

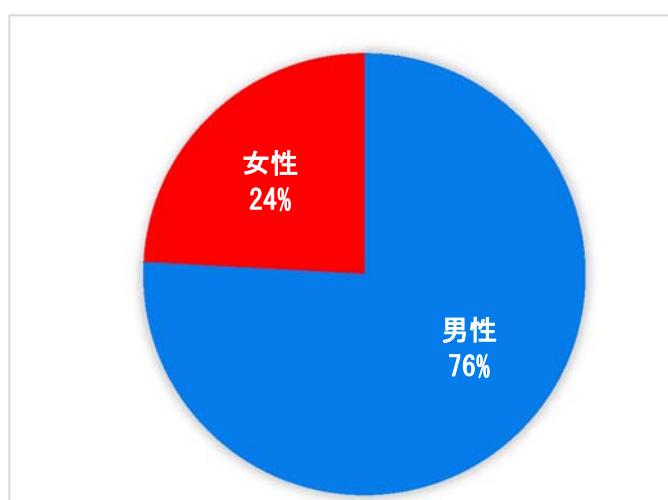
第 44 期株主通信・株主様アンケート結果のご報告

第 44 期 事業のご報告で行いましたアンケート結果をご報告します。お忙しいところアンケートにご協力頂き、誠にありがとうございました。頂いたご意見・ご要望を社内で共有し、今後の当社経営や IR 活動に活かしてまいります。

