

参加“祇园祭零垃圾大作战”志愿者活动

7月15日，本公司有7名员工作为“京都CSR网”*的志愿者，参加了“祇园祭零垃圾大作战”活动。该活动旨在削减京都祇园祭活动期间的可燃垃圾排放量，并努力降低随之造成的环境负荷。

作为日本三大祭礼之一的祇园祭于每年的7月在京都市内举行，活动期间为一个月。在此期间会迎来国内外的许多游客。在宵山活动期间，在京都市中心的大道两旁会排列起很多的小商铺，前来参观的人们一边欣赏着沿路的“山鉾”传统花车巡游，一边享用着街边的美食等。然而，由于活动期间会产生大量的如一次性餐具等垃圾，因此也成为这个观光城市的一大社会课题。为了改善这一状况，自2014年起，在民间机构、NPO组织以及行政部门的协作下，启动了一项名为“祇园祭零垃圾大作战”的活动。在活动期间，向各个商铺导入可再利用的餐具、并安排志愿者人员帮助回收该类餐具和垃圾。而本公司作为一名团体志愿者，也于2014年开始加入到此项活动。



而本次活动期间，本公司的员工作为志愿者人员参加了“宵々山”仪式活动。具体参加时间为7月15日晚上7点至10的时间段，该期间的人数最为拥挤，到场人数多至28万人。志愿者们的活动场所为设在行人专用道角落的垃圾收集处理站，他们站在专门设置的垃圾回收箱的周围，向来往的游客们呼吁将手中的垃圾按照可再利用餐具、玻璃瓶、易拉罐、塑料饮料瓶以及可燃垃圾的分类，分别投入到回收箱内。并且，回收箱一旦装满，他们会立即更换空箱，保持垃圾收集站的清洁和舒适。参加此次活动的员工们纷纷表示，“在如此闷热的天气中，如果能让来场游客感觉到心情愉悦一些，心里就充满了成就感。”“既能感受到祇园祭的热闹氛围，也能作为志愿者为此次活动贡献力量，真的是太有意义了”。

日本电产今后也将继续参与地区社会活动，积极投身到有助于地区社会发展的活动。

※京都 CSR 网：是指在京都府内设有办事处的企业的 CSR 负责人以及行政人员等跨越组织之间的界限，通过相互间进行信息交流，提供学习机会，并致力于创造“协作”契机而形成的 CSR 活动关系网。