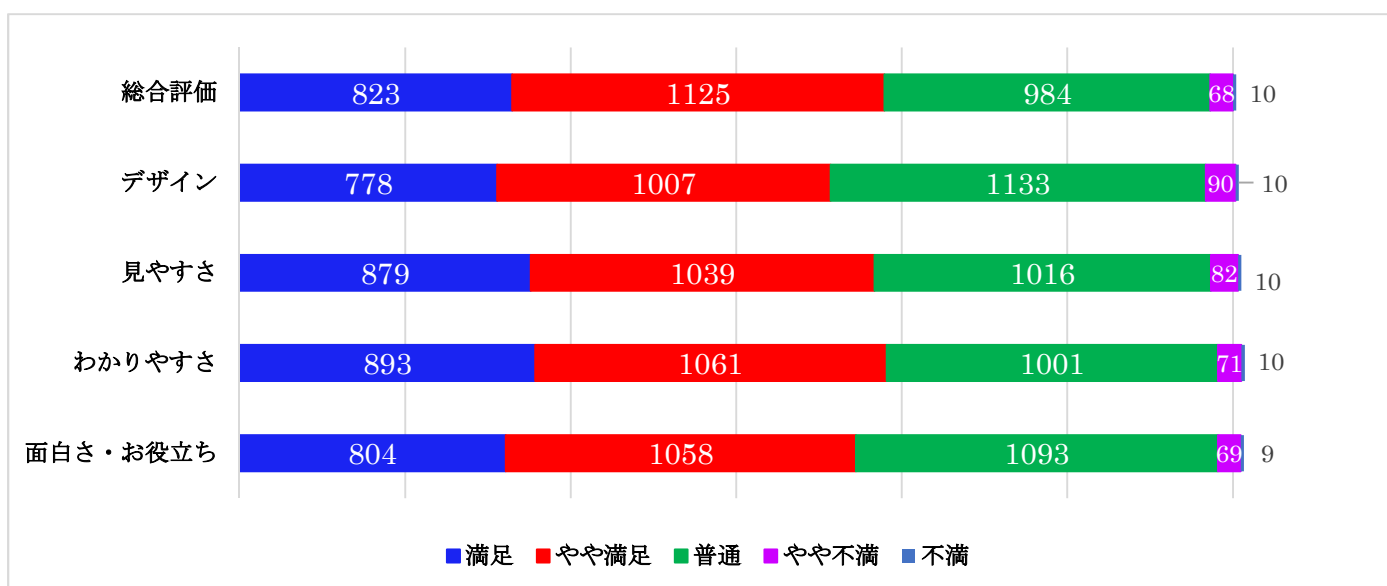
＜2018年6月下旬にリニューアルした「個人投資家向けサイト」についての感想＞(1つのみ)



リニューアルした個人投資家向けサイトは全項目で半数以上の方に満足・やや満足と回答頂きました。当ページについては、「Monthly Nidec Reportの更新が楽しみのになった」、「Monthly Nidec Reportの新社長の記事が面白かった」、「写真・グラフなど非常にわかりやすい」等、総じてポジティブなご意見を多数頂きました。一方で「見ていない」、「そんなページがあるのを知らなかった」といったご意見もございました。

●株主通信について

＜株主通信についてのご意見＞



株主通信については総合評価を始め、ほとんどの項目で60%以上の方に満足・やや満足とご回答頂きました。ただデザインについては他の項目よりもやや満足度が落ちる結果となりました。頂いたご意見をより良い株主通信制作に活かして参ります。

●全般について

＜今後、当社に望まれることについて＞（記述式）

今後当社に望むこととして株主様から合計 1,237 件のコメントを頂きました。沢山のコメントを頂きありがとうございました。

分類	件数
株主還元について （内、増配160件、株式分割125件、株主優待65件、全般41件、）	391
当社に対する応援コメント	236
経営について	235
株価について	88
製品・技術について	79
IR 活動について	44
事業について	20
株主総会について	19
人材育成について	15
CSR 活動について	15
広報宣伝活動について	14
その他	81

＜頂いたコメント(一部抜粋)＞

- ・M&Aの手法が主である限り資金を配当よりそちらに配分するのは当然ですが、投資という意味では少し配当を上げることが考慮頂ければありがたい。(70代以上、男性)
- ・永守会長の素晴らしいリーダーシップのイメージが強い会社なので、それを引き継ぎ、がっかりさせないよう頑張ってください。(50代、女性)
- ・引き続き業績拡大に期待します。(40代、男性)
- ・工場見学などの企画をお願いしたいです。(60代、男性)
- ・一般消費者に対する会社認知度向上(テレビCMの継続が最も効果ある)(70代以上、男性)
- ・4つの大波にのって、長期に繁栄し続けてください。(30代、男性)
- ・これまで同様雇用の創出は是非続けて欲しい。また、関連会社の社員その家族も含め大切にし、働けてよかったと生きている喜びを皆で感じられる会社であって欲しい。(40代、女性)