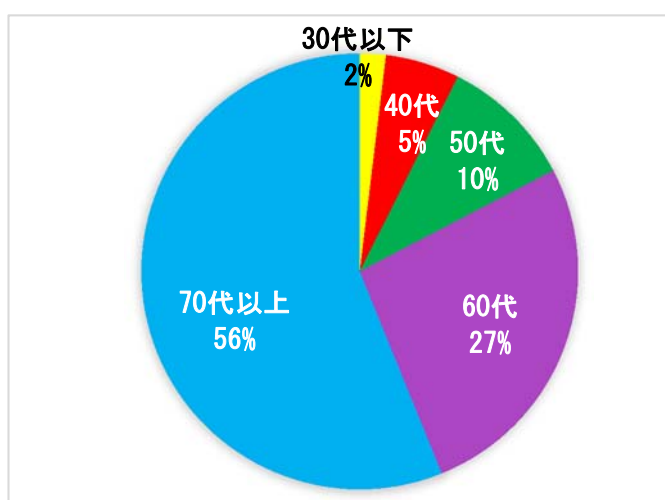
回答数:4,843 通 回答率:10.2% 対象株主様数:47,353 名

●回答者様の属性

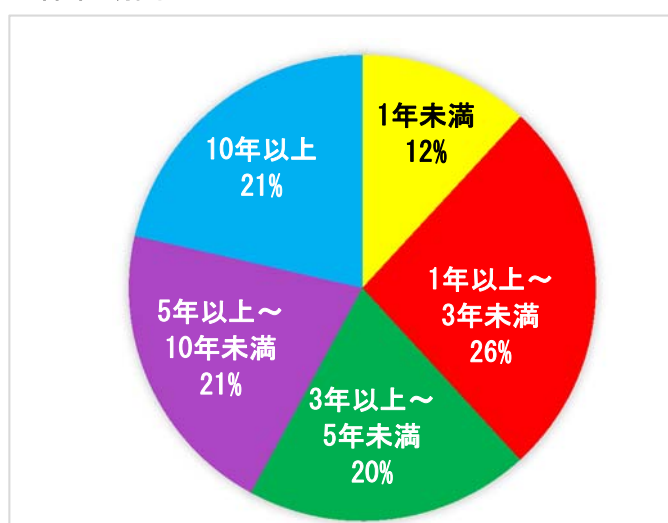
<性別>



<年齢層>

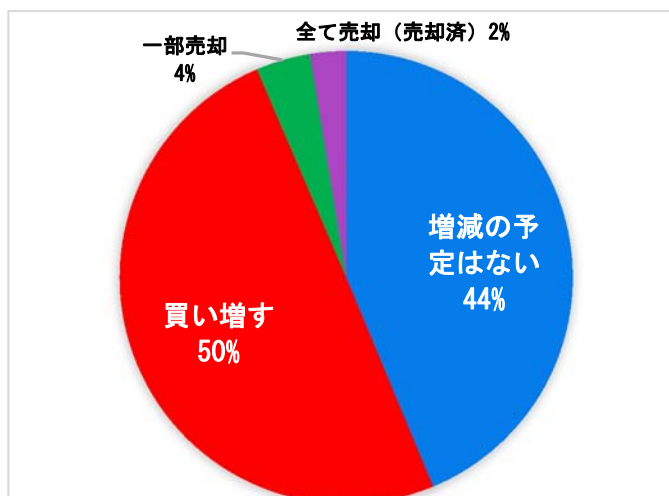


<保有期間>



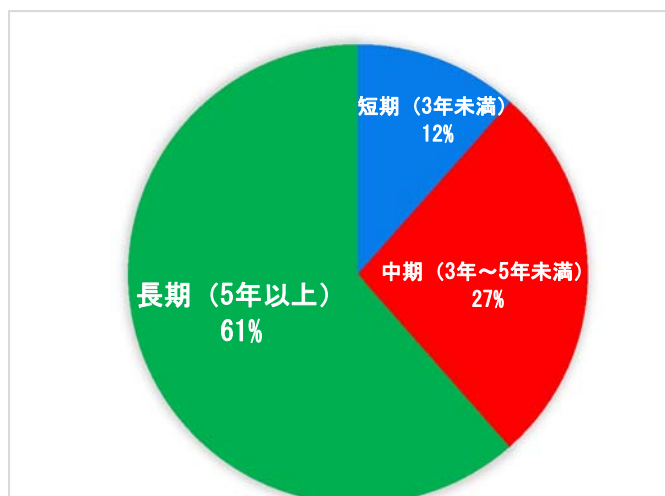
●当社株式の保有について

<今後の方針(保有数量)>



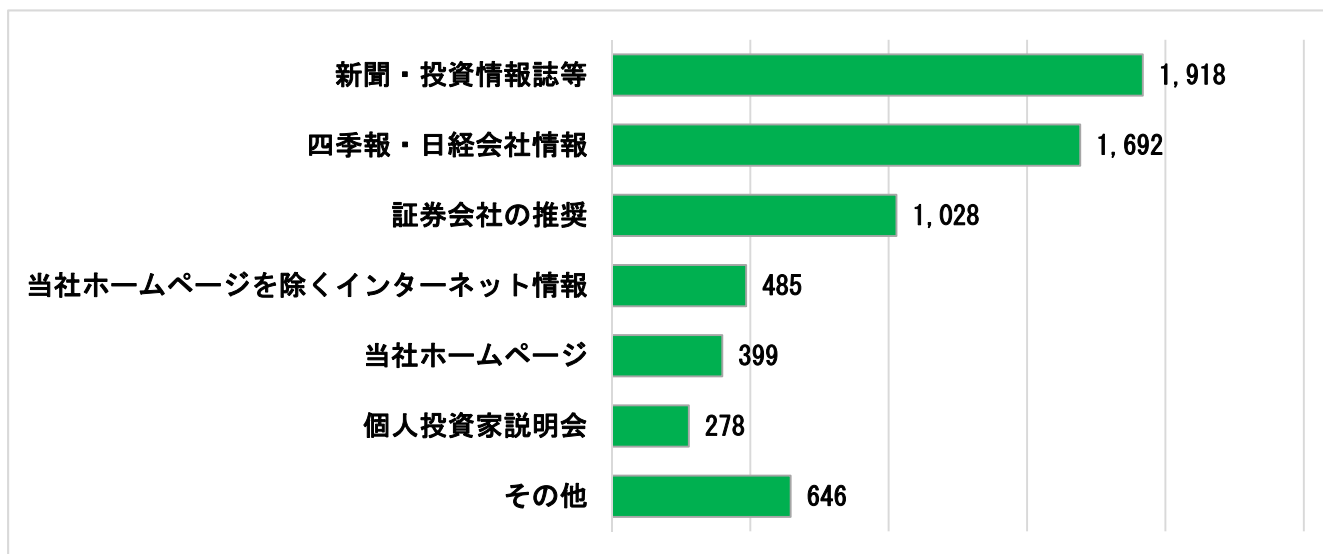
