

(証券コード：6594)
<http://www.nidec.com>

米国ワールプール社 コンプレッサ事業 エンブラコ買収に関する参考資料

Nidec
-All for dreams



日本電産株式会社

2018年4月25日

- 注意事項 -

本プレゼンテーション及び引き続き行われる質疑応答の際の回答には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、各種モータの開発・生産能力、関係会社の業績及びその他のリスクや不確定要素を含みます。本プレゼンテーション及び引き続き行われる質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、私達は、法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、私達の現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となり得ます。これらの要素やリスクについては当社の継続開示及び適時開示等の記載をご覧ください。

Nidec -All for dreams

2

■発表者紹介



バルター・タランザーノ/ プレジデント, CEO グローバルアプライアンス部門



1981	1989	SKFに入社
1989	1998	エレクトロラックスのコンポーネッツ部門に入社、モータ・コンプレッサ事業の戦略企画担当シニアバイスプレジデントに就任
1998	2001	エマソン・エレクトリックに入社、エマソン・アプライアンス・モータ&コントロール欧州のプレジデントに就任
2002	2009	ACCアプライアンス・コンポーネッツのプレジデントCEOに就任
2009	2012	Partner of EIM (Executive Interim Management) のパートナーに就任（中規模から大規模のインダストリアル関連企業のリストラクチャリング・企業再生に従事）、プライベートエクイティファンドを代表して数社の取締役役に就任
2013	-	日本電産グループに参画し、現在はグローバルアプライアンス部門のプレジデントCEOを務める

- 1956年、トリノ（イタリア）生まれ
- トリノ・ポリテクニク大学卒業、エンジニアリング学士
- ミラノ・SDAボッコニ大学、MBA取得
- 2005年から2014年までイタリア工業地域連盟会長
- 家電マーケットにおける豊富な経験と強いリーダーシップ

3

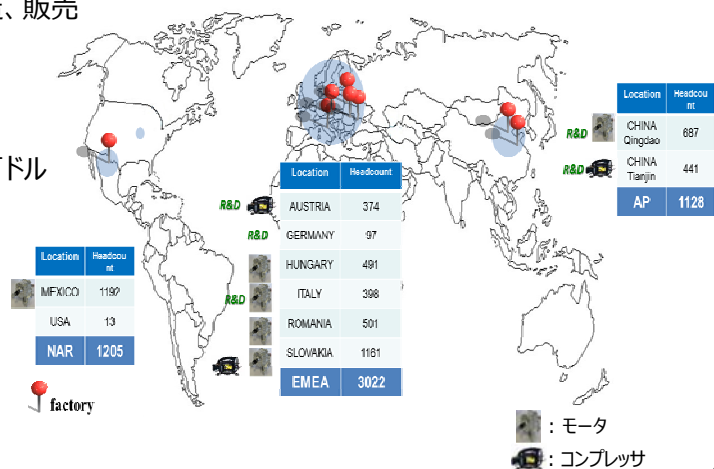
■グローバルアプライアンス部門(1/2)



概要

拠点一覧

- 事業 :
モータ、コンプレッサ、制御製品の開発、製造、販売
- DCモータ技術において業界トップクラス
- 2017年度売上高（実績）：850百万ドル
- 従業員数：5,355人
- 拠点：8ヶ所
(イタリア、ハンガリー、ルーマニア、スロバキア、オーストリア、中国2ヶ所、メキシコ)



4

■グローバルアプライアンス部門(2/2)

グローバルアプライアンスの製品



ドラム型洗濯機

縦型洗濯機

乾燥機

食器洗い機

冷蔵庫

業務用冷蔵庫

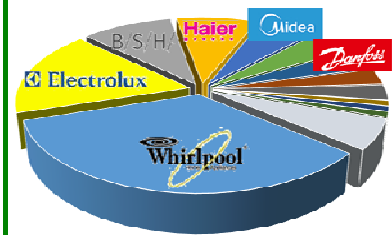
ACモーター・コンプレッサ



DCモーター・コンプレッサ



主要顧客内訳



■案件の概要

買収対象	■ ワールプール社のコンプレッサ事業（エンブラコ）
ストラクチャー	■ エンブラコに関連する会社の株式100%の買収 ■ 対象会社のカーブアウトストラクチャー及び買収エンティティについては検討中
スケジュール	■ サイニング：平成30年4月24日（日本時間） ■ クロージング：平成31年度上半期（予定） （各競争規制当局の認可取得に向けた申請が行われます。）
取得価格	■ 現金対価で1,080百万ドル(キャッシュフリー・デットフリー企業価値ベース)
財務面への影響	■ 連結業績への影響は、詳細が確定次第開示の予定