約 50%の方が買い増すと回答されました。

<今後の方針(保有期間)>



約 90%の方が 3 年以上の中・長期で保有と回答されました。

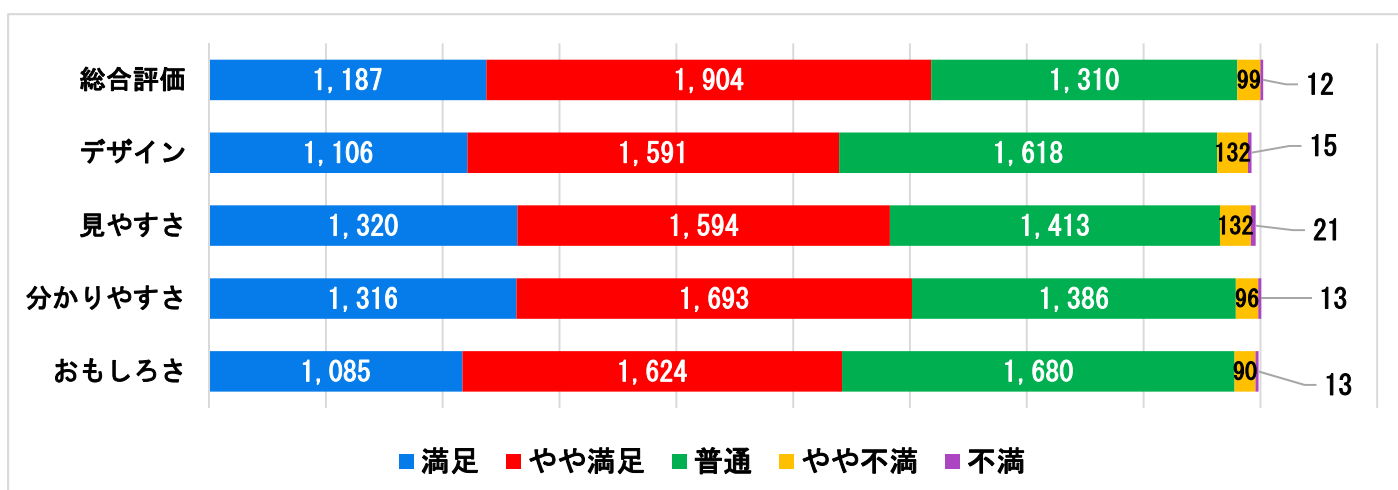
<当社株式を購入した際の参考情報>(回答2つまで)



当社株式購入の際に参考にしたツールは「新聞・投資情報誌等」という回答が最も多く、次いで「四季報・日経会社情報」、「証券会社の推奨」という順になりました。その他では「永守会長の経営方針を書籍やメディアで知り、共感したから」、「親族や知人からの勧め」、「家族からの相続」というコメントが見られました。

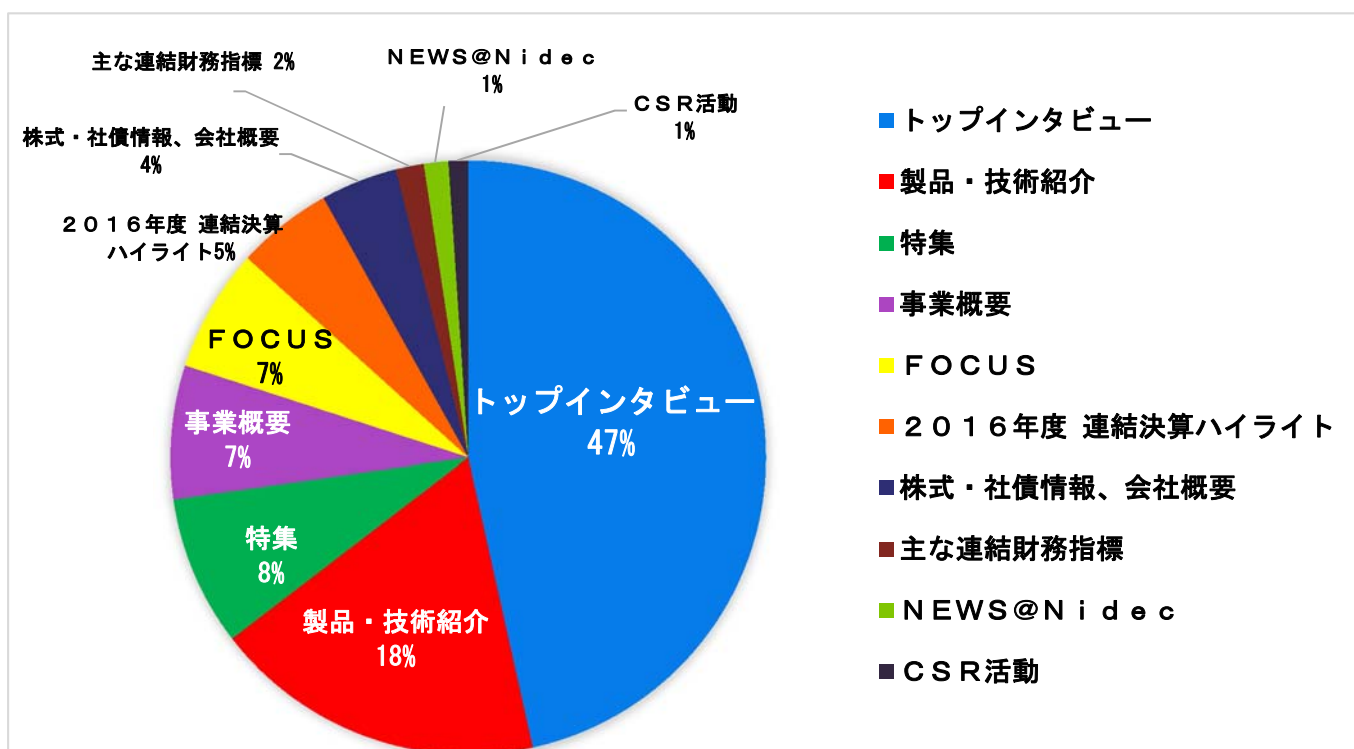
●株主通信について

＜株主通信についてのご意見＞



総合評価を始め、全項目で60%以上の方に満足・やや満足とご回答頂きました。株主通信に対して、「グラフ・表・写真が多用されていて分かりやすい」、「内容量が丁度良く、最後まで一気に読了できた」、「働き方改革や、製品・技術のページに興味深く読んだ」といったご意見を頂いた一方で「文字が小さくて分かりにくい」、「専門用語が難しい」等のご意見も頂きました。頂いたご意見をより良い冊子作りに活かしてまいります。