■買収の戦略的意義



背景

- 冷蔵庫用コンプレッサセクターは年間1.7億台の市場規模
 - 年間3.7%（2009年～2019年）で安定的に成長している巨大セクター
- 省エネのための環境規制が強化されつつあり、既存セクターに変化
 - 可変速コンプレッサの需要が急速に拡大
- 対象会社は可変速コンプレッサ技術において高い技術力を保有
 - 業界のリーディングカンパニーであり高い技術力に定評

目的

- セコップ買収により参入した新市場における、更なるプレゼンスの向上
- 当社の可変速モータ技術との組み合わせで更なる製品力の向上
 - 巨大市場における潮目の変化を捉え、当社の得意技術で更なる業容拡大を企図

7

■対象会社概要（1/3）



エンブラコ: 2017年12月期 売上高 1,307百万ドル

家庭用向け (Household)

- 家庭用フリーザー、冷蔵庫、小型冷蔵庫向け全密閉型コンプレッサ
- 世界初のインバーターコンプレッサ、家庭用向けオイルフリー全密閉型コンプレッサを開発

業務用向け (Light Commercial)

- 業務用冷蔵庫向け全密閉型コンプレッサ、コンデンシングユニット、シーリングユニット
- ワインクーラー、スーパーマーケット等の冷蔵ショーケース、医療機器・実験機器向け等

流通・アフターマーケット (Distribution & Aftermarket)

- ディストリビューター、小売向け交換部品
- 北米、欧州・中東・アフリカ、中国市場の成長に伴うアフターマーケット領域の拡大

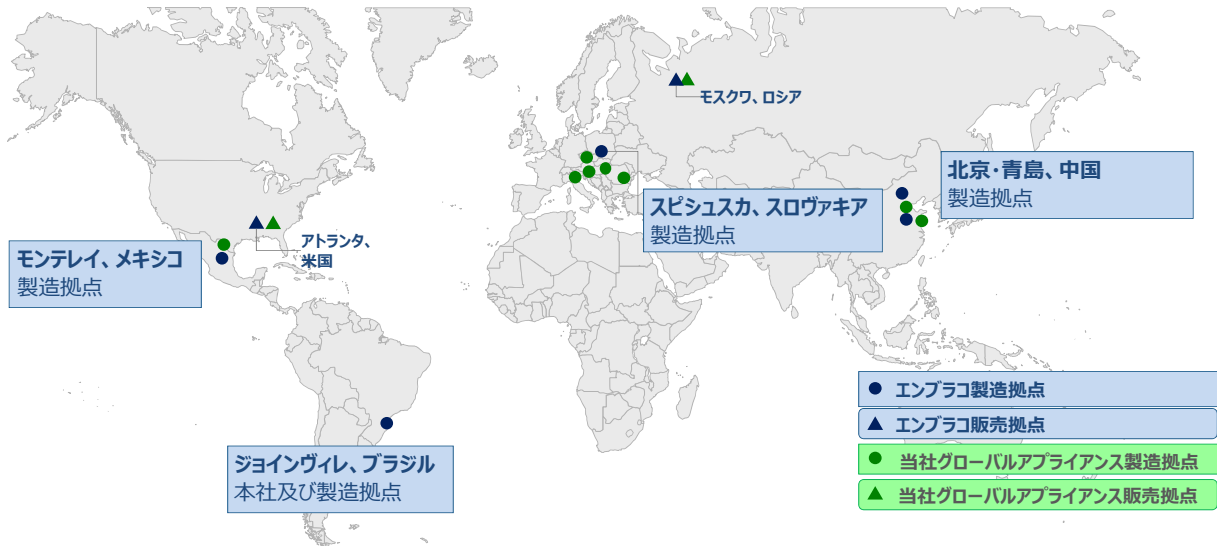
事業概要・アプリケーション

主要製品



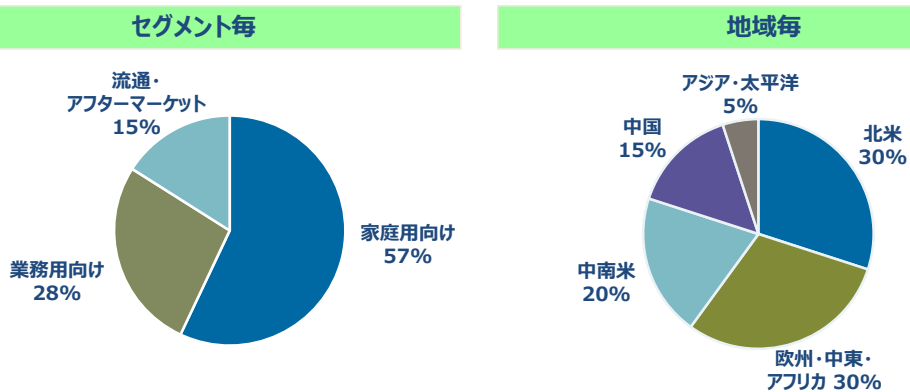
8

■対象会社概要 (2/3)



■対象会社概要 (3/3)

売上高構成 (2017年12月期)



売上高: 1,307百万ドル