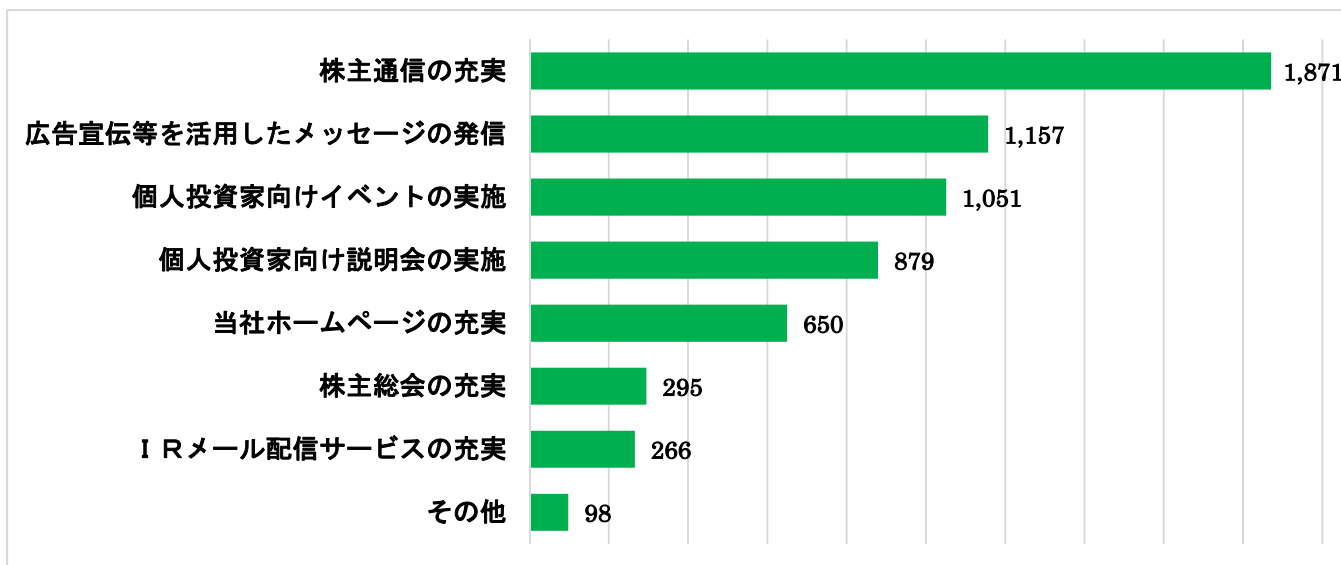
＜株主通信で最も興味のあった内容＞



最も興味のあった内容としては「トップインタビュー」で 46.5%という結果となりました。次いで「製品・技術紹介」が 18.1%、「特集」が 8.2%という結果となりました。今後も内容の充実を図ってまいります。

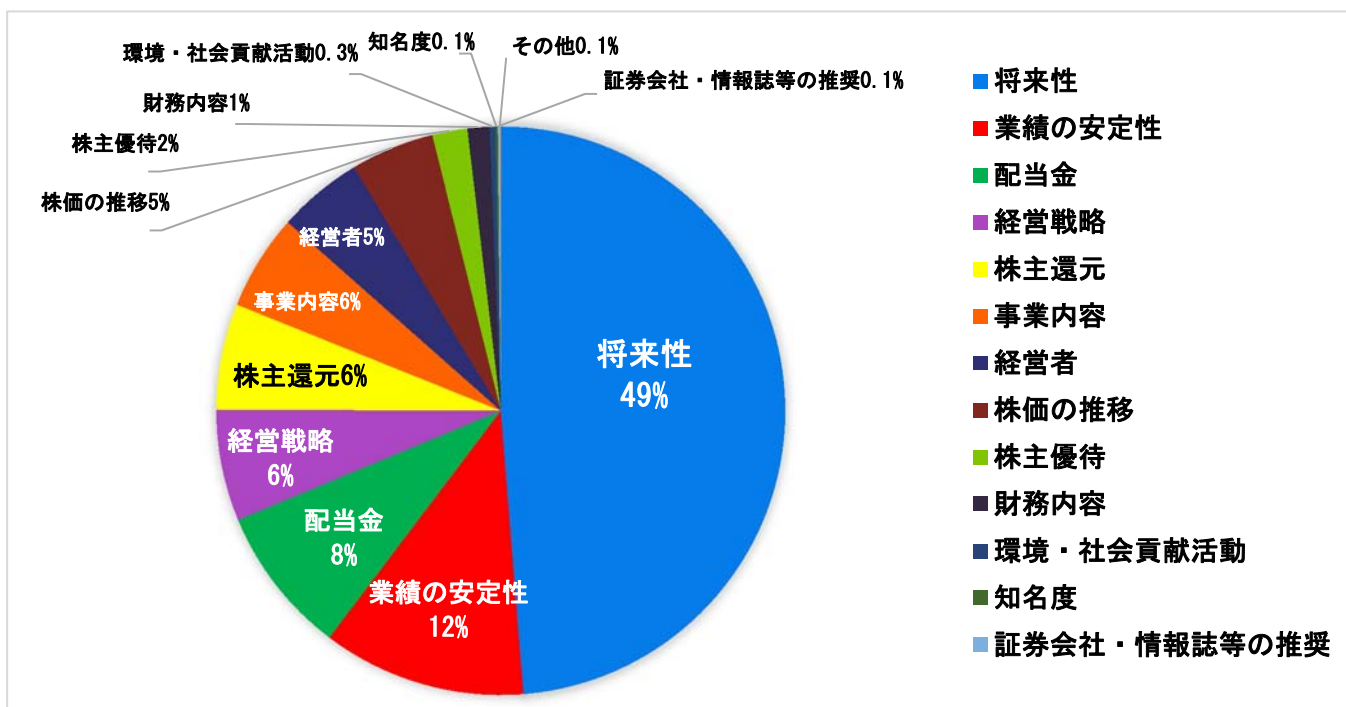
●全般について

＜充実を望む個人投資家・株主様向け活動＞(複数回答可)



充実を望む個人投資家・株主様向け活動では「株主通信の充実」の回答が一番多い結果となりました。次いで「広告宣伝等を活用したメッセージの発信」、「個人投資家向けイベントの実施」という結果となりました。個人投資家・株主様に満足して頂けるような活動の充実を図って参ります。

＜株式を長期保有する際に最も重視する点について＞



株式を長期保有する際に最も重視する点については「将来性」が 48.7%で一番多い結果となりました。次いで「業績の安定性」が 11.6%、「配当金」が 8.4%という結果となりました。

＜今後当社に望むこと＞

今後当社に望むこととして、合計 1,863 件のコメントを頂きました。たくさんのコメントを頂きありがとうございました。

分類	件数
株主還元について (内、増配 166 件、株式分割 166 件、株主優待 110 件、全般 73 件、)	515
経営について	508
当社に対する応援コメント	195
人材育成について	136
製品・技術について	66
広報宣伝活動について	60
株価について	54
株主総会について	40
IR 活動について	37
事業について	31
CSR 活動について	26
その他	195

＜頂いたコメント(一部抜粋)＞

- ・成長戦略を維持しつつ、株主還元にも力を入れてください。(50 代、男性)
- ・働き方改革の進捗状況の報告をお願いします。(70 代以上、女性)
- ・人材確保のため、企業メッセージの発信をこれからも続けてください。(50 代、女性)
- ・テレビCMや読売巨人軍へのスポンサーを通して一般知名度も増し、更なる成長を確信している。個人投資家向けに工場や本社隣接研修施設の見学会があれば参加したい。(30 代、男性)
- ・CSR 活動に注力してほしい。子どもたちにもものづくり体験を、大学ではモータに精通する人材の育成を。(60 代、男性)
- ・今後とも目標達成に向けた有言実行をお願いします。ガンバレ！！(60 代、男性)
- ・企業は人なり。働き方改革の取り組みとともに個々のレベルアップへの取り組みも！(70 代以上、女性)
- ・モータや、ロボット向けの新製品に期待しています。(60 代、男性)
- ・日本を代表する会社として 100 年、200 年と続く企業になってほしい。(40 代、女性)